

CONTENIDO DETALLADO

PRÓLOGO

TENDENCIAS EN LOS NEGOCIOS 1

Tendencias sociales y demográficas 1

El cambiante papel de las familias
y de las mujeres trabajadoras 2
Una visión rápida de Estados Unidos de
América en la década de los noventa 3

Estadunidenses en movimiento 5
El crecimiento de las minorías 5
Un medio agrícola en transformación 6

Tendencias de la tecnología 7

Tendencias de la competencia global 8

Tendencias de las empresas de servicios 10

Tendencias de la pequeña empresa 10

Tendencias de la ética comercial y la responsabilidad social 12

El seguimiento de las tendencias 13

Lo que le espera 13

Primera parte

El medio de los negocios

CAPÍTULO 1

SISTEMAS DE NEGOCIOS 15

El estudio de los negocios 18

¿Por qué estudiar los negocios? 19

Cómo estudiar los negocios 21

La naturaleza de los negocios 22

Insumos básicos 22

Productos básicos 24

*Tendencias en los servicios económicos: Los
bienes como servicios 25*

Recompensas 26

El flujo circular de insumos, productos
y dinero 27

Sistemas económicos 28

Capitalismo 29

Socialismo 32

Comunismo 32

Economía mixta 33

El desempeño de los sistemas económicos 34

Desarrollo del sistema de negocios de Estados Unidos de América 36

La época colonial 36

La Revolución Industrial 36

Capitanes de industria 37

Producción en serie y especialización 37

Maduración y cambio 37

*Tendencias de la tecnología: Tecnología para
autos convertibles 39*

Contenido de este libro 41

Caso 1.1: La nostalgia de los rojos 43

Caso 1.2: Cárceles lucrativas 44

CAPÍTULO 2

LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS 46

El estudio de la economía 48

¿Por qué estudiar la economía? 48

La economía como flujo circular 49

Macroeconomía: La visión general 50

Metas macroeconómicas 50

*Tendencias de la pequeña empresa: ¿Quién se ve
más afectado en una crisis económica? 52*

