

# Índice

<i>Introducción a la Edición Española</i> .....	7
<i>Agradecimientos</i> .....	11
<i>De qué trata este libro</i> .....	13
<b>CAPÍTULO 1. <i>Las compañías rápidas y las muertas</i></b> .....	17

## PRIMERA PARTE

### Principios de la era de la información

<b>CAPÍTULO 2. <i>Conocimiento de la información</i></b> .....	27
<b>CAPÍTULO 3. <i>La arquitectura de la toma de decisiones</i></b> .....	45
<b>CAPÍTULO 4. <i>La diseminación interna del conocimiento</i></b> .....	71
<b>CAPÍTULO 5. <i>La organización enfocada</i></b> .....	99
<b>CAPÍTULO 6. <i>Las empresas en red</i></b> .....	117

## SEGUNDA PARTE

### Estudios de casos de empresas: Cómo aumentar el coeficiente intelectual de la organización

<b>CAPÍTULO 7. <i>La turboalimentación: el método de HP</i></b> .....	151
<b>CAPÍTULO 8. <i>La trayectoria de Acer hacia la era de la información</i></b> ...	179
<b>CAPÍTULO 9. <i>British Petroleum: de buques cisterna a motoras</i></b> .....	199

## TERCERA PARTE

## Su turno

10. Modex: un ejemplo de cambio radical de CI .....	223
11. Los pasos siguientes .....	251
Apéndice: bases de la investigación .....	261