

INDICE GENERAL

	Pág.
A MANERA DE EXPLICACIÓN	1
 PRIMERA PARTE DOCTRINA 	
INTRODUCCIÓN	5
 TITULO I CAPÍTULO I LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	
1. Concepto de Propiedad Industrial	15
2. Origen y desarrollo del Derecho de Propiedad Industrial	17
2.1. Teoría de la inexistencia de la Propiedad Industrial ..	18
2.2. Teoría de la no especialidad	18
2.3. Teoría mixta	19
2.4. Teoría intervencionista	19
3. Objeto del Derecho de Propiedad Industrial	19
 CAPÍTULO II LAS MARCAS COMERCIALES	
4. La Marca Comercial según la doctrina	21
5. La Marca Comercial según la Ley	24
5.1. Argentina	24

	Pág.
5.2. Bulgaria	24
5.3. Canadá	25
5.4. Colombia	25
5.5. España	25
5.6. Estados Unidos	26
5.7. Francia	27
5.8. Holanda	27
5.9. Inglaterra	27
5.10. India	27
5.11. Italia	28
5.12. Suecia	29
5.13. Venezuela	29
6. Objeto, finalidad y función de la marca ..	29
6.1. Función de distinción	31
6.2. Función de protección	31
6.3. Función de indicación de procedencia u origen	31
6.4. Función social de la marca	32
6.5. Función de propaganda	32
7. Clases de marcas comerciales	33
7.1. Clasificación de León Bolaffio	33
7.2. Clasificación de Francesco Messineo	33
7.3. Clasificación de César Vivante	33
7.4. Clasificación de David Rangel Medina	34
7.5. Otras clasificaciones doctrinarias	34
7.6. Clasificación de la vigente Ley de Propiedad Industrial	34
7.7. Clasificación de las marcas según el autor	34
7.7.1. Por su forma externa o presentación	35
7.7.2. Por su objeto	35
7.7.3. Por su finalidad	35
7.7.4. Por su origen	36
7.7.5. Marcas internacionales	36
7.7.6. Por el título de su propietario	37
8. Definición de las marcas comerciales	37
8.1. León Bolaffio	37
8.2. Francesco Messineo	38
8.3. César Vivante	40
8.4. David Rangel Medina	40
8.5. J. M. Hernández Ron	45
8.6. Zuloaga Villalón	46
8.7. Marcas de servicio	46
8.8. Protección que acuerda la Ley en Venezuela	47

	Pág.
9. Caracteres esenciales de la marca	49
9.1. Características según Messineo	50
9.2. Características según Vivante	50
9.3. Características según Hernández Ron	50
9.4. Características según Rangel Medina	50
9.5. Características según el autor	51
9.5.1. Carácter distintivo	51
9.5.2. Carácter especial	51
9.5.3. Carácter de novedad	52
9.5.4. Licitud de la marca	54
9.5.5. Carácter permanente	55
9.5.6. Veracidad de la marca	56
9.5.7. La marca ha de referirse a una sola clase o grupo de productos	57
9.5.8. La marca no debe contravenir el orden público	57

CAPÍTULO III

REGULACION JURIDICA DE LAS MARCAS

10. Historia de la regulación jurídica de las marcas en Venezuela	59
I. <i>Historia del ordenamiento jurídico</i>	
11. Ley de Marcas de Fábrica y de Comercio de 1877	59
12. Ley de Marcas de Fábrica, de Comercio y de Agricultura de 1927	71
12.1. De las personas que pueden solicitar el registro de una marca	71
12.2. Marcas que pueden registrarse	71
12.3. Artículos que puede proteger la marca registrada	72
12.4. Facultad de usar o no la marca registrada	72
12.5. Duración del privilegio	73
12.6. Renovación del Registro	73
12.7. Caducidad de la marca registrada	74
12.8. De la cesión de las marcas	74
12.9. Requisitos para solicitar el registro de una marca	74
12.10. Presentación de la solicitud	75
12.11. De las publicaciones	76
12.12. De las oposiciones	76
12.13. De la concesión de la marca	77
12.14. De las marcas extranjeras	78
12.15. De las denominaciones comerciales	79
12.16. De los impuestos de registro	79
12.17. Marcas que cubre cada solicitud	80
12.18. De las penas a quienes hagan declaraciones fraudulentas	80
12.19. Nulidad del Registro concedido en contravención de la Ley	80

