

# INDICE CODIFICADO

<b>1. PRINCIPIOS BASICOS GENERALES</b>	<b>1-1</b>
1.1. Introducción	1-1
1.1.1. Diseño del sistema de contabilidad	1-12
1.2. El libro mayor general	1-14
1.2.1. Los diarios y mayores auxiliares	1-17
1.3. El código de cuentas	1-18
1.3.1. Conceptos registrados por las principales cuentas	1-19
1.4. Comprobantes de diario mensuales	1-48
1.5. Informes a la gerencia	1-50
1.6. Procedimiento de caja	1-53
1.6.1. Ingresos de caja	1-54
1.6.2. Pagos mediante cheques	1-56
1.6.3. Los pagos por caja chica	1-58
1.7. Procedimiento para la revisión y contabilización de las relaciones de las cajas departamentales	1-59
1.7.1. Relaciones de caja	1-60
1.7.2. Materiales recibidos de o enviados a otras obras	1-70
1.7.3. Compras por pagarse en la administración central	1-72
1.8. Estados financieros típicos	1-74
1.8.1. Balance general	1-74
1.8.2. Estado de pérdidas y ganancias	1-77
1.9. Consideraciones finales	1-79
<b>2. CONTABILIDAD PARA CIAS. CONSTRUCTORAS</b>	<b>2-1</b>
2.1. Introducción	2-1
2.2. Descripción del sistema instalado	2-1
2.2.1. Características fundamentales	2-2

2.2.3. El código de cuentas	2-5
2.2.4. Comprobantes de diario mensuales	2-6
2.2.5. Informes a la junta directiva	2-7
2.3. Explicaciones de algunas cuentas	2-9
2.4. Procedimiento de caja	2-18
2.4.1. Los ingresos de caja	2-20
2.4.2. Los pagos mediante cheques	2-20
2.4.3. Los pagos por caja chica	2-24
2.5. Procedimientos para la revisión y registro de las relaciones de caja chica y de sus informes anexos	2-26
2.5.1. Relación de caja	2-27
2.5.2. Materiales recibidos de o enviados a otras obras	2-28
2.5.3. Compras a crédito a ser pagadas en la oficina central	2-28
2.5.4. Relación semanal de ingresos y egresos	2-32
2.6. Instrucciones adicionales	2-41
2.6.1. Distribución de los formularios de órdenes de compras, guías de despacho, pedidos y reintegros	2-44
2.7. Relación semanal de caja	2-46
2.8. Los estados financieros	2-48
2.9. Orientaciones finales	2-56

<b>3. <u>CONTABILIDAD HOTELERA</u></b>	<b>3-1</b>
3.1. Características del negocio	3-1
3.1.1. Papel de toda empresa	3-9
3.2. Descripción del sistema	3-13
3.3. Los controles contables	
3.3.1. Control de las habitaciones	3-22
3.3.2. Los cargos al cliente	3-28
3.3.3. Los otros ingresos	3-31
3.3.4. Los gastos indirectos	3-32

3.3.5. Los controles departamentales	3-33
3.4. El código de cuentas de mayor	3-35
3.5. El balance general	3-36
3.6. El estado de pérdidas y ganancias	3-41

<b>4. B A R E S . . . . .</b>	<b>4-1</b>
4.1. Principios básicos	4-1
4.2. Los controles	4-2
4.3. El bar como integrante de otro establecim	4-7

<b>5. R E S T A U R A N T E S . . . . .</b>	<b>5-1</b>
5.1. Preámbulo	5-1
5.2. Descripción del sistema de contabilidad	5-3
5.3. Los inventarios	5-5
5.4. Los costos de las ventas	5-9
5.5. Los gastos operativos	5-10
5.6. Muestra de estado de pérdidas y ganancias	5-14

<b>6. C L I N I C A S . . . . .</b>	<b>6-1</b>
6.1. Introducción	6-1
6.2. Controles de costos y gastos	6-3
6.3. La departamentalización	6-5
6.4. El balance general	6-8
6.5. El estado de pérdidas y ganancias	6-11
6.5.1. Los anexos	6-13

<b>7. D E T A L L I S T A S . . . . .</b>	<b>7-1</b>
7.1. Descripción del sistema de contabilidad	7-1

2.1.1. Las partidas de costos	7-6
7.2. Los libros auxiliares	
7.3. El balance general	7-10
7.4. El estado de pérdidas y ganancias	7-11

<b>8. LIBRERIAS . . . . .</b>	<b>8-1</b>
8.1. Descripción del sistema de contabilidad	8-1
8.1.1. Los inventarios	8-2
8.2. Cuentas de mayor y sus códigos	8-3

<b>9. FARMACIAS . . . . .</b>	<b>9-1</b>
9.1. Particularidades de negocio	9-1
9.2. El sistema de contabilidad	9-3

<b>10. <u>MUEBLERIAS</u> . . . . .</b>	<b>10-1</b>
10.1. Particularidades	10-1
10.2. El sistema de contabilidad	10-3
10.3. El balance general	10-6
10.4. Cuentas de mayor y sus códigos	10-7

<b>11. <u>ZAPATERIAS</u></b>	
11.1. Descripción del negocio	11-1
11.2. El sistema de contabilidad	11-2
11.3. Estado de ingresos y egresos	11-4

<b>12. <u>BOMBAS DE GASOLINA</u> . . . . .</b>	<b>12-1</b>
12.1. Preliminares	12-1
12.2. El sistema de contabilidad	12-2

12.3. Controles de los gastos	12-4
12.4. El balance general	12-6

<b>13. PUBLICIDAD . . . . .</b>	<b>13-1</b>
13.1. Características del negocio	13-1
13.2. El sistema de contabilidad	13-3
13.2.1. Controles de los costos	13-5
13.3. El balance general	13-7
13.4. Estado de pérdidas y ganancias	13-9

<b>14. RADIOEMISORAS . . . . .</b>	<b>14-1</b>
14.1. Los ingresos	14-1
14.2. Los costos	14-3

<b>15. AUTOBUSES . . . . .</b>	<b>15-1</b>
15.1. Características generales	15-1
15.2. Descripción del sistema	15-4
15.2.1. Las cuentas y sus códigos	15-7
15.2.2. Cuentas nominales y sus códigos	15-11

<b>16. PROFESIONALES . . . . .</b>	<b>16-1</b>
16.1. Introducción	16-1
16.2. El balance general	16-2
16.3. Estado de pérdidas y ganancias	16-3