El cumplimiento de las metas macroeconómicas 58

Política monetaria 58

Política fiscal 59

Microeconomía: Una visión más reducida 60

Aspectos básicos de la oferta y la demanda 60

Asuntos económicos de la década de los noventa 63

El déficit del presupuesto federal y la deuda
pública 63

Estados Unidos de América y la economía
global 65

Tendencias de los negocios

internacionales: Contra la regulación 65

El ascenso de la economía de servicios 66

El reto para la producción industrial
estadunidense 68

Caso 2.1: Dos industrias en una recesión 74

Caso 2.2: Gatortronics 75

CAPÍTULO 3

LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES 76

La importancia del comercio internacional 78

Exportaciones e importaciones 78

Balanza comercial 80

Balanza de pagos 80	Prevención de regulaciones gubernamentales adicionales 110
Tipos de cambio 81	Mejor uso de los recursos empresariales 110
La deuda del Tercer Mundo 81	Una mejor imagen pública 111
Por qué comercian las naciones 82	Aspectos de la responsabilidad social 111
Ventaja absoluta 83	Conducta ilegal e irresponsable 112
Ventaja comparativa 83	Conducta irresponsable pero legal 112
Barreras al comercio internacional 84	Conducta legal y responsable 112
Barreras naturales 84	Aspectos del medio ambiente que intervienen en los negocios 114
Barreras arancelarias 84	Ecología 114
Barreras no arancelarias 86	Contaminación 115
La prevención del comercio desleal 87	La respuesta de los negocios a los problemas del medio ambiente 117
Super 301 87	<i>Tendencias de los negocios internacionales: Los Verdes de Canadá 118</i>
Legislación antidumping 87	Aspectos del consumo que intervienen en los negocios 119
El crecimiento del comercio internacional 89	Avances en la protección al consumidor 120
comerciales 89	<i>Tendencia de responsabilidad social: Conciencia en el supermercado 120</i>
La Europa de 1992 90	La respuesta de los negocios a la protección al consumidor 122
El Tratado de Libre Comercio EUA-Canadá 91	Aspectos de las relaciones laborales que intervienen en los negocios 123
El ingreso al mercado internacional 91	Discriminación racial, por origen nacional y religiosa 124
Exportación 92	Discriminación sexual 125
<i>Tendencias hablando de negocios: Cómo no exportar 92</i>	Discriminación por edad 125
Licencias 93	Discriminación contra los minusválidos 126
Contrato de fabricación 93	En auxilio de los menos favorecidos 128
Empresas conjuntas 94	Aspectos de la responsabilidad financiera que intervienen en los negocios 128
Inversión directa 95	Excesos en las compensaciones a los ejecutivos 128
Contracomercio 96	Negociación de acciones con información confidencial 129
Política y cultura en el comercio internacional 96	Chantajismo corporativo para la reevaluación de acciones 129
Consideraciones políticas 96	La ética en los negocios 130
Consideraciones culturales 97	Ética 130
<i>Tendencias de los negocios internacionales: El choque cultural 98</i>	Normas para la conducta ética 130
El impacto de las corporaciones transnacionales 99	Tomar decisiones éticas 133
Caso 3.1: La batalla a causa de Honey Nuts 103	La combinación de la ética y la responsabilidad social 133
Caso 3.2: Contactos extranjeros 104	Organización para la responsabilidad social 134
	Caso 4.1: La hora de la cerveza Miller en la universidad 137
	Caso 4.2: Minute Maid y George Bush 138
	Su carrera profesional en los negocios 140
CAPÍTULO 4	
RESPONSABILIDADES SOCIALES Y ÉTICA EN LOS NEGOCIOS 106	
La importancia de la responsabilidad social 108	
La naturaleza de la responsabilidad social 108	
El argumento del derecho de existir 108	
Ganancias y algo más 108	
La tesis en favor de la responsabilidad social 110	
Un mejor medio para los negocios 110	

