

## INDICE

Prefacio	XIII
<b>Capítulo 1. Futurología: Otra de las profesiones más Viejas del Mundo</b>	1
<b>Capítulo 2. Nuevas Tendencias de Mercadotecnia dan los Resultados que Usted Desea</b>	17
Diga adiós al cómo compramos.- Lou Platt, director general de Hewlett Packard 19. En Asia, hay que presionar para que el negocio fluya. 21. Asistencia sensorial (AS): lo que se siente ser cliente.- Davis Masten, director general de Cheskin y Masten. 23. SEngoku jidai.- Nuevas Guerras del Mercado Social. 26. De regreso al futuro.- Mitch Gooze, director general del OMT Group. 28. Revolución detallista. 31. Los precios bajos están aquí para quedarse. 35. Regla de oro.- EL Consumidor Cambiante. 38. Publicidad personal dirigida (PPD).- Mitch Gooze, director general del OMT Group. 40. Reditúa el ser amable o aplicar la mercadotecnia	
<b>Capítulo 3. Negocios en Crecimiento para el Año 2000 y más allá</b>	47
Medicamentos contra el envejecimiento. – Seis puntos y 10.- Steven William Fowkes, director general del cognitive enhancement research institute (CERI)* 48. Telecomunicaciones.- Ya se ve venir. 50. El juego de apuesta en el futuro del entretenimiento. 52. Manía por la multimedia. 53. El gran problema.- La reparación de la infraestructura. 57. Es un claro ganador.- Pantallas de cristal líquido. 60. Despegan el transporte y la distribución aéreas 61	
<b>Capítulo 4. Las Tendencias Financieras y Legales más Importantes y sus Implicaciones</b>	65
Mercados financieros en el año 2020.- Charles S. Sandford hijo, presidente y director de Bankers Trust. 66. Estructuración financiera y finanzas particulares.- Charles S. Sandford. 68. Abogados imparciales. Algunas predicciones de connie bagley, de la facultad de graduados de comercio de Stanford.- 71. Visión confusa.- Negociaciando con los gobiernos del tercer mundo. 74. La globalización de la infraestructura de la información financiera.- Bernard Fleitman, vicepresidente de Dow Jones Telerate. 76. Los nuevos propietarios. Son grandes y mundanos. 79. No deposite su confianza en esto. 81. Mercados mundiales.- Dónde esta la acción. 84.- Por qué los que empiezan no pueden empezar 86	
<b>Capítulo 5. Tendencias Globales que Moldearán el Próximo Siglo</b>	89
Comunicación Intensificada.- La clave para lo mercados globales.- Lou Platt, director general de Hewlett Packard * 90. Volverse global para crecer.- Jack Welch, Director general y presidente de General Electric. 92. Poder Vegetal.- Roger Kilburn, ex presidente de división proteína, Archer Daniel Mildland. 93. China – Cuidado cuando un gigante estornudo. 96. China se puede romper (Comodín).- Dr. Anthony J. Finizza, economista en jefe ARCO Corporation. 99. Un medio ambiente nada saludable. 100. Empresas multinacionales.- Asociándose – formando alianzas 105	
<b>Capítulo 6. Tendencias Demográficas y de Estilo de Vida en el Año 2000</b>	109
La población se infla y revienta. 110. La fuente de la juventud del tercer	

