

INDICE

Extracto	V
Prefacio	VII
Agradecimientos	IX
Abreviaciones y siglas	XI
Resumen Ejecutivo	XIII
Competitividad	XIV
Mercados de factores de producción rural	XVIII
Gestión de riesgos	XIX
Capítulo 1. Examen del Sector y Asuntos Claves	1
La Reducción de la pobreza y el crecimiento agrícola de Base Amplia: el reto por Delante	1
Recuadro 1: La estrategia de Nicaragua para Reducir la Pobreza, el crecimiento como el primer pilar de la estrategia para la reducción de la pobreza	3
La estructura y el desempeño reciente del sector	5
La importancia socioeconómica del sector	5
Asuntos claves en las exportaciones agrícolas	8
Capitulo 2. Promoción de la Competitividad	11
Apoyo a la modernización de la agroindustria	12
Mejorando la eficacia del Gasto Público	20
Fortalecimiento de las asociaciones entre el Sector Público y Privado	22
Mapa para aumentar la competitividad de la agricultura	24
De las crisis y oportunidad en el sector cafetalero: Un ejemplo de la aplicación de mapa	28
Capitulo 3. Mejorando los Mercados de Factores	35
Financiamiento rural	35
Tecnología agropecuaria	40
Acceso a la tierra e inseguridad en la tenencia de la tierra	42
Mercado laboral rural	45
Capitulo 4. Instrumentos para la Gestión de Riesgos	51
Falta de instrumentos para la gestión de los riesgos: el Círculo Vicioso	51
Vista panorámica de los principales riesgos relacionados con las lluvias	52
Riesgos relacionados con los precios de los productos básicos	54
Acciones sugeridas	
Referencias	63
Cuadros	
Cuadro 1: Nicaragua: Pobreza y pobreza absoluta por región, 1993, 1998, 2001	2
Cuadro 2: PIB agrícola como porcentaje del PIB Total	4
Cuadro 3: Tasa de crecimiento anual de la agricultura y áreas de siembra	4
Cuadro 4: Producción anual media e os granos básicos	6
Cuadro 5: Producción de los principales productos de exportación	6
Cuadro 6: Estructura y tendencias del sector agrícola – Indicadores selectos	7
Cuadro 7: Estimaciones de la protección agrícola en Nicaragua (al tipo de cambio oficial)	9

Cuadro 8: Razones para la calidad inconsistente / inadecuada de los productos	13
Cuadro 9: Márgenes de comercialización de productos agrícolas selectos	14
Cuadro 10: Nicaragua – Red vial	16
Cuadro 11: Acceso al servicio eléctrico en Nicaragua	17
Cuadro 12: Acceso al servicio telefónico en Nicaragua (1990, 1999)	18
Cuadro 13: Indicadores selectos para estimar la competitividad de los cultivos (Año 2001)	19
Cuadro 14: Apoyo al sector agrícola	22
Cuadro 15: Estimaciones del costo de producción de café	30
Cuadro 16: Porcentaje del café clasificado como Grano duro y grano estrictamente duro	30
Cuadro 17: Porcentaje de trabajadores agrícolas en cada categoría de 3 dígitos de la industria	46
Cuadro 18: Salario mínimo relativo al salario promedio en 2001, por industria (Córdobas)	48
Cuadro 19: Precio, volumen y valor de los agroexportables y exportaciones totales – cambios en 2000 y 2001	56
Gráficos	
Gráfico 1: PIB Agrícola constante y flujos de crédito para la agricultura	36
Gráfico 2: Porcentaje de hogares rurales que obtuvieron crédito de cada fuente	36
Gráfico 3: relación entre instrumento de seguro y el crédito	60
Recuadros	
Recuadro 1: La estrategia de nicaragua para reducir la pobreza, el crecimiento como el primer pilar de la estrategia para la reducción de la pobreza	3
Recuadro 2: Estimación de las tasas de protección nominales y efectivas de la agricultura en Nicaragua	20
Recuadro 3: RSC – El compromiso de starbucks con orígenes, comercio justo y directo de la finca	24
Recuadro 3: ¿Un fenómeno de corto o una de largo plazo?	55