

INDICE

Prologo	XIII
Introducción: conceptos globales y enfoques de la obra	XVII
Parte 1. Microeconomía para la organización industrial	1
Capitulo1. Elementos de microeconomía par la organización industrial	3
Introducción	
Escasez e incentivos	
El costo económico	4
La asignación de recursos: precios y competencia	5
La demanda y la oferta un modelo para determinar los precios	
La demanda	7
La demanda es un instrumento útil	
Demanda e ingreso marginal	10
Elasticidad de la demanda	11
Elasticidad precio de La demanda de mercado y de una empresa	14
La oferta	15
Costos evitables y la decisión de producción en la practica	18
La decisión de la empresa y la oferta del mercado	19
Equilibrio de mercado	
Equilibrio en competencia	20
Equilibrio en monopolio	22
Equilibrio en competencia monopolística	23
Equilibrio en oligopolio	
Síntesis	24
Ejercicios	26
Parte2. Organización industrial para la estrategia de las firmas	27
Capitulo 2. naturaleza y ámbito de la empresa	
Introducción	29
Naturaleza de al empresa	
Limites a las empresas: razones y extensión de la integración vertical	
Ahorro de costos triviales	31
Fijación de precios máximos	
Costos de transacción no triviales	33
El tamaño de la empresa	35
El objetivo de la empresa	37
La critica a la teoría de agencia	38
Contratos como una forma de resolver el problema de agencia	
Contrato con un agente y un principal	40
Problema de agencia en equipos	43
Síntesis	44
Ejercicios	46
Capitulo 3. Gobierno y control corporativo	
Introducción	47
Control corporativo y naturaleza de la empresa	
Tipos de gobierno corporativo	48
Estructuras de control minoritario	
Control piramidal	50

Control cruzado	
Acciones de distintas clase	
Estructura de propiedad: factor clave del gobierno corporativo	51
Tamaño patrimonial eficiente de la empresa	
Control potencial, riesgo específico y competencia	53
Regulación	
El caso de los gruidos económicos	56
Tomos y valor del control	
Fusiones y adquisiciones como mecanismo de control	59
Bloqueo a las adquisiciones	60
Síntesis	62
Ejercicios	63
Capítulo 4. estructura de mercado y competencia	
Introducción	65
Distintas visiones sobre la organización industrial	
Paradigma estructura-conducta-desempeño	66
Enfoque de eficiencia o la nueva relación ECD	
Mercado, estructura y competencia	67
Definición de mercado	69
Numero, distribución y concentración del mercado	
Razón a la concentración de k-empresas (C_k)	73
El índice de Herfindhal (H)	
La tecnología como barrera a la entrada	75
Desafiabilidad de mercado y desempeño	78
Síntesis	79
Ejercicios	80
Capítulo 5. Barreras a la entrada y estrategia competitiva	
Introducción	83
Tipos de barreras a la entrada	
Barreras legales	
Barreras naturales	84
Barreras estratégicas	85
Precios como barreras	86
Capacidad: la relevancia del tamaño mínimo eficiente (TME)	88
Proliferación de marcas	92
Otras barreras estratégicas a la entrada	
Barreras a la entrada e irreversibilidad de las inversiones	94
Barreras a la salida	95
Síntesis	96
Ejercicios	97
Capítulo 6. Relaciones verticales entre empresas proveedoras y distribuidoras	
Introducción	99
Desalineamiento de objetivos	
El problema del doble margen	101
Fijación de precios de reventa	
Fijación de precios máximos de reventa (RPM)	102
Fijación de precios Mínimos de reventa	104
El modelo de Klein y Murphy	107

Franquicias	108
Distribución exclusiva	
Restricciones territoriales	109
Análisis cuando un proveedor y mas de un distribuidor	110
Externalidades verticales	
Externalidades horizontales	111
Síntesis	113
Ejercicios	114
Parte III. Políticas de precio e incertidumbre	115
Capítulo 7. Políticas de precio y segmentación del mercado	
Introducción	117
Esquema conceptual	
Discriminación desde la óptica de la organización industrial	118
El caso estándar: discriminación monopólica bajo perfecta información	
Discriminación de tipo 1	119
Discriminación de tipo 2	
Discriminación de tipo 3	121
Arbitraje y discriminación de precios	123
Estrategias de precios	124
Practicas hacia consumidores tipo	
Tarifas en dos partes	125
Demanda todo o nada	
Descuentos	127
Practicas para la segmentación de mercados con información imperfecta	128
Ventas atadas de bienes complementarias	129
Ventas en bloque	130
Bundling o descuento por le conjunto	131
Cupones y rebates	133
Síntesis	134
Ejercicios	135
Capítulo 8. Administración de ingresos	
Introducción	137
La administración de ingresos y la competencia	
Determinación y uso de capacidad	138
Aplicación de AI a la industria aérea	
Razones de la tecnología capacidad rígida	142
Demanda fluctuante, incierta y compuesta por distintos grupos	
Variación por la seguridad	
Uso práctico	143
Síntesis	146
Ejercicios	147
Capítulo 9. Costos de cambio y estrategia de la empresa	
Introducción	
Tipos de costos de cambio	149
Necesidad de compatibilidad con el equipo existente	
Costos de transacción de cambiar de oferente	
Costos de aprendizaje de uso	150
Incertidumbre debido a desconocimiento de la calidad	
Premios por consumo repetido	