12.20.	Penalidad por reproducción, falsificación, copia o imitación de una marca registrada	81
12.21.	Prioridad en el uso	81
12.22.	Reglamentación a la Ley de 1927	81
13.	Ley de Marcas de Fábrica, de Comercio y de Agricultura de 1930	82
14.	Reglamento de la Ley de 1930	82
14.1.	De las clases de marcas	82
14.1.1.	Marcas de Fábrica	82
14.1.2.	Marcas de Comercio	82
14.1.3.	Marcas de Agricultura	83
14.1.4.	Denominaciones comerciales	83
14.2.	De la devolución de la solicitud	83
14.3.	De las publicaciones	83
14.4.	De los impuestos de registros	83
14.5.	De la clasificación de los productos	84
<i>II. Ordenamiento jurídico vigente</i>		
15.	De los ordenamientos jurídicos	84
15.1.	Constitución Nacional	84
15.2.	Código Civil	85
15.3.	Ley de Propiedad Industrial	85
15.3.1.	Constituye un solo cuerpo jurídico	86
15.3.2.	Marcas comerciales	86
15.3.3.	Crea los lemas comerciales	87
15.3.4.	Denominación comercial de excepción	87
15.3.5.	Crea el Registro de la Propiedad Industrial	88
15.3.6.	Registro de Agentes de la Propiedad Industrial	88
15.3.7.	Índice de marcas registradas	89
15.3.8.	Cuaderno de Poderes	89
15.3.9.	De la devolución de la solicitud por defecto de forma	90
15.3.10.	Nulidad de registro concedido en perjuicio de tercero	90
15.3.11.	De la renovación del registro	91
15.3.12.	De las penas	92

CAPÍTULO IV

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

16.	Función de la Oficina de Registro de la Propiedad Industrial	94
17.	De las facultades y atribuciones del Registrador	95
18.	De la apelación de las decisiones del Registrador	97
19.	De los libros de Registro	98

	Pág.
20. Del Boletín de la Propiedad Industrial	98
21. De los impuestos	99
22. De las personas que pueden tramitar solicitudes	100
23. Cuaderno de poderes	106

TITULO II

CAPÍTULO V

TRAMITACION DE LA SOLICITUD

24. Personas que pueden obtener el registro de una marca	108
25. Requisitos exigidos para darle curso a la solicitud: marca simple y marca compuesta	108
25.1. De la solicitud de la marca simple	111
25.2. De la solicitud de la marca compuesta	111
26. Clase de artículos o mercancías protegidas por cada registro ..	111
27. Devolución de la solicitud por defecto de forma	112
28. De las publicaciones	113
29. De las oposiciones a la solicitud	113
30. Personas que pueden formularlas	114
31. Clases de oposiciones	114
31.1. Oposición de orden público	114
31.2. Oposición por colidir la marca solicitada con otra ya registrada o en curso	115
31.3. Oposición por prioridad en el uso	116
32. De los lapsos para formular y contestar las oposiciones	116
33. Del desistimiento de la solicitud	117
34. Decisión de la oposición	117
35. Otorgamiento del registro	118
36. Nulidad del registro de una marca	119
36.1. Tribunal competente	120
36.2. Intervención del Procurador General de la República	121
36.3. Naturaleza de la acción de nulidad	122
37. Clasificador o Nomenclátor Oficial	124

CAPÍTULO VI

RENOVACION DEL REGISTRO

38. Contenido de la solicitud	126
39. Reaundos que deben acompañarse a la solicitud de renovación	127
40. Condiciones bajo las cuales se concede la renovación	127
41. Bajo qué Ley debe concederse la renovación	128
42. ¿Puede el Estado negar la renovación de un registro obtenido originalmente de acuerdo con la Ley?	128

	Pág.
42.1. Disposiciones que regulan la renovación en la Ley de Propiedad Industrial	128
42.2. Disposiciones constitucionales y legales que rigen la Propiedad Industrial	132

TITULO III

CAPÍTULO VII

DENOMINACIONES COMERCIALES

43. Concepto legal de la denominación comercial	135
44. Actividades que protege el Registro	136
45. Cesión de la denominación comercial	138
46. Renovación del registro de denominación comercial	139

CAPÍTULO VIII

CESIONES Y CAMBIO DE NOMBRE

47. De las cesiones	141
48. Contenido de la solicitud y recaudos que deben acompañarse .	141
49. Cesión de una marca cuando haya registrada, a nombre del cedente, otras iguales o similares para distinguir los mismos productos	142
50. Requisitos que debe llenar la cesión para poder ser opuesta a terceros	143
51. Cesión del lema comercial	144
52. Del cambio de nombre	144

