

## INDICE

<b>Acerca de los autores</b>	VII
<b>Agradecimientos</b>	IX
<b>Introducción</b>	XI
<b>Capítulo 1. La creatividad aplicada</b>	1
Introducción	2
1.1. Tipos de pensamiento	4
1.2. Un caso, para empezar	6
1.3. El proceso creativo	8
<b>Capítulo 2. La empresa: su estructura</b>	14
Introducción	15
2.1. El producto o servicio	16
2.2. Clases de empresas	25
2.3. Misión de la empresa	30
<b>Capítulo 3. El plan de negocios</b>	32
Introducción	34
3.1. El estudio de mercado	35
3.2. El plan de producción	65
3.3. El estudio de producción	65
3.4. Organización	130
3.5. Presentación del plan de negocios	134
Caso práctico	137
<b>Capítulo 4. El desarrollo de la empresa</b>	186
Introducción	187
4.1. Implantación	189
4.2. Instalación	191
4.3. Arranque	193
4.4. Plena capacidad	194
4.5. Crecimiento	195
<b>Apéndices</b>	196
I. Esquema básico de fondo de financiamiento	197
II. Ley del impuesto sobre la renta	199
III. Aspecto legal y tramites para la constitución de as empresas	205
IV. Mecanismos de apoyo para iniciar o desarrollar una empresa	208