Efectos psicológicos	151
Efectos de costos de cambios sobre la competencia	
Caso en que consumidores ya tienen costos de cambio	152
Consumidores sin costo de cambio: competencias por adquirir clientes	154
Costo de cambio y entrada	
Entrada a pequeña escala	157
Entrada a gran escala	158
Evidencias de costos de cambio y entrada	159
Síntesis	161
Ejercicios	163
Capítulo 10. Información incompleta, selección adversa y riesgo moral	165
Introducción	
Elementos de incertidumbre	
El modelo básico de incertidumbre	166
Equivalente cierto y seguros	168
Políticas de empresas en contextos de incertidumbre	
Selección adversa	169
Selección adversa en seguros: un ejemplo integral	
El caso de un seguro obligatorio y su relación con la selección adversa	170
Selección adversa en los automóviles usados	171
Política de empresa bajo selección adversa	173
Selección	
Riesgo normal	174
Riesgo moral y seguros	175
Riesgo moral y cargos de acceso en telefonía	176
Síntesis	177
Ejercicios	178
Parte IV. Comportamiento estratégico de las firmas	181
Capítulo 11. Nociones de teoría de juegos para la estrategia	183
Tipos de interdependencia entre las decisiones de las empresas	185
Juegos simultáneos	
Herramientas básicas	186
Casos de Juegos simultáneos con dilema del prisionero	
Carrera armamentista	
Ahorremos energía	188
Esfuerzo de venta de las administradoras de fondos de pensiones	
Esfuerzo personal	189
Solución para los Juegos simultáneos	190
Ejemplo para solución para los Juegos simultáneos	
Juegos secuenciales	191
Juegos secuenciales y simultáneos	193
Síntesis	194
Ejercicios	195
Anexo del capítulo	
Definiciones y conceptos básicos de la teoría de juegos	197
Definición completa de un juego	
Verificación de la lista	
Solución para los Juegos simultáneos mediante estrategias dominadas y	198

dominantes	
Solución por existencia de estrategias dominantes	
Solución por eliminación de estrategias dominadas	
Otros aspectos asociados al equilibrio de Nash	200
Formas extensiva de un juego	201
Forma normal del juego	
Juegos secuenciales de información completa	202
Capítulo 12. Modelos de oligopolio y teoría de juegos	
Introducción	205
Modelo de Cournot	
Modelo de Stackelberg	208
Modelo de Bertrand	209
¿Cournot o Bertrand?	211
Síntesis	212
Ejercicios	214
Capítulo 13. Estrategias de judo	
Introducción	215
Estrategias de judo	
Restricciones al cobro de un solo precio	
Compromiso a permanecer pequeño	217
Un ejemplo de compromisos y estrategias de judo	218
Diferencia en la disposición a pagar y estrategias de judo	220
Disciplina y castigo en las estrategias de judo	
Riesgos en las estrategias de judo	222
Síntesis	223
Ejercicios	224
Capítulo 14. Empresas dominantes	
Introducción	225
Teoría de la empresa dominante de liderazgo en precios	
Determinantes de la dominancia de una empresa	
Nivel de inversiones reversibles	227
Ventajas de costo: economías de aprendizaje y economías de escala	228
Reputación	
Externalidades de la red	229
Portafolio de múltiples productos	
Barreras a la entrada	230
Estimulación y creación de demanda	231
Síntesis	232
Ejercicios	233
Capítulo 15. Colusión y guerras de precio: dos caras de una moneda	235
Introducción	
Colusión, interacción estratégica y guerras de precios	236
Guerras de precios	237
Mecanismo para inducir la cooperación en situaciones de dilema del prisionero	238
Contratos explícitos	
Prácticas comerciales	239
Costo de cambio	242

Interacción repetida y reputación	243
Estrategias tipo for tata (TFT)	244
Estrategias del tipo gatillo	245
Determinantes estructurales de la colusión	246
Síntesis	251
Ejercicios	252
Capítulo 16. Contratos multimercado e incentivos para competir	
Introducción	255
Contacto multimercado y estrategia	
Causas y consecuencias del contrato multimercado Continental Airlines versus America Wets Airlines Aerocontinente-Lan Chile. Encuentros aéreos no tan fortuitos	256
Hoteles en España	
Competencia en el mercado de las pastas en el cono sur de Sudamérica	257
Contacto multimercado y líneas de productos	260
Contacto multimercado y economías de ámbito	261
Síntesis	262
Ejercicios	263
Capítulo 17. Compromisos estratégicos y credibilidad	
Introducción	265
Decisiones estratégicas bajo la forma de compromiso	
Decisiones tácticas	
Los riesgos de tomar compromiso estratégicos Compromiso estratégicos versus flexibilidad	269
Otros riesgos de los compromiso estratégicos	271
Efectos directos y estratégicos de los compromisos	272
Compromiso estratégicos e impacto en la competencia Compromisos que disminuyen la agresividad de la empresa que los realiza Competencias en precios: compromiso a aumentar la diferenciación de productos	275
Competencias en producción: compromiso a un cambio en tecnología	276
Compromisos que aumentan la agresividad de la empresa que los realiza Competencia en precios: compromiso en innovación de productos	277
Competencia en cantidades: compromiso en expansión de capacidad y primeras inversiones Sustitutos estratégicos y complementos estratégicos	278
Efecto directo y estratégico de una inversión: análisis grafico	280
Aplicación de compromisos estratégicos: compensación a ejecutivos	282
Síntesis	283
Ejercicios	284
Anexo del capítulo	
Análisis mas formal del efecto directo y estratégico de los compromisos estratégicos	286
Capítulo 18. Decisiones referidas a la capacidad como compromiso estratégico	287
Introducción	
Motivaciones estratégicas para inversiones en sobre capacidad	288

