

## INDICE

<b>0. Presentación</b>	9
<b>1. Política de empresa</b>	11
1.1. Introducción a la empresa	13
1.2. Planificación	17
1.3. Creación de empresas	19
1.4. Las claves de éxito	22
1.5. Razones de los fracasos empresariales	29
1.6. Gestión de crisis empresariales	33
1.7. Dirección del cambio	35
1.8. Ética en la empresa	36
1.9. Asesores	38
<b>2. Economía</b>	41
<b>3. Contabilidad</b>	45
3.1. Contabilidad y control	47
3.2. Bolsa	51
3.3. Evaluación de inversiones	54
3.4. Valoración de empresas y de activos	55
3.5. Relación con bancos y acreedores	57
3.6. Seguros	60
3.7. Gestión del crédito a clientes o credi Management	61
3.8. Gestión de tesorería o cash Management	62
<b>4. Aspectos Jurídicos</b>	65
<b>5. Gestión de Operaciones y Métodos Cuantitativos</b>	71
5.1. investigación y desarrollo	73
5.2. Productividad	74
5.3. Calidad total	76
5.4. Gestión de stoks	79
5.5. Compras	80
5.6. Estadística	81
5.7. Informática	82
<b>6. Marketing</b>	83
6.1. Ventas	85
6.2. Elementos de marketing mix	88
6.3. Dirección de marketing	91
6.4. Comercio exterior	94
<b>7. Recursos Humanos</b>	95
7.1. Selección de personal	97
7.2. Formación	99
7.3. Motivación	102
7.4. Solicitud de aumento de sueldo	104
7.5. Mejora de relaciones con el jefe	105
7.6. Solicitud de favores	106
7.7. Evaluación de personal	107
7.8. Despidos	108
7.9. Relaciones sindicales	110
<b>8. Habilidades Directivas</b>	111
8.1. Liderazgo	113

8.2. Delegación	119
8.3. Gestión de reuniones	120
8.4. Resolución de problemas	122
8.5. Gestión de conflictos	125
8.6. Negociación	126
8.7. Presentación de informes	129
8.8. Hablar en público	130
8.9. Comunicación	132
8.10. Gestión de los enemigos	134
8.11. Gestión de las críticas	136
8.12. Gestión del tiempo	138
8.13. Stress	140
9. Epílogo	143
Índice de autores citados	145