

INDICE

Parte 1. La Perspectiva de la Iniciativa Empresarial	1
1. La naturaleza e importancia de los emprendedores	2
2. La mentalidad emprendedora e intra- emprendedora	30
3. El empresario individual	52
Parte 2. Creación y Puesta en Marcha del Negocio	101
4. Creatividad y la idea de negocio	102
5. El plan: creación y puesta en marcha de la empresa	124
6. El plan de marketing	154
7. El plan de organización	182
8. El plan financiero	198
Parte 3. Financiación de la Nueva Empresa	243
9. Fuentes de capital	244
10. Capital riesgo informal y empresas de capital riesgo	260
11. Estrategia emprendedora: generación y explotación de nuevas entradas	284
Parte 4. Dirección, Crecimiento y Liquidación de la Empresa	351
12. estrategias para gestionar el crecimiento	352
13. Acceso a fuentes externas para obtener los recursos necesarios para el crecimiento	380
14. Liquidación del negocio	404