CAPÍTULO IX

CADUCIDAD Y NULIDAD DE LOS REGISTROS MARCARIOS

53. La caducidad y la nulidad en la Ley	146
53.1. Renuncia del interesado	147
53.2. Por expiración del término por el cual fue concedido el registro	148
54. Caducidad del registro por no haberse hecho uso de la marca durante dos años consecutivos	150
55. La nulidad	152
56. Marcas que no han debido ser concedidas	154
56.1. Marcas concedidas en perjuicio de un mejor derecho de tercero	155
56.2. Marcas cuyo uso está prohibido por la Ley	156

CAPÍTULO X

GARANTIAS QUE ACUERDA LA LEY

57.	Uso exclusivo	158
58.	Protección legal al uso exclusivo	159
59.	Uso indebido de una marca	160
60.	Marcas no registradas o registradas para una clase de productos y usadas para distinguir otros	161
61.	Marcas de uso prohibido	162

CAPÍTULO XI

LICENCIA DE USO DE LA MARCA

62.	Concepto y naturaleza del contrato de licencia de uso	163
63.	Clases de licencias	164
	63.1. Licencia exclusiva	165
	63.2. Licencia no exclusiva	165
64.	Formalidades y supuestos del contrato de licencia de uso	165
65.	Características de la licencia de uso	165
	65.1. Derecho relativo	165
	65.2. Derecho personal no transferible	165
66.	Contrato de licencia de uso	166
67.	Obligaciones que adquieren las partes contratantes	167
	Obligación del propietario de la marca	167
68.	Regulación jurídica de la licencia de uso de marcas en el Derecho venezolano	168
	68.1. Código Civil	169
	68.2. Código de Comercio	171
	68.3. Ley de Propiedad Industrial	172
69.	Leyes mexicana e inglesa sobre el particular	173
	British Trade Marks, Act. 1938	174

CAPÍTULO XII

CONVENCIONES, TRATADOS Y CONGRESOS INTERNACIONALES SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL

70.	Convenciones y tratados sobre la Propiedad Industrial	176
71.	Convenios bilaterales	177
	71.1. Convenio con Dinamarca	177
	71.2. Convenio con Francia	177
	71.3. Convenio con Bélgica	177

	Pág.
71.4. Tratado de Comercio y Navegación con España	178
71.5. Tratado con El Salvador	178
71.6. Convenio con Alemania	178
72. Convenios internacionales	179
72.1. Convenio de París	180
72.2. Reglamento del Convenio de París	180
72.3. Arreglos de Madrid	180
72.4. Reglamento para la ejecución del Arreglo de Madrid	181
72.5. Acta de Niza	181
72.6. Arreglo de Lisboa	181
72.7. Reglamento del Arreglo de Lisboa	181
73. Convenciones y Tratados Interamericanos	181
73.1. Tratado suscrito en la II Conferencia Interamericana	182
73.2. Convención suscrita en la III Conferencia Interamericana	182
73.3. Convención suscrita en la IV Conferencia Interamericana	182
73.4. Convención suscrita en la V Conferencia Interamericana	183
73.5. Resolución de la VI Conferencia Interamericana	183
73.6. Convención General Interamericana celebrada en Washington	183
74. Congreso de Bogotá sobre Propiedad Industrial para América Latina	184
74.1. Nombres geográficos	185
74.2. Utilización de las marcas de fábrica	185
74.2.1. Prioridad	186
74.2.2. Palabras extranjeras en las marcas de fábrica o de comercio	186
74.3. Clasificación internacional	186
74.4. Concesión de licencias	186
74.5. Marcas de gran notoriedad	187
74.6. Conclusión	187
75. XIV Conferencia de la Asociación Interamericana de Abogados	190

SEGUNDA PARTE

LEGISLACION

I. *Legislación derogada*

76. Ley de Marcas de Fábrica y de Comercio de 1877	199
77. Reglamento de la Ley de Marcas de Fábrica y de Comercio, dictado el 7-1-878	202

