

## INDICE

Prefacio	V
Agradecimientos	V
Introducción	VI
Matriz de proyectos	XI
Matriz para cada día	XIII
Las Herramientas	1
1. Analogías: Solución creativa de los problemas	2
2. Cuadro de mando integral (Tablero de control) balanceado	4
3. Estándares de comparación	6
4. Lluvia de ideas	8
5. Desarrollo de marca	10
6. Análisis de punto de equilibrio	12
7. Diseño y mejora de negocio	14
8. Ética de los negocios	16
9. Marco de trabajo de excelencia en los negocios	18
10. Análisis de causa y efecto	20
11. ciclo de cambio	22
12. Indicador del clima de negocios para el cambio	24
13. Comunicación	28
14. Ubicación competitiva del producto	30
15. Análisis de los competidores	32
16. Abanico de conceptos	
17. Creación de un caso financiero de negocios	36
18. Creación de compromiso	38
19. Análisis de rutas críticas (CPA)	40
20. Auditoria cultural	42
21. Enfoque en el cliente	44
22. Mapeo de las decisiones	46
23. Tablas de decisiones	46
24. Diseños de experimentos (DOE)	50
25. Difusión de las innovaciones	52
26. Grafica de impacto del esfuerzo	54
27. Análisis externo (PEST)	56
28. Análisis de los efectos del modo de fallas y análisis critico (FMECA)	58
29. Análisis del árbol de fallas (FTA)	60
30. Cinco por que	62
31. diagramas de flujo	64
32. Combinaciones forzadas	66
33. Comparaciones de par forzados	68
34. Análisis de campo de fuerzas	70
35. Medición de proyecciones	72
36. Gráficos de Gantt	74
37. Análisis de riesgos y de operabilidad de los procesos (HAZOP)	76
38. Histogramas	78
39. Economía domestica: 5S	80
40. Ciclo de mejoría	82
41. Mejorar la comunicación del grupo	84

42. Influencia y control	86
43. Diagramas de influencias	88
44. Análisis de entrada / salida	90
45. contexto de negocios internacionales	92
46. Etiqueta internacional	94
47. Justa a tiempo (JIT)	96
48. Estilos de aprendizajes	98
49. Estándares de comparación de la manufactura	100
50. Mezcla de marketing	102
51. Medición y responsabilidad	104
52. Lineamientos de la medición	106
53. Manejo de una reunión	108
54. Red de trabajo	110
55. Tecnología de producción optimizada (OPT)	112
56. Generación de opciones: AODF (Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas)	114
57. Ordenara a los ganadores y a los calificadores	116
58. Gráficos de pastel	118
59. Mapas de poder	120
60. Presentación - comunicación	122
61. Estrategias de fijación de precios	124
62. Matriz de priorización	126
63. Diagramas de control de procesos	128
64. Mapeo de los procesos: IDEF	130
65. Análisis de producto – mercado	132
66. Análisis de la estrategia producto - mercado	134
67. Ciclo de vida del producto	136
68. Despliegue función de la calidad (QFD)	138
69. Diagrama de radar	140
70. Administración de riesgos	142
71. Mapeo del camino	144
72. Diagrama de ejecución	146
73. Diagrama de dispersión	148
74. Planeación del escenario	150
75. Valores compartidos	152
76. Seis Sigma	154
77. Matriz de habilidades	156
78. Análisis del efecto de la solución	158
79. Fuentes de innovación y oportunidad	160
80. Análisis de participantes	162
81. Planeación estratégica	164
82. Marco de trabajo estratégico	166
83. Análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas )	168
84. Pensamiento sistémico	170
85. Selección de equipos	172
86. Trabajo de equipos	174
87. Tecnología y personas	174
88. Captura de pensamientos	178

89. Mapeo del proceso basado en el tiempo	180
90. Administración del tiempo	182
91. Visualizar el futuro	184
92. Análisis de los pocos vitales	186
93. Minimizar desperdicios	188
94. Desglose del paquete de trabajo	190
Índice	192