Segunda parte

La estructura de los negocios

CAPÍTULO 5

FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS 145

Tipos de organización de los negocios 148

Empresas de propietario único 149

Ventajas de las empresas de propietario único 149

Desventajas de las empresas de propietario único 151

Régimen fiscal de las empresas de propietario único 153

Sociedades 153

Contratos de asociación 153

Tendencia de la pequeña empresa: Sociedades para toda la vida 154

Tipos de sociedades 155

Ventajas de las sociedades 156

Desventajas de las sociedades 157

Régimen fiscal de las sociedades 158

Sociedades anónimas 158

El proceso de asociación 159

Escrituras 160

La estructura de las sociedades anónimas 160

Tendencias de responsabilidad social: Confiar en los gerentes 162

Régimen de propiedad de las sociedades anónimas 163

Ventajas de las sociedades anónimas 164

Desventajas de las sociedades anónimas 165

El papel de las sociedades anónimas en la economía estadounidense 166

Formas especiales de organización de los negocios 168

Sociedades cooperativas 168

Empresas conjuntas 169

Empresas paraestatales 169

Desarrollo de las sociedades anónimas a través de fusiones y adquisiciones 170

Aspectos básicos de las fusiones y adquisiciones 171

Fusiones y adquisiciones durante la década de los ochenta 173

Consecuencias de la reestructuración corporativa 174

Caso 5.1: La receta del éxito 179

Caso 5.2: AT&T vs. NCR 179

CAPÍTULO 6

ESPIRITU EMPRESARIAL, PEQUEÑA EMPRESA Y FRANQUICIAS 181

Espíritu empresarial 183

¿Por qué hacerse empresario? 185

Características del empresario de éxito 187

La pequeña empresa 188

Tipos de pequeñas empresas 189

Importancia económica de la pequeña empresa 191

Ventajas de la pequeña empresa 191

Desventajas de la pequeña empresa 193

Tendencias sociales y demográficas: En busca de ayuda 194

Tendencias en la propiedad de pequeñas empresas 195

La Small Business Administration 198

Programas de asistencia financiera 199

Programas de asistencia directiva 199

Puesta en marcha y dirección de una pequeña empresa 200

Dar con la idea 201

Elección de una forma de organización 202

Desarrollo del plan de negocios 203

Financiamiento del negocio 204

Compra de una pequeña empresa 205

Dirección y reclutamiento del personal de la empresa 205

Operaciones internacionales 206

Franquicias 207

Crecimiento de las franquicias en Estados Unidos de América 208

Oportunidades para las mujeres y las minorías 209

Franquicias internacionales 210

Ventajas y desventajas de las franquicias 211

Franquicias exitosas 213

Tendencias de responsabilidad social:

Franquicias verdes 213

Caso 6.1: La pesadilla del periódico 218

Caso 6.2: Un juego de niños 218

Su carrera profesional como empresario 220

Tercera parte

Dirección empresarial

CAPÍTULO 7

EL PROCESO DE DIRECCIÓN 225

La naturaleza de la dirección y el trabajo de los gerentes 228

Principales funciones de dirección 228

Roles directivos 229

xii CONTENIDO DETALLADO

Niveles de dirección	231
Habilidades directivas	232
Habilidades técnicas	232
Habilidades para las relaciones humanas	232
Habilidades conceptuales	233
Habilidades políticas	234
Habilidades según el nivel directivo	234
Resolución de problemas y toma de decisiones	235
<i>Tendencias de los negocios internacionales:</i>	
<i>Estilo japonés de dirección</i>	239
Planeación	240
Propósitos de la planeación	240
Planeación mediante objetivos	242
Tipos de planeación	242
Participación en la planeación	245
Organización	245
Estructura y diseño	246
Cambio y reorganización	246
Dirección	247
Liderazgo	247
Comunicación	248
Motivación	250
Control	251
El control de la vida en el centro de trabajo	253
Tendencias hablando de negocios: Trabajo inteligente	254
Dirección por objetivos	255
Caso 7.1: Un negocio floreciente	258
Caso 7.2: AnheuserBusch combate una sequía	259
CAPÍTULO 8	
ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA FIRMA	261
La naturaleza de la organización formal	263
Estructura organizativa	263
Elementos estructurales	264
Departamentalización	264
<i>Tendencias hablando de negocios: El aplanamiento de Eastman Kodak</i>	270
La animación de una organización:	
Autoridad y responsabilidad	270
Autoridad e influencia de los gerentes	270
Fuentes de poder	272
Delegación y obligación de rendir cuentas	273
Opciones en el diseño de organizaciones	273
Disposiciones lineal y ejecutiva	273
Centralización y descentralización	275
<i>Tendencias tecnológicas: Estructura de alta tecnología</i>	277
Intraempresarialidad	278

Organizaciones por comités	278
Dirección de proyectos y organización por matriz	279
Efectos del entorno sobre el diseño organizativo	282
La organización informal	284
Funciones de la organización informal	284
Problemas de la organización informal	285
Utilización de la organización informal	285
Caso 8.1: Dirección de recorrido directo	288
Caso 8.2: Los nuevos minimalistas	289

CAPÍTULO 9

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPERACIONES	291
El proceso de producción	293
La producción industrial en Estados Unidos de América	295
<i>Tendencias de responsabilidad social: Limpieza a fondo</i>	296
Procesos básicos de producción	297
La automatización en los centros de trabajo de la actualidad	299
Automatización de la producción industrial	299
Automatización en las compañías de servicios	303
Planeación de la producción	304
Elección del lugar	304
Disposición de las instalaciones	307
Decisiones de fabricación o compra	309
Reducción de costos mediante decisiones de compra	309
Administración del inventario	311
Tipos de inventario	312
Niveles de inventario	312
Planeación de requerimiento de materiales	313
Sistemas justo a tiempo	314
Planeación de recursos para la fabricación	314
Control de la producción	315
Etapas de producción	315
Programación de la producción	316
Dirección para la calidad	318
Calidad, productividad y costos	319
Tendencias de la economía de servicios: La calidad; algo más que una palabra	320
Técnicas de control de calidad	322
Caso 9.1: La explosión de la calidad en Weaver Popcorn	326
Caso 9.2: Rápido surtido de los pedidos	327
Su carrera profesional en la dirección empresarial	329