	Pág.
78. Resolución de fecha 20-8-913, mediante la cual se establecen las reglas para la ejecución de la Ley de Marcas de Fábrica y de Comercio	205
79. Resolución de fecha 30-6-20, mediante la cual se determina que en toda solicitud de registro de marca se deberán expresar los géneros o efectos comprendidos en la Clase para la cual se pide la marca	207
80. Resolución del 1-7-20, mediante la cual se establece la clasificación de los artículos o efectos que puede comprender cada solicitud de marca	207
81. Resolución de fecha 12-2-26, mediante la cual se determinan los plazos para presentar la certificación de registro del país de origen para obtener la renovación de los registros de marcas a artículos fabricados en el exterior	209
82. Resolución del 13-8-27, mediante la cual se determina el impuesto que deben pagar las diferentes marcas	210
83. Ley de Marcas de Fábrica, de Comercio y de Agricultura de 1927	212
84. Reglamento de la Ley de Marcas de Fábrica, de Comercio y de Agricultura de 1927, dictado el 26-11-29	217
85. Ley de Marcas de Fábrica, de Comercio y de Agricultura de 1930	224
86. Reglamento de Ley de Marcas de Fábrica, de Comercio y de Agricultura de 1930, dictado el 10-7-30	229
 II. <i>Legislación vigente</i>	
87. Ley de Propiedad Industrial de 1955	235
88. Reglamento de la Ley de 1930	262

T E R C E R A P A R T E

JURISPRUDENCIA ADMINISTRATIVA

89. Resolución de fecha 6-5-35, mediante la cual se niega el registro de la marca "salina de frutas"	267
90. Resolución de fecha 28-5-35, mediante la cual se declara con lugar la oposición al registro de la marca de fábrica "listerol", por parecerse gráfica y fonéticamente a la marca de fábrica "Listerine"	267
91. Resolución de fecha 14-6-35, mediante la cual se declara sin lugar la oposición al registro de la marca "urosantal", hecha contra su registro por el propietario de la marca "urosalvol"	270
92. Resolución de fecha 22-7-35, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "hot dog" (perro caliente), por ser una designación de uso común	271

	Pág.
93. Resolución de fecha 27-7-35, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "la marquise" (etiqueta), por prestarse a confusión o error por su origen o procedencia	271
94. Resolución de fecha 23-10-35, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca "bio-lax"	272
95. Resolución de fecha 30-10-35, mediante la cual se declara sin lugar la oposición contra la marca de fábrica "sardinas a l'Huile d'Olive" (etiqueta)	274
96. Resolución de fecha 4-2-36, mediante la cual se declara sin lugar la oposición al registro de la marca de fábrica que consiste en una etiqueta, que contiene la palabra "norte", por no ser ésta el elemento distintivo de ella	276
97. Resolución del 26-11-36, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca de fábrica "mentosol cupidón", por parecerse gráfica y fonéticamente a la marca "menthocol"	278
98. Resolución del 5-1-37, mediante la cual no se admite la oposición formulada contra el registro de la marca "manhattan", por no haberse llenado los requisitos establecidos en el art. 13 de la Ley	280
99. Resolución del 15-5-37, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "novarsán"	281
100. Resolución del 18-5-37, mediante la cual se resuelve que las objeciones formuladas contra la solicitud de registro de la marca "emerson", no pueden resolverse como previas .	284
101. Resolución del 30-6-37, mediante la cual se desechan las objeciones formuladas contra el registro de la marca "cerveza de frutas"	285
102. Resolución del 24-8-37, mediante la cual se declara que la prioridad en el uso no puede invocarse con base de mejor derecho sino en forma de oposición	286
103. Resolución del 20-9-37, mediante la cual se declara que la oposición formulada contra la marca "starband" no puede dársele curso en razón de que el opositor no comprobó la representación que ejercía	287
104. Resolución del 20-9-37, mediante la cual se ordena, ante la solicitud de registro de la marca "novarsán" por dos interesados, darle curso a aquella que ha cumplido con todos los requisitos exigidos por la Ley	289

	<u>Pág.</u>
105. Resolución del 22-10-37, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "berio" por no haberse llenado en la solicitud los extremos exigidos por la Ley	291
106. Resolución del 26-10-37, mediante la cual se declara sin lugar la objeción formulada contra el registro de la marca de fábrica "polident", para distinguir artículos para limpiar, lavar y pulir dentaduras, en razón de que no distingue artículos farmacéuticos o médicos.	295
107. Resolución del 2-11-37, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra la marca de fábrica "hemovital", por haberse hecho fuera de lapso	297
108. Resolución del 19-2-38, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca de fábrica "pepsi-cola" intentada por los propietarios de la marca de fábrica "coca-cola"	298
109. Resolución del 24-3-38, mediante la cual se declara con lugar la oposición formulada contra la marca de fábrica "cetringladys, por estar registrada la marca "cetrín crema" ..	301
110. Resolución del 20-9-38, mediante la cual se declaran improcedentes las objeciones formuladas contra la solicitud de registro de la marca "helados napolitanos"	303
111. Resolución del 5-11-38, mediante la cual se declara la caducidad de la denominación comercial "Au bon Marche", por no haberse hecho uso de la misma durante dos años consecutivos	305
112. Resolución del 3-12-38, mediante la cual se declara la caducidad del registro N° 7422, por no haberse hecho uso de la marca que distingue durante dos años consecutivos ..	306
113. Resolución del 14-12-38, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca de fábrica "la almendra tropical", por haberse formulado ésta fuera de lapso	307
114. Resolución del 2-5-41, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra la marca de fábrica "cocaribe" por Coca-Cola.	308
115. Resolución del 30-6-41, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "villacurana", por no corresponder su descripción a los facsímiles acompañados	308
116. Resolución del 18-8-41, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "Swans Down", por no haberse especificado en la solicitud los artículos o mercaderías que se pretenden amparar	310

