

INDICE

Semblanza del Autor	XIII
Agradecimientos	XV
Características de la Obra	XVII
Introducción	XIX
Primera Parte Generalidades	
Capítulo 1. Introducción a la Contabilidad de Costos	3
Usuarios de información financiera	4
Contabilidad financiera y contabilidad administrativa	5
Empresa comercial y empresa de transformación	7
Contabilidad de costos	8
Objetivos de la contabilidad de costos	9
Concepto de costo	10
Costo y gasto	12
Clasificación de costos	12
Preguntas	14
Capítulo 2. Costo de Producción: Tratamiento Contable y Estado de Costos de Producción y Ventas	15
Costo de producción	16
Catálogo de cuentas	18
Estructura organizacional	21
Centros de costo	24
Órdenes de direccionamiento (OD)	28
Tipo de orden	29
Número de orden	29
Concepto del costo o gasto	37
Clasificación del costo o gasto	39
Sistema de acumulación de costos	51
Estado de costos de producción y ventas	51
Contenido del estado de costos de producción y ventas	51
Relación con otros estados financieros	56
Preguntas	59
Problemas	59
Segunda Parte Elementos del Costo de Producción	
Capítulo 3. Materia Prima y Mano de Obra	65
Materia prima	66
Valuación de salidas de almacén	67
Costos promedio	67
Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)	68
Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)	68
Mano de obra	70
Direccionamiento de los costos de la nómina	73
Costo – hora – hombre	73
Concepto	73
Objeto	73
Marco legal	73

Procedimiento	73
Anexos	85
Anexo 1	85
Anexo 2	85
Anexo 3	86
Anexo 4	86
Anexo 5	87
Preguntas	88
Problemas	88
Capítulo 4. Cargos Indirectos	91
Cargos indirectos	92
Centros de costo	92
Direccionamiento primario (prorrateso primario)	95
Direccionamiento secundario (prorrateso secundario)	98
Direccionamiento final (prorrateso final)	103
Bases para el direccionamiento final	103
Servicios recíprocos o mutuos	106
Preguntas	110
Problemas	110
Tercera Parte Determinación y Control de los Costos de Producción	
Capítulo 5. Sistema de Costos	115
Sistemas de costos	116
Clasificación según las características de producción de la industria	116
Clasificación según el método de costeo	117
Clasificación según el momento en que se determinen los costos	120
Sistema de costos por órdenes de producción con costeo absorbente y costos históricos	124
Preguntas	133
Problemas	167
Capítulo 7. Costos de Productos Conjuntos	175
Costos de productos conjuntos	176
Costo ecológico	176
Coproductos	178
Métodos para asignar los costos conjuntos a los coproductos	178
Métodos de asignación con base en las utilidades producidas (volumen de producción)	179
Método de asignación con base en el precio de venta de mercado en el punto de separación	182
Método de asignación considerando a qué se dedica la empresa	184
Determinación de los costos de los coproductos	186
Análisis de resultado por coproductos y subproducto	187
Determinación de costos de los productos	189
Subproductos	190
Métodos para contabilizar los subproductos	190
Preguntas	196
Problemas	196
Cuarta Parte	

Planeación, Control y Toma de Decisiones	
Capítulo 8. Costos Estándar	201
Costos estándar	202
Beneficios de los costos estándar	202
Determinación de los costes estándar	203
Cargos indirectos	205
Actualización de los estándares	208
Variaciones	209
Mecánica contable en el sistema de costos estándar	221
Preguntas	240
Problemas	240
Capítulo 9. Costeo Directo	245
Costeo directo	246
Ventajas y desventajas del costeo directo	246
Costeo directo y costeo absorbente	247
Análisis comparativo del costeo directo y costeo absorbente	249
Balance general	256
Preguntas	256
Problemas	256
Capítulo 10. Separación de Costos Fijos y Costos Variables	259
Separación de costos fijos y costos variables	260
Costos fijos o costos del periodo	260
Costos variables	262
Costo total	262
Costos semivariantes o costos mixtos	262
Determinación de los componentes fijos y variables de los costos semivariantes	268
Preguntas	277
Problemas	277
Capítulo 11. Análisis Costo – Volumen – Utilidad	281
Introducción	282
Punto de equilibrio (PE)	282
Método de ecuación	282
Método de la contribución marginal	283
Cambios en las variables	286
Utilidades deseada (UD)	292
Margen de seguridad (MS)	299
Mezcla de productos	300
Análisis de contribución marginal promedio (en término de ingresos)	301
Análisis de contribución marginal promedio (en términos de unidades)	301
Supuestos del análisis costo – volumen – utilidad	303
Preguntas	304
Problemas	304
Capítulo 12. Administración de Inventarios	307
Administración de inventarios	308
Concepto de inventarios	308
Concepto de administración de inventarios	308
Clasificación de inventarios	309

Costos de inventarios	309
Inventario promedio	312
Políticas ABC	314
Cantidad económica del pedido (CEP)	315
Puntos de renovación de pedidos (PRP)	320
Inventarios de seguridad	322
Inventarios e incertidumbre	322
Conclusiones	324
Preguntas	325
Problemas	326
Índice Analítico	327