Cuarta parte

Recursos humanos

CAPÍTULO 10

MOTIVACIÓN, LIDERAZGO Y CONDUCTA GRUPAL 335

Comprensión de la motivación de los trabajadores 338

- La dirección científica de Taylor 339
- Los estudios de Mayo en Hawthorne 340
- Cómo motivan las necesidades: La jerarquía de Maslow** 340

- Necesidades universales 340
- Las contribuciones de Maslow 343

Estilos de dirección para la motivación de los empleados 344

- Las teorías X e Y 344
- Tendencias de responsabilidad social: La Teoría X en acción* 344

- Comparación entre las teorías X e Y 346
- El estilo directivo japonés 346

- La Teoría Z 348
- Dirección de la cultura corporativa 349
- Motivación para un desempeño eficaz 351
- Factores de motivación y de permanencia 352
- Expectativas y resultados laborales 353
- Motivación, desempeño y satisfacción laboral 354
- Enriquecimiento de funciones 355

Relaciones interpersonales y conducta grupal 357

- Socialización grupal 358
- Cohesión grupal 358
- Liderazgo eficaz para el desempeño grupal 359
- Tendencias sociales y demográficas: ¿Hombres y mujeres son diferentes?* 360
- Adaptación al grupo 361
- Caso 10.1: Válvulas en video 364
- Caso 10.2: El impacto cultural para Abel & Co. 365

CAPÍTULO 11

DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS 367

Cambios en el centro de trabajo 369

- Tendencias sociales y demográficas: La comunicación en la nueva cultura de los centros de trabajo* 370

La función de los recursos humanos 371

- Metas y actividades de los recursos humanos 371
- Los especialistas en recursos humanos y los demás gerentes 372

El entorno legal de la dirección

de recursos humanos 374

- Leyes federales 374
- El papel de las instituciones gubernamentales 376
- Ejecutivos corporativos de acción afirmativa 377

La planeación de recursos humanos 378

- Análisis de funciones y diseño de puestos 378
- Los horarios de trabajo y la semana laboral alterada 379

Reclutamiento y selección de los empleados 380

- Métodos de reclutamiento e información laboral 381
- El proceso de selección de los empleados 383
- Tendencias hablando de negocios: Las ocho habilidades principales que buscan los reclutadores de empleados* 385

Capacitación y desarrollo del personal 388

- Orientación al personal 388
- Programas de capacitación y desarrollo 389
- Capacitación en el trabajo 389
- Capacitación fuera del trabajo 390

Evaluación del desempeño y desarrollo profesional 392

- Planeación del desempeño 392
- Métodos para la evaluación del desempeño 392
- Planeación y desarrollo profesionales 392
- Centros de evaluación 393

Compensaciones al personal 393

- Influencias internas: evaluación de puestos 393
- Influencias externas: compensación competitiva 394
- Satisfacción salarial y valor comparable 394
- Métodos de pago 395

Prestaciones salariales y servicios al personal 396

- Pensiones 396
- Opciones de compra de acciones 397
- Servicios al personal 397

Ascensos, transferencias y separaciones 399

- Ascensos 399
- Transferencia 400
- Separaciones 400
- Aspectos de recursos humanos en la década de los noventa 402
- Caso 11.1: ¿Recursos humanos? Ja, ja, ja 407
- Caso 11.2: Pruebas de uso de drogas en la oficina de correos de Estados Unidos de América 408

