

## INDICE

<b>Introducción</b>	
Propósito	9
Alcance	10
Glosario de términos	10
<b>Antecedentes</b>	
La importancia de los objetos	
Para la información financiera	12
Entorno legal	13
Limites de la información financiera	14
<b>Necesidades de información del usuario</b>	
Usuarios	16
Necesidades de los usuarios	17
<b>Objetivo y características cualitativas</b>	
Objetivos	22
Características cualitativas	23
<b>Información financiera para satisfacer objetivos</b>	
Bases contables alternativas	27
Modelos de información alternativos	36
Indicadores de desempeño	37
<b>Conclusiones</b>	
<b>Apéndices</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apéndice A. Comparación de usuario</li><li>• Apéndice B. Comparación de necesidades de los usuarios</li><li>• Apéndice C. Comparación de objetos</li><li>• Apéndice D. La perspectiva de Francia</li><li>• Apéndice E. Fuentes de referencia</li></ul>	40