	Pág.
117. Resolución del 21-10-41, mediante la cual se niega el registro de la marca "pinocho", en razón de que los artículos (helados) que se pretenden distinguir con ella, pertenecen a la Clase 46, en la cual ya está registrada la misma marca para distinguir dulces de chocolate de confitura . . .	311
118. Resolución del 7-11-41, mediante la cual se declara sin lugar la oposición hecha contra la marca "oleovac" por tener parecido gráfico con la marca "olac" ("oleovac", Clase 6ª y "olac", clase 46)	311
119. Resolución del 18-12-41, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "especial", por no revestir la misma ninguna novedad	312
120. Resolución del 19-1-42, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca de fábrica que consiste en la letra "R" mayúscula (etiqueta)	313
121. Resolución del 24-1-42, mediante la cual se declara sin lugar la oposición contra el registro de la marca de fábrica "nutri-cola" hecha por "Coca-Cola"	314
122. Resolución del 29-1-42, mediante la cual se niega el registro de la marca de fábrica "polar-kola", a cuya concesión se opuso el propietario de la marca "coca-cola".	315
123. Resolución de julio de 1942, mediante la cual se ordena el registro de la marca de fábrica "Cook Laboratories Inc." y se declara como presentada la oposición formulada por una sociedad en nombre colectivo, en cuyo escrito no se indica el nombre del socio que suscribió a aquél	317
124. Resolución del 14-6-42, mediante la cual se declara improcedente la acumulación solicitada y no se entra a considerar las objeciones formuladas contra la marca de fábrica "Casal", por falta de cualidad e interés de los objetantes .	318
125. Resolución del 17-6-42, mediante la cual se declara improcedente la acumulación solicitada y no se entra a considerar las objeciones formuladas contra la marca de fábrica "pam", por falta de cualidad e interés de los objetantes . .	319
126. Resolución del 17-6-42, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca "petrolac", por los propietarios de la marca "petrolagar" . .	320
127. Resolución del 20-9-42, mediante la cual se niega el registro de la denominación comercial "Casa Fénix"	321

	Pág.
128. Resolución del 27-11-42, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca de fábrica "tricomishkin", hecha por el propietario de la marca "tricotense"	322
129. Resolución del 11-12-42, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la denominación comercial "Fábrica de Tejidos de Punto Tricot Mishkin", hecha por los propietarios de la marca "Tricotense"	323
130. Resolución del 22-12-42, mediante la cual se considera abandonada la solicitud de registro de la marca de fábrica "life sapid" (vida sabrosa), por no haber contestado el interesado dentro del tiempo legal la oposición formulada en su contra	324
131. Resolución del 22-12-42, mediante la cual se niega el registro de la marca "Astoria", por estar registrada la marca "glostora"	325
132. Resolución del 19-2-43, mediante la cual se acuerda el registro de la marca de fábrica "lucky strike" (conjunto), y se declara sin lugar la oposición hecha por el propietario de la marca "ducky"	325
133. Resolución del 25-2-43, mediante la cual se acuerda el registro de la marca de fábrica "cartucho cook", a cuya concesión se opusieron los propietarios de la marca "Cook" ..	326
134. Resolución del 25-3-43, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca "etiqueta lustrol", hecha por el propietario de la marca "glostora"	328
135. Resolución del 1-4-43, mediante la cual se niega el registro de la marca que consiste en la representación de una "garrafa" (conjunto), por no llenar la característica de novedad exigida a toda marca	329
136. Resolución del 16-1-53, mediante la cual se declara insubsistente el registro N° 2790, correspondiente a la denominación comercial "Consultorio Astrológico Ayma", por cuanto las actividades que protege la expresada denominación no pueden ser amparadas por la Ley de Marcas de Fábrica, de Comercio y de Agricultura	330
137. Resolución mediante la cual se ordena continuar el curso de la solicitud de registro de la marca de fábrica "Cóndor", en razón de que el opositor y el solicitante convinieron en modificar o restringir los artículos para los cuales ésta fue pedida	331