CAPÍTULO 12

RELACIONES LABORALES 410

Sindicatos y asociaciones de empleados 412

Sindicatos nacionales 412

Los primeros sindicatos estadounidenses 413

Surgimiento de la American Federation of Labor 414

Desarrollo del Congress of Industrial Organizations 415

La AFL y el CIO: Rivalidad y fusión 415

El movimiento laboral estadounidense en la actualidad 415

El entorno legal de los sindicatos 419

Ley Norris-LaGuardia (Anti-Injunction Act) 419

Ley Wagner (National Labor Relations Act) 419

Ley Taft-Hartley (Labor-Management Relations Act) 420

Ley Landrum-Griffin (Labor-Management Reporting and Disclosure Act) 421

Por qué los trabajadores forman sindicatos 422

Tendencias sociales y demográficas: El sindicato de mi abuelito 422

La organización de los sindicatos y la elección de representatividad 424

La negociación de los contratos sindicales 427

Tendencia en los negocios internacionales: Negociación laboral al estilo europeo 427

La sustancia de la negociación 429

Protestas y arbitraje 433

Las armas para los conflictos laborales 434

Las armas de los sindicatos 435

Las armas de la dirección 436

El futuro de las relaciones laborales 438

Caso 12.1: La reforma del Teamsters Union 443

Caso 12.2: De cabeza a un agravio 444

Su carrera profesional en la dirección de los recursos humanos 446

Quinta parte

Dirección de la comercialización

CAPÍTULO 13

EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El principio "correcto" y el intercambio 454

Las cuatro utilidades 454

El concepto comercial 456

Las funciones del departamento de comercialización 456

Orientación hacia el consumidor 457

Orientación hacia las metas 458

La creación de una estrategia de comercialización 459

La definición de un mercado objetivo 459

El desarrollo de una mezcla de comercialización 459

Productos de consumo e industriales 462

El entorno de la comercialización 463

El entorno social/cultural 463

El entorno demográfico 465

El entorno económico 466

El entorno tecnológico 467

El entorno competitivo 468

La comercialización no lucrativa 468

Tendencia de responsabilidad social: California combate el hábito de fumar 469

Comportamiento del consumidor 470

Influencias en la decisión del consumidor 472

Segmentación del mercado 472

Las formas de segmentación del mercado 473

Investigación de mercado 477

Recopilación de información 477

Tendencia tecnológica: La tecnología y los hábitos de lectura 479

Investigación a partir de una sola fuente 479

Caso 13.1: La mezcla de Grosoké 483

Caso 13.2: Las estrellas de Shakey's 484

CAPÍTULO 14

ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO 486

¿Qué es un producto? 488

La combinación de bienes y servicios 488

¿Qué hace diferentes a los servicios? 489

Clasificación de los productos de consumo 490

Tipos de productos industriales 492

La marca 494

El envase 496

El servicio al cliente 498

El desarrollo de nuevos productos 500

Importancia de los nuevos productos para la dirección de una empresa 501

El proceso de desarrollo de productos 502

El ciclo de vida del producto 505

Etapas del ciclo de vida del producto 505

Tendencia en los negocios internacionales: Pert Plus con otro nombre 508

El ciclo de vida del producto como instrumento directivo 509

Estrategia de precios 510

<i>Tendencia de la pequeña empresa: Ventas sin dinero</i>	510
Importancia del precio para la dirección	511
Los objetivos en la fijación de precio	511
La determinación del precio	513
Precio recargado	513
El concepto de equilibrio	514
Fijación de precio a nuevos productos	516
Tácticas especiales de precio	518
Percepciones de precio por parte de los consumidores	519
Caso 14.1: La comercialización de la orquesta sinfónica	523
Caso 14.2: La fijación de precio de AZM	524

CAPÍTULO 15

DIRECCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN 525

Canales de distribución	527
Canales de los productos de consumo	528
Canales de los productos industriales	528
Asistentes de la distribución	530
Las funciones de la distribución	530
Sistemas verticales de comercialización	533
Extensión del mercado	534
Mayoreo	535
Tipos de mayoristas	537
Menudeo	538
<i>Tendencia social y demográfica: Las compras no siempre son divertidas</i>	538
Tipos de operaciones de menudeo	539
La creación de una estrategia de menudeo	541
<i>Tendencia de responsabilidad social: Comida rápida en el ghetto</i>	544
El impacto de una buena estrategia de menudeo	545
Distribución física	546
Ciclo temporal del pedido	547
Las funciones de la distribución física	548
Caso 15.1: ¿Demasiado Mickey?	555
Caso 15.2: La estrategia para el éxito de Home Depot	556

