

INDICE

Presentación	IX
I Parte. E – Cont @bilid@d	1
Introducción	3
IASC: Presentaciones de negocios en Internet	6
FASB: Distribución electrónica	11
El caso colombiano	12
Hallazgos	22
Democratización de la presentación de reportes de negocios	22
El modelo de presentación de reportes	23
Totalidad	23
Oportunidad	24
Variabilidad de contenido	24
Riesgos potenciales	25
El reporte	25
II Parte. Distribución electrónica de la información de presentación de reportes de negocios BRRP. Busines Reporting Research Project	27
Capítulo 1. Introducción	31
Visión de conjunto	31
El proyecto de investigación sobre la presentación de reportes de negocios y el grupo de trabajo sobre la distribución electrónica, del FASB	34
Objetivos	34
Alcance y enfoque	34
Iniciativas de la SEC	37
Investigación de la industria	39
Capítulo 2. Practicas actuales notables	41
Practicas notables relacionadas con pagina web de compañías acceso fácil	41
Comentarios financiero	42
Herramientas analíticas y datos portátiles	43
Flujos de audio y video	43
E – mails de alerta	44
Monitoreo de la actividad del sitio	44
Outsourcing de la actualización	45
EXtensible Financial Reporting Markup Language (XFRML)	45
Otras practices notables	46
Terceros que son recolectores de datos	46
Capacidades de búsqueda que utilizan vínculos a otros sitios	47
Herramientas	47
Otros servicios de valor agregado	48
Agentes de inversión en línea	48
Capítulo 3. Actual presentación de reportes financieros y de negocios basada en la web – el estudio del grupo de trabajo	49
Introducción	49
Metodología	50
Estadísticas descriptivas	51
Cantidad de atributos	51

Atributos específicos	52
Atributos generales de la web	52
Relaciones con inversionistas y presentación de reportes financieros	54
Relaciones con inversionistas	54
HTML y PDF financieros	55
Ayudas de navegación	57
Contenidos de reporte anual	58
Revisión de los contenidos	59
Otras observaciones sobre los contenidos	60
Una mirada a las compañías de tecnologías	60
Resumen	61
Estructura conceptual de la presentación de reportes financieros y de negocios	63
Capítulo 4. Actual presentación de reportes basada en la RED - Citas a otras investigaciones	65
Estadísticas descriptivas	65
Fortune 500 basadas en U.S	66
Compañías de no – U.S	66
Estudios internacionales	68
Oportunidades de las revelaciones	69
Detrás de las estadísticas	69
Resumen	71
Capítulo 5. Las compañías como proveedores de información	73
Alcance del trabajo	73
Objetivos	73
Hallazgos	74
Filosofía y metas	74
Complemento al material impreso	75
Sustitución al material impreso	76
Innovación con nuevas ofertas y herramientas	76
Enfoque administrativo	78
Responsabilidad	78
Uso de recursos	79
Otros problemas operacionales	80
Planes futuros	81
Resumen	82
Capítulo 6. El rol de los forasteros	83
¿Quiénes son los forasteros?	84
Proveedores y engrandecedores de contenido	84
Sitios y foros de inversionistas	85
Clasificación de la pagina web relacionadas con inversionistas	88
Bulletin Boardroom, Inc	88
The Motley Fool	88
Dow Jones Business Directory	89
Borne Internet Solutions	89
Investor Relations Awards	90
Estudio de AIMR	90
Resumen	
Capítulo 7. Problemas legales y otros identificados	93

Trasfondo legal y problemas potenciales	93
Obligaciones de revelar: fuentes y defensas	94
Discusión sobre las practicas potencialmente riesgoso en la paginas web	100
Practicas casi inicuas en paginas web	104
Otros problemas legales de las paginas web	106
Información dinámica y problemas legales	109
Estrategias para reducir los riesgos legales	111
Apéndice	113
Bibliografía	119