	Pág.
138. Resolución del 20-9-53, mediante la cual se ordena paralizar la tramitación de la solicitud de la marca "bridgestone", por oposición hecha por los propietarios de la marca de fábrica "firestone", ya que los apoderados de la solicitante "bridgestone" no tienen poder y no se han cumplido para su registro todos los requisitos exigidos por la Ley. . .	332
139. Resolución mediante la cual se declara abandonada la solicitud de registro de la marca "kleinol" por no haber contestado el interesado la oposición hecha contra su solicitud .	335
140. Resolución por la cual se niega el registro de la marca de fábrica que consiste en la representación de una botella abombada (conjunto), por no llenar las características de novedad exigidas por la Ley	336
141. Resolución mediante la cual se niega el registro de la marca "therasalis", en razón de la oposición hecha por los propietarios de la marca de fábrica "tarassan", por parecerse gráfica y fonéticamente	337
142. Resolución mediante la cual se considera desistida la solicitud de registro de la marca de fábrica "ceflavon" por no haber contestado la oposición que le fue formulada en el tiempo reglamentario	339
143. Resolución mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca de fábrica "intersuxidina", hecha por los propietarios de las marcas "sulfasuxidine" y "sulfasuxidina"	340
144. Resolución mediante la cual se niega el registro de la marca "ifapidal", por estar registrada la marca "insidal"	341
145. Resolución por la cual se revoca la resolución N° 384 de fecha 4-4-60, de la Oficina de Registro de la Propiedad Industrial, mediante la cual se negó el registro de la marca de fábrica "S. Pellegrino"	342
146. Resolución mediante la cual se revoca la Resolución N° 734/A del 6-6-60, que contiene la negativa del registro de la marca "remington"	343
147. Resolución mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra el registro de la marca de fábrica "tarr" (diseño), por los propietarios de la marca "almatar"	345
148. Resolución del 17-6-60, mediante la cual se niega la renovación del registro de la marca de fábrica "chiclés"	346
149. Resolución del 3-3-61, mediante la cual se confirma la resolución N° 789 del 17-6-60 de la Oficina de la Propiedad Industrial, en la que se negó el registro de la marca de fábrica "chiclés"	347

	Pág.
150. Resolución mediante la cual se declara con lugar la oposición formulada contra la marca de fábrica "HI-C", hecha por el propietario de la marca de fábrica "Hit"	351
151. Resolución mediante la cual se confirma la resolución N° 399 del 10-6-63 de la Oficina de Registro de la Propiedad Industrial, que contiene la negativa del registro de la denominación comercial "As" (diseño) (Zapatos Americanos)	352
152. Resolución mediante la cual se declara sin lugar la oposición contra la solicitud de registro de la denominación comercial "Heno de Venezuela" (HENOVEN)	353
153. Resolución mediante la cual se niega el registro de la marca "Chichavena"	355
154. Resolución por la cual se declara con lugar la apelación interpuesta contra la resolución N° 882 del 18-11-63 que contiene la negativa del registro de la marca que consiste en un conjunto de dos etiquetas... ..	356
155. Resolución del 24-4-64, mediante la cual se declara con lugar la apelación interpuesta contra la resolución N° 873 del 18-11-63, que contiene la negativa del registro de la marca "Castel Gandolfo" (conjunto)	358
156. Resolución del 30-11-64, mediante la cual se ordena la reposición de la solicitud de registro de la marca "The frontier" (la frontera), al estado de que se devuelva la solicitud al interesado	359
157. Resolución del 30-11-64, mediante la cual se confirma la resolución N° 7 del 7-1-64, que contiene la negativa de registro de la marca que consiste en "una etiqueta de forma rectangular..."	361
158. Resolución mediante la cual se declara sin lugar la apelación interpuesta contra la resolución N° 166 del 2-3-64, del Registro de la Propiedad Industrial, que contiene la declaración sin lugar de la oposición hecha al registro de la marca que consiste en "el diseño de la cabeza y el tronco de un león de perfil..."	362
159. Resolución del 25-2-65, mediante la cual se declara sin lugar la apelación interpuesta contra la resolución N° 346 del 6-4-64, que contiene la declaración sin lugar de la oposición formulada contra el registro de la marca "Allan Borden's"	363
160. Resolución del 25-2-65, mediante la cual se declara sin lugar la apelación interpuesta contra la resolución N° 712 del 6-9-63, que contiene la negativa del registro de la marca de fábrica "Dow"	365