CAPÍTULO 16

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN 557

La estrategia de promoción y la mezcla de promoción	559
Metas de la promoción	559
Metas de la estrategia de promoción	559
La mezcla de promoción	563
Publicidad	564

Tipos de publicidad	564
El diseño del mensaje publicitario	565
<i>Tendencia social y demográfica: El boom de la nostalgia</i>	566
Elección de los medios publicitarios	568
La verdad en la publicidad	572
Agencias de publicidad	572
Venta personal	573
El vendedor profesional	574
Puestos en las ventas	575
El proceso de venta	575
La promoción de ventas	578
Cupones, muestras, premios, concursos y sorteos	578
Exhibiciones comerciales y convenciones	580
Exhibiciones en el punto de compra	581
Otras formas de promoción de ventas	582
Relaciones públicas	582
<i>Tendencia de la economía de servicios: Las relaciones públicas y el YMCA</i>	583
Factores que afectan a la mezcla de promoción	583
La naturaleza del producto	584
Características del mercado	584
Fondos disponibles	585
Estrategias de impulso e influencia	585
Caso 16.1: Perrier se mete en aguas profundas	588
Caso 16.2: VideOcart, ¿una mirada al futuro?	589
Su carrera profesional en la comercialización	591

Sexta parte

Instrumentos informativos para la dirección empresarial

CAPÍTULO 17

COMPUTADORAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	597
Información y toma de decisiones	600
Computadoras	601
Tipos de computadoras	602
El uso de las computadoras para aplicaciones de negocios	602
<i>Tendencia tecnológica: El despegue del control por computadora</i>	604
Componentes de los sistemas computarizados	605
Hardware	605

El software de la computadora 608
Software de aplicación de las microcomputadoras 610
 Procesamiento de palabras 611
 Gráficas 611
 Edición en desktop 611
 Hojas de cálculo 611
 Bases de datos 612
 Comunicaciones 613
Redes de cómputo 614
 Redes locales 614
 Redes ampliadas 614
 Correo electrónico 616
Sistemas directivos de información 617
 Sistemas de procesamiento de datos 617
 Sistemas directivos de reporte 619
 Sistemas de apoyo decisional 620
 Sistemas de automatización administrativa 620
 Sistemas expertos 621
 El uso responsable de las computadoras 622
Tendencia de responsabilidad social: La protección de la privacidad en la era electrónica 622
 Caso 17.1: La boutique de Traci 627
 Caso 17.2: La seguridad de los datos computerizados 627

CAPÍTULO 18

CONTABILIDAD 629

El papel de la contabilidad 631
 Los usuarios de los informes financieros 632
 Contabilidad contra contabilización 632
 Áreas de contabilidad 633
 La contabilidad como profesión 634
Tendencia en los negocios internacionales: Contabilidad internacional 635
 Las computadoras en la contabilidad 637
Procedimientos básicos de contabilidad 638
 El balance contable 638
 sistema de partida doble 638
 El ciclo contable 639
La hoja de balance 641
 Activo 641
 Pasivo 644
 Activo neto 644
La cuenta de ingresos 645
 Ingresos 645
 Gastos 646
 Utilidad o pérdida netas 647
Tendencia de la economía de servicios: Una

industria creativa utiliza una contabilidad creativa 648
 El análisis de las utilidades 649
El análisis de los estados financieros 650
 Tipos de análisis de relaciones 650
Estado de flujo de efectivo 654
 Caso 18.1: Números equivocados significan decisiones equivocadas 658
 Caso 18.2: La contabilidad de Gatortronics 659
Su carrera profesional en la era de la información 660

