

## INDICE

Prefacio	9
Reconocimientos	13
<b>Capítulo 1. La Contabilidad por Actividades y la Excelencia Empresarial</b>	<b>15</b>
La excelencia no puede construirse sobre fundamentos débiles	15
La excelencia empresarial	19
Los sistemas tradicionales de costes	22
La contabilidad por actividades	26
Diferencias entre la contabilidad por actividades y la contabilidad de costes tradicional	30
¿Por qué implementar una contabilidad por actividades?	31
Motivos más comunes para la implementación de la contabilidad por actividades	36
Empleo de la contabilidad por actividades para un cambio de comportamiento	38
Cómo la contabilidad por actividades contribuye a alcanzar la excelencia empresarial	39
Cómo empezar	41
Sumario	41
<b>Capítulo 2. El Entorno Cambiante de los Negocios</b>	<b>43</b>
El declive de la producción tradicional	44
La automatización dura golpea a la fábrica	49
Una visión del futuro	59
Implicaciones de la gestión de costos	63
Sumario	66
<b>Capítulo 3. Las Actividades, La Contabilidad por Actividades y la Gestión de Costes</b>	<b>67</b>
Jerarquía de la actividad	68
Una visión general de la actividad	70
Una visión general del proceso de negocios	79
Componentes clave de un sistema de contabilidad	80
Componentes clave de un sistema de gestión de costes	85
Sumario	88
<b>Capítulo 4 ¿Por qué las Actividades?</b>	<b>91</b>
Las actividades son acciones	91
Las actividades mejora la precisión del coste de los productos	92
Las actividades son generadoras de costes	93
Las actividades facilitan la estrategia corporativa	95
Las actividades complementan la mejora continua	95
Las actividades son compatibles con la gestión de la calidad total	97
La contabilidad por actividades es eficaz en función de los costes	98
Las actividades son comprendidas fácilmente por los usuarios	99
Las actividades integran las medidas financieras y financieras del rendimiento	100
Las actividades subrayan las interdependencias	100
Las actividades facilitan la gestión del ciclo de vida	101
Las actividades mejoran el apoyo a la toma de decisiones	102

Sumario	103
<b>Capítulo 5. Análisis de las Actividades</b>	105
Una visión general del análisis de actividades	106
Agregación y descomposición	106
¿Qué es lo que analiza?	107
Metodología del análisis de actividades	109
Paso 1: Determinar el alcance del análisis de actividades	110
Paso 2: Determinar las unidades de análisis de las actividades	110
Paso 3: Definir las actividades	111
Paso 4: Racionalizar las actividades	122
Paso 5: Clasificar las actividades como primarias o secundarias	124
Paso 6: Crear un mapa de actividades	125
Paso 7: Finalizar y documentar las actividades	126
Sumario	126
<b>Capítulo 6. Actividades de una Empresa Industrial</b>	127
Marketing y ventas	128
Producción y control de calidad	129
Investigación y desarrollo e ingeniería	133
Finanzas y administración	135
Logística y actividades de apoyo externo	138
Sumario	138
<b>Capítulo 7. El Coste de la Actividad</b>	139
Modelos de comportamiento del coste de la actividad	141
El coste de la actividad en la toma de decisiones	145
Establecer una relación causal	149
Algunas consideraciones sobre el coste de la actividad	149
Medidas de actividad	150
Sumario	152
<b>Capítulo 8. Cálculo del Coste de una Actividad</b>	153
Paso 1: Seleccionar la base de coste	153
Paso 2: Imputar los recursos	160
Paso 3: Determinar la medición del rendimiento de la actividad	177
Paso 4: Seleccionar la medida de actividad	178
Paso 5: Asignar las actividades secundarias	183
Paso 6: Calcular el coste por actividad	183
Ejemplo de coste de la actividad	184
Sumario	186
<b>Capítulo 9. Imputación del coste de la Actividad</b>	187
Objetivos de información tradicionales	188
Usos de la contabilidad por actividades	189
¿Qué objetivos de información?	195
Criterio de imputación	197
Precisión del coste	201
Transcendencia del coste	203
Sumario	204
<b>Capítulo 10. El Coste del producto por Actividades</b>	205
Usos del coste del producto	207
El enfoque tradicional del coste del producto	207

Deficiencias del modelo tradicional del coste del producto	213
Implicaciones de la distorsión del coste del producto	222
El coste del producto por actividades	223
El enfoque del coste del producto por actividades	226
Ejemplo de gestión de costes	237
Consideraciones especiales	240
Sumario	244
Glosario	245