mundo satura al viejo Oeste. 112. El sur de estados Unidos se abre violentamente. 116. Vigile a su desenfundada y enajenada juventud 119. La familia posnuclear 122. Dame oportunidad 125. ¿Cuándo aprenderemos? 126. Un panorama saludable. 128. Hogar dulce hogar 130. Un sinnúmero de “Grandes Manzanas” 131	
<b>Capítulo 7. Atractivas Tendencias Tecnológicas</b>	135
Entendiendo cómo pensamos.- Medicamentos de la inteligencia – Steven Williams Fowkes.- directos administrativo del cognitive enhancement Research Institute (CERI). 136. El cerebro en un chip.- muy pequeño- será un negocio muy grande. 139. Los satélites de energía solar (SES) proporcionan energía limpia y abundante (Comodín). 142. Robótica Sistemas de expertos reales 143. Tecnología de reconocimiento de voz.- Conéctese con el próximo siglo 145. Tecnologías Ópticas. Observación transparente. 147. Conectivistas. – En busca de un futuro sano. 150. La cerámica y la coproducción de energía de potencia a nuestro futuro – Richard Carlson, futurista 152. Tecnología y gente 154. ¿Se volverá suave el software? 156. El auto de cerámica.- Richard Carlson 158. Irrumpe la biotecnología	
<b>Capítulo 8. Cómo Administraremos las Empresas en el Año 2000</b>	161
Herramientas para los trabajadores con conocimiento. 162. La fuerza laboral diversa.- Lou Platt, director general de Hewlett Packard -165. Administrar el cambio o cambiar la administración 167. Visiones cortas apuntan a la investigación y al desarrollo empresarial a largo plazo 168. Administración de delegación de autoridad y motivación hacia los trabajadores.- Dr. Willis Harman, futurista y director general del noetic Institute. 170. ¿Será la parálisis por análisis reemplazada por la extinción por instinto? – Dr. Hewitt Crane, director del programa de bioingeniería de Stanford Research institute internacional. 172. El general de la compañía es generalista 174. Cómo se le pagará a los altos ejecutivos. 177. Ojos atentos y pies rápidos. 178. Recreando la manufactura. 181. Bienvenida, nuevamente, la maquila.- Vic para, asesor y ejecutivo jubilado de tandem Computers y el Dr. Charles Turk, presidente de OAI, una compañía de la alta tecnología	
<b>Capítulo 9. Revaloración de las Partes y los Recursos</b>	185
El trabajo de las mujeres. 186. A “quién” conocer: Aquellos con Guanxi. 187. Educación administrativa en un mundo que cambia.- Dr. David Palmer, OMT Group. 188. Mejor lo que yo mismo 190. Respaldo al conocimiento. To, Perters 192. El efecto superestrella. 195. El nuevo empresario. 196. La era de las preproducción. 197. Son todos tan inteligentes, móviles, ascendentes, globales.- Dr. Ken Colmen, vicepresidente del Stanford Research Institute. 198. La energía es poder 201. Observe cómo juegan .- La nueva sociedad de la energía.- Anthony J. Finizza, economista en jefe de ARCO Corporation 203	
<b>Capítulo 10. Las Tendencias Económicas más Importantes</b>	205
Con paso Firme hacia delante por el sector de la economía y la defensa de E.U. – Bernard schwartz, director general de global corporation. 206. La inclinación del mundo está en Asia. 208. La cadena del comercio Global. 210. La decadencia y la transformación del mundo moderno.- Dr. Willis Harman, futuristas y directos general del noetic institute. 212. Época de ahorro.- Lo pequeño no es tan hermoso. 216. No hay empleos.	

218. Los ricos se hacen más ricos y los pobres se hacen más pobres. 220. La economía su subterránea sale a flote. 222. Atardeceres japoneses. 224. India está arriba y alrededor 225	
<b>Capítulo 11. Qué Impacto tendrán las Tendencias Políticas en los Negocios</b>	227
Las políticas pivotaes. 228. ¿Es correcto lo políticamente correcto? 230. Regulando a los reguladores. 231. Tensiones locales y federales crecientes. 233. Privatización.- ¡Adelante! 234. Revuelta contra el status quo político. 235. Amenaza externa, explosiones internas. 238. Guerras pequeñas.- Tom Mandel, futurista del Stanford research institute internacional. 240. La revolución de la comunicación destruirá a la forma república de gobierno.- Dr. Anthony J. Finizza, economista singer, licenciada en administración, 243. El capitalismo y la democracia Occidental no es para todos 245	
Epílogo	247
Acerca del autor	248