

INDICE

Introducción	11
1. La imagen periodística	
1.1. la imagen	17
1.2. Los niveles de iconicidad	18
1.3. la imagen en el periodismo	20
1.4. los valores	22
2. El mensaje icónico-verbal como genero periodístico	
2.1. El genero en la comunicación	29
2.2. forma y estructura	30
2.3. la finalidad	33
2.4. vigencia de los géneros periodísticos	35
3. Definiciones y mitos sobre la infografía	
3.1. la infografía	41
3.2. la infografía periodística	46
3.3. los seis mitos sobre la infografía	53
4. La infografía periodística: concepto y clasificación	
4.1. El concepto	61
4.2. Clasificaciones sobre la infografía	74
5. Formas afines con la infografía	
5.1. “Coctel” de criterios	89
5.2. Primos y no hermanos	92
5.3. Intento de clasificación	94
5.3.1. gráficos estadísticos	96
5.3.2. mapas	97
5.3.4. tablas	100
5.3.5. cajas de hechos	
5.4. recomendaciones generales	103
5.5. recursos complementarios	106
6. La infografía y otras formas afines: orígenes y desarrollo	
6.1. ¿Siempre ha existido infografía?	109
6.3. mas cerca de la infografía	113
6.4. ¿Y en el pensamiento que?	116
6.5. tímidos avances	118
6.6. desarrollo incipiente	120
7. La infografía alcanza la mayoría de edad	
7.1. USA Today y el “BOOM” de la infografía	125
7.2. La guerra del Golfo	129
7.3. la infografía en España	130
7.4. Las agencias	134
7.5. el caso venezolano	135
8. Problemas que plantea la infografía	
8.1. ¿Qué infografiar?	139
8.2. ¿Quién debe hacer las infografías?	142
8.3. ¿Cuándo hacer infografías?	147
8.4. ¿Dónde hacer infografías?	149
8.4.1. el lugar idóneo	150
8.4.2. el editor grafico	154

9. ¿Como, por que y para que infografía?	
9.1. ¿Como hacer infografías?	157
9.1.1. De la idea al boceto	
9.1.2. La hoja de solicitud	160
9.1.3. los recetarios	163
9.1.4. textos para infos	167
9.1.5. la edición	168
9.2. ¿Por qué hacer infografías?	169
9.3. ¿Para que hacer infografías?	171
Referencias	175
Apéndice	183
Conclusiones	207
Recomendaciones	217
Índice de figuras	223