

INDICE

Capítulo 1. Introducción	9
El motivo por el cual fracasan las marcas	11
Mitos de marca	13
¿Por qué nos concentramos en los fracasos?	14
Capítulo 2. Los Fracasos Clásicos	17
1. New Coke	19
2. El Ford Edsel	25
3. Betamax de Sony	33
4. La Arch Deluxe de McDonald's	38
Capítulo 3. Fracasos de Idea	41
5. Los Cereal Mates (la pareja) de Kellogg's	43
6. Godzilla de Sony	47
7. El poder de Persil	52
8. Pepsi	55
9. Ken, el del pendiente mágico	58
10. El ordenador Hot Wheels	61
11. Corfam	63
12. Los cigarrillos sin humo de RJ Reynolds	66
13. Oranjolt	71
14. La Femme	73
15. Radion	76
16. El champú <<Touch of Yoghurt>> de Clairol	78
17. Pepsi AM	79
18. Café Maxwell House, listo para beber	80
19. Campbell's Souper Combo	81
20. ¿Gato sediente! Y ¡perro sediento!	82
Capítulo 4. Fracasos de Extensión	83
21. El perfume de Harley Davidson	87
22. Gerber Singles	92
23. Crest	94
24. Heinz all Natural Cleaning Vinegar (vinagre para la limpieza completamente natural)	99
25. Miller	102
26. Virgin Cola	106
27. La ropa interior de Bic	109
28. Xerox Data Systems	111
29. Chiquita	117
30. Country Time Cider	120
31. Ben – Gay Aspirin	121
32. Los restaurantes Capital Radio	122
33. Las bicicletas de montaña Smith and Wesson	123
34. El yogurt Cosmopolitan	124
35. La berbaería Lynx	125
36. Colgate Kitchen entrees	126
37. Lifesavers soda	127
38. El dentífrico Pond's	128
39. La limonada de frito – Lay	129

Capítulo 5. Fracagos de Relaciones Públicas	131
40. Exxon	133
41. McDonald's: El juicio McLibel	136
42. La contaminación por benceno de Perrier	141
43. Pan Am	144
44. Productos lácteos Snow Brand	146
45. Los tampones Rely	150
46. La metedura de pata respecto a relaciones públicas de Gerber	153
47. La campaña Joe Camel de RJ Reynolds	156
48. Los neumáticos Firestone	158
49. la lecha infantil Farley's	163
Capítulo 6. Fracaso de Cultura	165
50. Kellogg's en la india	167
51. Hallmark en Francia	174
52. Pepsi en Taiwán	176
53. La tónica Schwepps en Italia	177
54. Chevy nova y otros	178
55. Electrolux en Estados Unidos	179
56. Gerber en África	180
57. Coors en España	181
58. El pollo de Frank Perdue en España	182
59. El Mist Stick de Clairol en Alemania	183
60. Las plumas Parker en México	184
61. American Airlines en México	185
62. Vicks en Alemania	186
63. Kentucky Fried en Hong Kong	187
64. La Fender de CBS	188
65. Snapple de Quaker Oats	191
Capítulo 7. Fracagos de la Gente	195
66. Enron	197
67. Athur Andersen	199
68. Ratner's	201
69. Planet Hollywood	204
70. Fashion Café	207
71. Hear' Say	209
72. Guiltless Gourmet	211
Capítulo 8. Fracagos de Nuevo Mercado	215
73. Consignia	219
74. Tommy Hilfiger	223
75. De BT Cellnet a O2	227
76. De ONdigital a ITV Digital	230
77. De Windscale a Sellafield	234
78. De Payless Drug Store a Rite Aid	236
79. British Airways	237
80. MicroPro	238
Capítulo 9. Internet y los Fracagos de la Nueva Tecnología	239
81. Pets. Com	243
82. VoicePod	249

83. Excite@ Home	251
84. WAP	254
85. EL Web PC de Dell	258
86. El chip Pentium de Intel	261
87. Los graffiti de Linux de IBM	263
88. Boo. Com	265
Capitulo 10. Marcas Cansadas	273
89. Oldsmobile	275
90. El jabón Pear's	279
91. Ovaltine	282
92. Kodak	285
93. Polaroid	289
94. Rover	298
95. Moulinex	298
96. La revista Nova	300
97. Levi's	304
98. Kmart	308
99. El club nocturno The Cream	310
100. Los cosméticos Yardley	315
Referencias	317