

INDICE

Prólogo	III
Parte I. Fundamentos de la Innovación	
Capítulo 1. Técnica, Ciencia, Tecnología e Innovación Enrique Mandado Pérez Francisco Javier Fernández López	3
Parte II. Estrategia e Innovación	
Capítulo 2. La Innovación Tecnológica Posible. El Camino de las PYMES hacia la Competitividad. Francesc Solé Parellada Joan Martínez Sánchez	35
Capítulo 3. Alianzas Empresariales y Transferencia de Tecnología Esteban Fernández Sánchez	43
Parte III. Método y Herramientas para la Innovación	
Capítulo 4. Herramientas para la Mejora de Productos, Procesos y Servicios Manuel Doiro Sancho	65
Capítulo 5. La Innovación Tecnológica y la Gestión de las Limitaciones Manuel Andrés Castro Hermida	89
Capítulo 6. Innovación y Tecnologías de la Información. José Manuel Alrcón Aguín	97
Capítulo 7. La Innovación Tecnología mediante la Introducción de la Electrónica en los Productos Industriales. Enrique Mandado Pérez	121
Parte IV. Políticas para la Innovación	
Capítulo 8. Financiación de la Innovación Patricia Somorrostro López	135
Capítulo 9. Centro Tecnológicos de España: Motor de Innovación Juan José San Gil Otero	151
Capítulo 10. Política Industrial y Tecnológica Enrique Mandado Pérez	157
Capítulo 11. Centros de Innovación y Redes y Redes de Cooperación Tecnológicas en España. Miquel Barceló Roca Albert Roig Juan	177