

INDICE

Prologo	IX
Capitulo 1. Cultura empresarial tradicional	
1.1. Introducción	1
1.2. Investigación de los valores a través de los hechos en la cultura empresarial dominante	2
1.3. Valores reales implícitos en los hechos observados	6
1.4. Conclusiones	7
Ejercicios	10
Capitulo 2. Resistencias par el cambio de cultura empresarial	
2.1. Introducción	13
2.1.1. Reflexiones previas	
2.1.2. Avances científicos en las funciones del cerebro	14
2.2. Resistencia la cambio	
2.3. Investigación	15
2.3.1. Primera fase: negar la resistencia-oposición al cambio	17
2.3.2. Segunda fase: reconocer la resistencia	
2.3.2.1. Patrón de comportamiento: miedo genérico	19
2.3.2.2. Miedos específicos	
2.3.3. Tercera fase: causa de a resistencia	22
2.3.3.1. Juicios de valor-calificaciones	
2.3.3.2. Consecuencias de los juicios de valor-calcificaciones	24
2.4. Educación: cultura comparativa	26
2. 5. Superar nuestra resistencia	
2.5.1. Las anclas del temor	29
2.5.2. ¿Cómo podemos adquirir el hábito de no sentir temor?	32
Ejercicios	35
Capitulo 3. Nueva dimensión del ser humano	
3.1. Valor del ser humano en el ultimo siglo	37
3.1.1. Tendencias psicológicas del siglo XX sobre el ser humano	
3.1.2. Tendencias empresariales	39
3.2. Reinvidicación de la dimensión del ser humano en su totalidad	
3.2.1. Ser humano integral	44
3.2.2. Factores que influyen en la desintegración	
3.2.2.1. La envidia	45
3.2.2.2. El temor	48
3.3. Transformación individual	49
3.3.1. Influencia en la empresa	50
Ejercicios	55
Capitulo 4. Empresas inteligentes	
4.1. ¿Qué es la empresa inteligente?	57
4.1.1. Proceso de trasformación	59
4.1.2. Niveles y modelos mentales en la empresa	62
4.1.2.1. Niveles	62
4.1.2.2. Modelos mentales	63
4.2. Empresas creativas e innovadoras	65
4.3. Relaciones interpersonales en una empresa integral	67
4.3.1. Funcionamiento	70

Ejercicios	73
Capítulo 5. Educación	
5.1. Enseñanza	75
5.1.1. Aprender y desarrollar una buena mente	
5.1.2. Modo en el que hay que enseñar	77
5.2. Educación compartida	80
5.2.1. Estimulación compartida del alumno/a	82
5.3. Desarrollo total a través de la educación	84
5.3.1. El conflicto y la atención	86
5.4. Sistema actual de educación	88
5.5. Calidad del profesorado y la enseñanza	91
5.5.1. ¿Existe un método para ser inteligente?	92
5.5.2. Vocación	94
5.5.3. Disciplina y libertad	96
5.5.3.1. ¿Sabemos que significa ser buenos, o lo que es la bondad?	98
5.5.3.2. ¿Dividir el mundo y crear guerras es lo que llamamos educación?	99
5.5.3.3. ¿Cuál es la clase correcta de educación?	
5.5.3.4. ¿Necesitamos maestros o profesores par esta educación?	100
5.5.3.5. ¿Se puede progresar sin ambición?	
5.5.3.6. ¿Cuál es la definición de estudiante?	101
5.5.3.7. ¿Qué es ser idealista?	102
5.5.3.8. ¿Qué es ser sencillo?	103
Ejercicios	109
Capítulo 6. La globalización	
6.1. ¿Que es la globalización?	111
6.1.1. Concepto y riesgos	
6.1.2. Globalización ¿de que?	113
6.2. Nacimiento y evolución de la globalización	
6.2.1. Nacimiento	116
6.2.2. Evolución	
6.2.2.1. Causas de la perdida de la gobernabilidad en el mundo	117
6.2.2.2. Conclusiones	118
6.3. Sociedad civil del siglo XXI	119
6.3.1. Reorganización de las relaciones de poder	121
6.3.2. Gobernabilidad global	123
6.4. La globalización: España y America Latina	125
6.4.1. Introducción	125
6.4.2. Elementos de discrepancia	
6.4.2.1. Estereotipos: incidencia en la globalización y la dirección estratégica	127
6.4.2.2. Contexto cultural: dimensión temporal de las relaciones económicas	129
6.4.2.3. Universalismo y particularismo: diferencias de enfoque de la actividad económica	
6.4.2.4. Índice de incertidumbre: la presencia empresarial extranjera y su grado de aceptación	131
6.4.3. Conclusiones	132
6.5. España y la deslocalización	133

6.5.1. Introducción y concepto	
6.5.2. Deslocalización de prisioneros	136
6.6. La globalización es un fenómeno que debemos tomar muy en serio	137
6.6.1. ¿Cómo es nuestro mundo?	138
6.6.2. construir un mundo diferente es nuestra responsabilidad	139
Ejercicios del capítulo sexto	147
Índice alfabético	151