Condiciones para el éxito de las estrategias de expansión en sobrecapacidad Indivisibilidad de las adiciones de capacidad	289
Señalización verosímil a los competidores Inversión en sobrecapacidad y desaliento a la entrada	290
Riesgos de las estrategias de Inversión en sobrecapacidad	291
Motivaciones estratégicas para la autolimitación y coordinación de capacidades Condiciones para el éxito de las estrategias de autolimitación en capacidad Concentración de la industria Homogeneidad de las empresas	292
Barreras a la entrada Señalización a competidores Riesgos de las estrategias de autolimitación en capacidad	293
Síntesis	294
Ejercicios	295
Capítulo 19. Proliferación de productos	
Introducción Demanda por variedad	297
Proliferación para impedir el crecimiento y la entrada de competidores	298
Línea de variedad de productos y detenimiento de a entrada	299
Costos de salida y proliferación de productos	301
Otros objetivos estratégicos de la proliferación de productos	303
Síntesis	304
Ejercicios	306
Capítulo 20. Señalización y estrategia	
Introducción	307
Señalización y estrategia	308
Formalización de las señales	309
Un modelo básico de señales	310
Equilibrio den señalización	311
Síntesis	314
Ejercicios	315
Parte V. Regulación y organización industrial	317
Capítulo 21. Regulación de monopolios y política antimonopolios	
Introducción	319
Visión neoclásica de la teoría de la regulación	
Objetivo de la regulación	321
La crítica del Public Choice	322
El tema institucional	323
Marco legal	
Diseño de la regulación	324
Regulación de monopolios naturales	325
Criterios prácticos tradicionales de regulación de monopolios	327
Modelos de regulación por tasa de retorno	328
Regulación de precio techo (Price Caps)	
Competencia por comparación y empresa modelo	329
Alternativas a la regulación directa	331

Licitación de monopolios	
Facilitar desafiabilidad de los mercados	332
Políticas antimonopolios o Pro-competencia	333
Objetivo de la ley	334
¿Flexibilidad o reglas?	335
Síntesis	336
Ejercicios	337
Capítulo 22. Regulación de conductas	
Introducción	339
Regulación de conductas (relaciones) verticales	
Efectos positivos de restricciones verticales	
Tipos de restricciones verticales	340
Franchising	
Fijación de precios de reventa (FPR)	341
Razones por las que la FPR se asocia al abuso de poder monopólico	342
Venta atadas en la relación vertical y competencia	343
Motivaciones para atar productos	344
Venta atadas como mecanismo para desplazar a la competencia	345
Regulación sobre conductas horizontales que pueden reducir la competencia	348
Regulación a la conclusión	
Términos exclusivos	350
Discriminación monopólica de precios	351
Síntesis	352
Ejercicios	354
Capítulo 23. Precios depredatorios	
Introducción	355
Secuencia de depredación	
Debate sobre los Precios depredatorios	
Critica conceptual	356
Evaluación de la práctica	
Areeda-Tunner	357
Joskow-Klevorick	358
Depredación de precios como estrategia racional	359
Evidencia: ¿precios depredatorios o guerras de precios?	
Telefonía de larga distancia	361
Mercado aéreo	
Laboratorios veterinarios	362
Jurisprudencia de depredación de precios en Estado Unidos	363
Síntesis	365
Ejercicios	366
Capítulo 24. Regulación de estructuras	
Introducción	367
Integración horizontal	
Integración horizontal y poder de mercado	368
Evolución en la regulación de las fusiones horizontales	370
Barreras a la entrada e Integración horizontal	371
Integración vertical	372
Integración vertical sin regulación	373

Incentivos para la Integración vertical con regulación	
Desafíos para la practica de regulación de fusiones	374
Integración de emisores de tarjetas de crédito	375
Integración vertical en electricidad: Enersis y Endesa	376
Concentración en seguridad	377
Ahorros de costo por insumos	
Economías de densidad	
Aplicación de regulación de estructuras o conductas	378
Competencia en infraestructura o desagregación en telecomunicaciones	
Competencia en infraestructura	379
Desagregación	380
Síntesis	381
Ejercicios	382
Bibliografía	383
Índice analítico	389