

## INDICE

<b>Parte V. Planificación de Ganancias, Costos y Ventas</b>	
<b>Cap. 16.</b> Planificación y presupuesto de ganancias, ventas, costos y gastos	539
Planificación de las ganancias	539
Requisitos previos de un plan presupuestario	545
La comisión presupuestaria	545
Detalles de presupuesto periódico total	545
Presupuesto de venta	546
Presupuesto de producción	550
Presupuesto de fabricación o manufactura	551
<b>Cap. 17.</b> Presupuestos de erogaciones y de caja	572
Presupuesto de erogaciones de capital	572
Presupuesto de investigaciones de capital	572
Presupuesto de investigación y desarrollo	574
Presupuesto de caja o efectivo	577
Pronóstico del estado de ingresos y gastos	580
Pronóstico de estado de situación o posición financiera	582
Pronóstico y presupuestos para negocios no manufactureros	584
Pert y costo pert – sistemas para planificar y control	587
Presupuestos probabilísticos	591
Construcción de presupuesto y la conducta humana	592
<b>Cap. 18.</b> Presupuestos flexibles, conducta de costos	616
El presupuesto flexible	616
Objetivos del control presupuestario	618
Capacidad y volumen	619
Niveles de capacidad	619
Análisis de conducta de los costos	623
Determinación de los elementos fijos y variables de un gasto semivariable	626
Preparación de un presupuesto flexible	637
Presupuesto flexibles por medio del procesamiento electrónico de datos	640
Presupuesto flexible de un departamento de servicio	642
Presupuesto flexible de mercadeo y administración	643
<b>Parte VI. Control de Costos y Ganancias</b>	
<b>Cap. 19.</b> Costeo estándar: establecimiento de estándares, y análisis de variaciones	661
Comparación de presupuesto y estándares	661
Costos estándar definidos	662
Estándares – básicos y corrientes	663
Propósito de los costos estándar	663
Establecimientos de estándares	664
Tarjetas de costos estándar	665
Estándares de costos de materiales	666
Estándares de costos de mano de obra	668
Estándares de costos de carga fabril	670
Variaciones de mezcla rendimiento	679
Utilidad gerencial del análisis de variaciones	688

<b>Cap. 20.</b> costeo estándar: Acumulación; información; evaluación	711
Procedimientos de contabilidad de costos estándar para la mano de obra	713
Procedimientos de contabilidad de costos estándar para la carga fabril	714
Procedimientos de contabilidad de costos estándar para productos completados	716
Asientos de diario para variaciones en mezcla y rendimiento	716
Control t responsabilidad por las variaciones	718
Límites de tolerancia para el control de las variaciones	720
Disposición de las variaciones	722
Revisión de costos estándar	727
Amplia aplicabilidad del costeo estándar	729
<b>Cap. 21.</b> Análisis convencional de la ganancia bruta	752
Análisis de la ganancia bruta	753
Refinamiento adicional del análisis del volumen de ventas	760
<b>Cap. 22.</b> Costeo directo y el margen de contribución	733
La naturaleza del costeo por absorción	772
Costeo directo definido	774
Facetas del costeo directo	775
Usos internos del costeo directo	775
Usos externos del costeo directo	780
Comparación del costeo por absorción con el costeo directo	783
Ajuste de las cifras del costeo directo para información externa	788
<b>Parte VIII. Análisis de Costo y la Ganancia</b>	
<b>Cap. 23.</b> Costo de mercadeo y análisis de lucratividad	803
Alcance o extensión de los costos de mercado	804
Comparación de los costos de fabricación y mercadeo	805
Control del costo de mercadeo	808
Actividad funcional mediante el uso de un presupuesto flexible	812
Análisis de la lucratividad del mercadeo	814
Método de margen de contribución	819
Efecto de la ley Robinson – Patman en el análisis del costo de mercadeo	821
Problema ilustrativo del costo de mercadeo y el análisis de lucratividad	824
<b>Cap. 24.</b> Punto de equilibrio y análisis de costo – volumen – utilidad	844
Fuentes de datos para el análisis del punto de equilibrio	845
Determinación del punto de equilibrio	846
Construcción de una gráfica del punto de equilibrio	849
Gráfica alternativa del punto de equilibrio	851
Efecto de los cambios en la mezcla de ventas sobre el punto de equilibrio	854
Análisis del punto de equilibrio para la toma de decisiones	855
Gráfica de la ganancia por unidad	857
Fórmula del costo por unidad	857
Margen de seguridad	859
Gráfica de la ganancia dinámica	860
Aplicación del análisis de costo – volumen – utilidad	860
Gráfica del análisis de la ganancia – volumen	862
Presentación gráfica de la relación de costo – volumen – utilidad para	868

los productos individuales	
Falacia del análisis del total de costo	870
<b>Cap. 25. Análisis del Costo Diferencial</b>	900
Estudios ilustrados del costo diferencial	901
Ecuaciones lineales para estudios del costo diferencial	912
Programación lineal para estudios del costo diferencial	914
Análisis del costo diferencial y el mercado	914
Implicaciones a largo plazo del análisis de costo diferencial	915
Usos de estimados de probabilidad	915
Distribución de probabilidad ilustrada	916
Estudios del costo diferencial para las decisiones de hacer o comprar	917
Estudios del costo diferencial para el cierre de las instalaciones de producción	919
Otros concepto de costo	919
<b>Cap. 26. Planificación Evaluación y Control de las Erogaciones de Capital</b>	943
Planificación de las erogaciones de capital	943
Evaluación de las erogaciones de capital	946
Control de las erogaciones de capital	967
<b>Cap. 27. Mediciones del Rendimiento de Ganancias Precios de Transferencia dentro de una Compañía, Métodos de asignar Precios a los Productos</b>	990
Apreciación del rendimiento de ganancia	990
Precios de transferencia dentro de una compañía	1005
Métodos de asignar precios a los productos	1012
<b>Cap. 28. Un Problema de Programación Lineal</b>	1037
Método gráfico – una técnica de programación lineal	1038
Método simples, técnica de programación lineal	1041
Uso de método gráfico para resolver problemas de minimización de costos	1056
Precios de sombra	1057
Técnicas de programación lineal – observaciones generales	1060
Índice	1071
Nota al profesor	1078