

Índice

<i>Introducción a la Edición Española</i>	7
<i>Agradecimientos</i>	11
<i>De qué trata este libro</i>	13
CAPÍTULO 1. <i>Las compañías rápidas y las muertas</i>	17

PRIMERA PARTE

Principios de la era de la información

CAPÍTULO 2. <i>Conocimiento de la información</i>	27
CAPÍTULO 3. <i>La arquitectura de la toma de decisiones</i>	45
CAPÍTULO 4. <i>La diseminación interna del conocimiento</i>	71
CAPÍTULO 5. <i>La organización enfocada</i>	99
CAPÍTULO 6. <i>Las empresas en red</i>	117

SEGUNDA PARTE

Estudios de casos de empresas: Cómo aumentar el coeficiente intelectual de la organización

CAPÍTULO 7. <i>La turboalimentación: el método de HP</i>	151
CAPÍTULO 8. <i>La trayectoria de Acer hacia la era de la información</i> ...	179
CAPÍTULO 9. <i>British Petroleum: de buques cisterna a motoras</i>	199

TERCERA PARTE

Su turno

10. Modex: un ejemplo de cambio radical de CI	223
11. Los pasos siguientes	251
Apéndice: bases de la investigación	261