Séptima parte

Finanzas

CAPÍTULO 19

DINERO E INSTITUCIONES FINANCIERAS 666

Dinero 668
 ¿Qué es el dinero? 668
 Qué funciona como dinero 669
 Las principales funciones del dinero 670
 La oferta de dinero en Estados Unidos de América 670
 Por qué las tarjetas de crédito no son dinero 671
El sistema financiero estadounidense 672
 La intermediación financiera 673
 Instituciones financieras de depósito 673
Tendencia tecnológica: La tecnología pone al día la actividad bancaria 675
 Instituciones financieras de no depósito 677
Desarrollo del sistema bancario estadounidense 678
 La Gran Depresión y la reforma bancaria 679
 Desregulación 680
El sistema bancario comercial estadounidense 681
 Depósitos 682
 Préstamos e inversiones 683
Tendencia social y demográfica: Todos ganan 683
 La creación de dinero por los bancos 684
 Otros servicios financieros 685
Sistema de la Reserva Federal 687
 Estructura del Sistema de la Reserva Federal 688
 Aplicación de la política monetaria 689
 Fijación de las reglas de crédito 691
 Distribución de moneda 691
 Facilitamiento de las compensaciones bancarias 691
Aseguramiento de los depósitos bancarios 693
 El papel de la FDIC 693
 El cumplimiento de las reglas de la FDIC 694

Cambios en la actividad bancaria	695
La crisis de las instituciones de ahorro y préstamo	695
Problemas en la banca comercial	696
Banca internacional	697
La banca en la década de los noventa	699
Caso 19.1: El Sistema de la Reserva Federal	704
Caso 19.2: El camino intermedio a Hong Kong	705

CAPÍTULO 20

VALORES Y MERCADOS DE VALORES 706

Acciones de capital: Financiamiento por acciones 708

Acción ordinaria	708
Acciones preferentes	709

Bonos: Financiamiento por deuda 710

Bonos corporativos	710
Los valores del gobierno estadounidense	712
Clasificación de bonos	712
Rendimiento potencial para los inversionistas	713
Ventajas y desventajas de los bonos	713

Otros valores comunes 714

Fondos mutualistas	714
<i>Tendencia de responsabilidad social: La inversión socialmente responsable</i>	715
Contratos de futuros	717
Opciones	717

Mercados de valores 718

Tipos de mercados	718
El papel de la banca de inversión	719
Las bolsas de valores constituidas	719
El mercado fuera de la bolsa	720
Bolsas de contratación	721
Las condiciones del mercado: ¿Mercado al alza o a la baja?	721
La regulación de los mercados de valores	723

Compra y venta de valores 724

Tendencia tecnológica: Al paso de las acciones de la industria biotecnológica 725

Tipos de inversionistas	725
Metas de inversión	726
Cómo comprar y vender valores	728

Las fuentes más comunes de información sobre inversiones 730

Publicaciones económicas y financieras	730
Informes de los accionistas	730
Informes de investigación de las firmas de intermediación bursátil	730
Cotizaciones de precios de valores	731
Promedios e índices del valor del mercado	734

Problemas actuales de los mercados de valores 735

El crack de 1987 y sus consecuencias	736
Compra-venta interna	737
¿Qué desespera a los mercados de valores?	738
Caso 20.1: El nuevo corredor de acciones	743
Caso 20.2: La confianza en tu analista	743

CAPÍTULO 21

DIRECCIÓN FINANCIERA 745

El papel de las finanzas 747

Las responsabilidades y actividades del director financiero	748
---	-----

La meta del director financiero	749
---------------------------------	-----

Planeación financiera 750

Pronósticos	750
Presupuestos	751

Cómo utilizan sus fondos las organizaciones 752

Gastos de corto plazo	753
Gastos de largo plazo	757

Obtención de financiamiento de corto plazo 758

Préstamos de corto plazo sin garantía	759
Préstamos de corto plazo con garantía	762
Costos de los préstamos de corto plazo	763