	Pág.
161. Resolución del 8-3-65, mediante la cual se declara sin lugar la oposición interpuesta contra la solicitud de registro de la marca "Fosforilene"	367
162. Resolución del 14-4-65, mediante la cual se declara sin lugar la apelación interpuesta contra la resolución de la Oficina de la Propiedad Industrial N° 326 del 6-4-64, que contiene la negativa de registro de la marca que consiste en "una etiqueta rectangular de color claro..."	368
163. Resolución del 14-4-65, mediante la cual se declara sin lugar la apelación interpuesta contra la resolución de la Oficina de Registro de la Propiedad Industrial N° 685 del 28-7-64, que contiene la negativa de registro de la marca que consiste en "una etiqueta cuadrada de color negro..."	370
164. Resolución del 18-6-65, mediante la cual se declara sin lugar la oposición al registro de la marca comercial "Punt E Mes" ("Punto y Medio"), hecha por un tercero, por considerarla incurso en los ordinales 9 y 12 del Art. 33 de la L. P. I.	372
165. Resolución del 12-7-65, mediante la cual se declara sin lugar la oposición formulada contra la marca que "consiste en el diseño de la cabeza y tronco de un león de perfil..."	373
166. Resolución del 12-7-65, mediante la cual se declara con lugar la oposición formulada contra la marca de fábrica "Coronet"	375

JURISPRUDENCIA JUDICIAL

167. Sentencia del Juzgado Primero de Primera Instancia en lo Civil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda de fecha 11-8-64, mediante la cual se declara con lugar la oposición por prioridad en el uso de la Denominación Comercial "E. Scaramazza"	377
167a. Sentencia del Juzgado II de Primera Instancia en lo Mercantil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda del 26-1-65, mediante la cual se condena a la firma "C. E. S. A." a no seguir usando la denominación comercial "Cortina Este S. A."	381
168. Sentencia del Juzgado VI de Primera Instancia en lo Civil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda, de fecha 5-5-65, mediante la cual se declaró con lugar la oposición por prioridad en el uso del registro de la solicitud de marca que consiste...	385

169.	Sentencia del Juzgado VI de Primera Instancia en lo Civil de la Circunscripción del Distrito Federal y Estado Miranda, de fecha 12-7-65, mediante la cual se declara con lugar la excepción dilatoria de declinatoria de jurisdicción mercantil, el conocimiento y la decisión contra la solicitud de nulidad de las denominaciones comerciales "Tintesa central" y "Tintesa"	391
170.	Sentencia del Juzgado Accidental del Tribunal I de Primera Instancia en lo Civil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda de fecha 11-11-65, mediante la cual se declaró con lugar la oposición por previo uso de la marca de fábrica "Fieldscrest"	393
171.	Sentencia del Juzgado I de Primera Instancia en lo Mercantil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda del 23-11-65, mediante la cual se declara sin lugar la demanda de nulidad de la marca de fábrica "Swissartex"	409
172.	Sentencia del Juzgado Primero de Primera Instancia en lo Civil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda, de mayo de 1966, mediante la cual declara sin lugar la excepción dilatoria de declinatoria de la jurisdicción civil en la demanda de nulidad del registro de una marca de fábrica propiedad de la firma "E. O. C. A."	420
173.	Sentencia de la Corte Superior Primera en lo Civil y Mercantil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda, de fecha 25-1-66, mediante la cual declara sin lugar la excepción dilatoria opuesta y revoca la decisión del Juzgado VI de Primera Instancia en lo Civil de esta Circunscripción del 12-7-65, que decidió que las demandas de nulidad del registro de marcas eran de jurisdicción mercantil	426
174.	Sentencia de la Corte Superior Segunda en lo Civil y Mercantil de la Circunscripción Judicial del D. F. y E. M. de fecha 24-2-66, mediante la cual declara competente al Juez Primero de Primera Instancia en lo Mercantil de esta Circunscripción, en razón de la materia, para seguir conociendo de la demanda de nulidad de registro de una marca de fábrica	430
174. a)	Sentencia de la Corte Superior Tercera, de fecha 8-3-65, mediante la cual se confirma la decisión del Juzgado Primero Civil, que declaró con lugar la oposición por prioridad en el uso de una Denominación Comercial	434

- | | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 175. | Sentencia de la Corte Superior Primera en lo Civil y Mercantil de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda del 28-6-65, mediante la cual se confirma la sentencia del Juez Segundo de Primera Instancia en lo Mercantil de esta Circunscripción Judicial, que condenó a la demandada a no continuar usando la denominación comercial "Cortina Este S. A." | 438 |
| 176. | Sentencia de la Corte Suprema del Distrito Federal de fecha 27-2-35, mediante la cual se declara al demandado reo del delito de falsificación por imitación de la marca industrial "Palmolive" | 442 |
| 177. | Sentencia de la Corte Federal de fecha 7-8-53, mediante la cual se declaró nulo el registro N° 2790, que amparaba la denominación comercial "Consultorio Astrológico Ayma" | 450 |
| 178. | Sentencia de la Corte Suprema de Justicia, Sala Político-Administrativa de fecha 3-7-61, mediante la cual se declara sin lugar el recurso de nulidad contra la resolución N° 703 de fecha 27-2-59, emanada del Ministerio de Fomento, que contiene la confirmatoria de la negativa a registrar la marca de fábrica "Doblebrillo" | 455 |
| 179. | Sentencia de la Corte Suprema de Justicia, Sala Político-Administrativa, de fecha 13-12-62, mediante la cual declara sin lugar la demanda de nulidad de las resoluciones del Ministerio de Fomento N° 381, 382, 383 y 384, que contienen las negativas de registro de las marcas comerciales "Sanforizado Plus" y "Sanforizado" | 461 |
| 180. | Sentencia de la Corte Suprema de Justicia, Sala Político-Administrativa, de 24-2-65, mediante la cual se declara la nulidad de la resolución del Ministerio de Fomento N° 5502, de fecha 19-10-59, que contiene la declaración sin lugar de la oposición formulada al registro de la marca de fábrica "Bubble Up" (Trinado) | 467 |
| 181. | Sentencia de la Corte Suprema de Justicia, Sala Político-Administrativa, del 1-12-65, mediante la cual se declara la nulidad de la resolución del Ministerio de Fomento N° 3676, que confirmó la negativa del registro de la marca de fábrica "Aureomicina" | 477 |
| 182. | Sentencia de la Corte Suprema de Justicia, Sala Político-Administrativa, de fecha 16-2-66, mediante la cual se declara la nulidad de la resolución del Ministerio de Fomento N° 1230, que confirmó la negativa del registro de la marca de fábrica "Polyglas" | 485 |

183.	Sentencia de la Corte Suprema de Justicia de fecha 29-4-65 mediante la cual se declara la nulidad de la resolución N° 5447 del Ministerio de Fomento, que confirmó la negativa de la renovación del registro de la marca de fábrica "Chicléts"	491
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

CUARTA PARTE

CONVENIOS Y TRATADOS INTERNACIONALES

184.	<i>Convenios bilaterales</i>	
184.1.	Con Dinamarca	513
184.2.	Con Francia	514
184.3.	Con Bélgica	515
184.4.	Con España	516
184.5.	Con El Salvador	521
184.6.	Con Alemania	531
185.	<i>Convenios internacionales</i>	
185.1.	Convenio de París	535
185.2.	Reglamento del Convenio de París	555
185.3.	Arreglo de Madrid sobre represión de falsas indicaciones de procedencia	568
185.4.	Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas de Fábrica o de Comercio	570
185.5.	Reglamento para la ejecución del Arreglo de Madrid	579
185.6.	Acta de Niza	588
185.7.	Arreglo de Lisboa	603
185.8.	Reglamento del Arreglo de Lisboa	608
186.	<i>Convenciones, tratados y protocolo interamericanos</i>	
186.1.	Tratado suscrito en la II Conferencia Internacional Americana (México, 1902)	611
186.2.	Convención suscrita en la III Conferencia Internacional Americana (Río de Janeiro, 1906)	615
186.3.	Convención suscrita en la IV Conferencia Internacional Americana (Buenos Aires, 1910)	620
186.4.	Convención suscrita en la V Conferencia Interamericana (Santiago de Chile, 1928)	625
186.5.	Resolución adoptada en la VI Conferencia Interamericana (La Habana, 1928)	636
186.6.	Convención General Interamericana sobre Marcas (Washington, 1929)	636
186.7.	Protocolo sobre el Registro Interamericano de Marcas de Fábrica suscrito en la Convención General Interamericana (Washington, 1929)	648