Obtención de financiamiento de largo plazo 764

Financiamiento de deuda <i>versus</i> financiamiento de acciones	764
--	-----

Tendencias hablando de negocios: Los usos de la quiebra 767

Capital de deuda	768
------------------	-----

Capital de acciones	769
---------------------	-----

Tendencia de la pequeña empresa: David y Goliat: Alianzas estratégicas 773

Caso 21.1: La recuperación de una empresa	777
---	-----

Caso 21.2: Lane Nemeth hace un descubrimiento	778
---	-----

Su carrera profesional en las finanzas 779

Octava parte

Dimensiones y oportunidades adicionales

CAPÍTULO 22

EL ENTORNO LEGAL Y FISCAL 783

Las leyes: Las reglas de la sociedad 786

Las principales fuentes de la ley	787
-----------------------------------	-----

Derecho mercantil	788
-------------------	-----

xviii CONTENIDO DETALLADO

Sistema judicial	788
Derecho contractual	792
Requisitos de un contrato	792
Violación contractual	794
Contratos de ventas	795
Derecho de propiedad	797
Tipos de propiedad	797
Transferencia y adquisición de la propiedad	798
<i>Tendencia de la pequeña empresa: La congelación de los bienes raíces</i>	798
Patentes, derechos de autor y marcas registradas	799
Otros tipos de derecho mercantil	801
Legislación sobre agencias	802
Legislación sobre daños y perjuicios	802
Legislación de responsabilidad sobre el producto	803
Legislación sobre quiebras	805
La regulación gubernamental de los negocios	806
Regulación de la competencia	806
Regulación de las actividades de comercialización y de los derechos del consumidor	807
En qué forma las empresas influyen en el gobierno	808
La desregulación de las industrias	809
El régimen fiscal de las empresas	810
Impuestos sobre la renta	810
Tendencia de responsabilidad social: Abundantes ingresos no lucrativos	812
Otros tipos de impuestos	813
Caso 22.1: Los publicistas dicen la verdad y algo más	818
Caso 22.2: Las corporaciones, el Estado y el IVA	818
CAPÍTULO 23	
RIESGOS Y SEGUROS	820
Control de riesgos	822
¿Qué es el riesgo?	823
El control de los riesgos	823
Conceptos de seguros	824
Riesgos asegurable	825
Costos de las primas	826
Tendencia social y demográfica: ¿Discriminación o buen negocio?	826
El ramo de los seguros	827
Cobertura de los seguros públicos	827
Compañías de seguros privadas	830
La crisis de seguros	831

Seguros de propiedad y responsabilidad	833
Los seguros de casas y edificios	833
Seguro contra interrupción de operaciones	834
Seguro de automóvil	835
Seguro marino	836
Seguro contra robo, finanzas de fidelidad y finanzas de caución	837
Otros tipos de seguros de responsabilidad	838
Seguros de salud	839
Tipos de seguros de salud	839
Fuentes de cobertura de seguros de salud	841
Problemas de los seguros de salud	843
<i>Tendencia de la pequeña empresa: La crisis de los seguros para las pequeñas empresas</i>	844
Seguro de vida	845
Tipos de seguros de vida	845
Caso 23.1: El "aseguramiento" de trabajadores más sanos	851
Caso 23.2: Equitable opta por acciones	851
Su carrera profesional en el derecho o los seguros	853

EPÍLOGO

SU CARRERA PROFESIONAL	859
Autoevaluación	859
¿Quién soy yo?	859
¿Qué puedo hacer?	860
¿Qué haré?	860
Comercialícese a sí mismo	861
Solicitudes de empleo	861
Currículum	863
Entrevistas de trabajo	865
La elección de un trabajo	865
La consideración de una carrera profesional internacional	868
Domino el idioma	868
La conciencia del impacto cultural	868
La posibilidad de un puesto internacional de corto plazo	868
Dónde puede conseguirse un puesto internacional	869
El inicio de un nuevo trabajo	870
NOTAS	873
GLOSARIO	889
ÍNDICE ONOMÁSTICO	915
ÍNDICE DE COMPAÑÍAS	918
ÍNDICE DE MATERIAS	924