

# Índice

<b>Prólogo</b> .....	III
<b>PARTE I FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN</b>	
<b>Capítulo 1 Técnica, ciencia, tecnología e innovación</b> .....	3
Enrique Mandado Pérez Francisco Javier Fernández López	
<b>PARTE II ESTRATEGIA E INNOVACIÓN</b>	
<b>Capítulo 2 La innovación tecnológica posible. El camino de las pymes hacia la competitividad</b> .....	35
Francesc Solé Parellada Joan Martínez Sánchez	
<b>Capítulo 3 Alianzas empresariales y transferencia de tecnología</b> .....	43
Esteban Fernández Sánchez	
<b>PARTE III MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN</b>	
<b>Capítulo 4 Herramientas para la mejora de productos, procesos y servicios</b> .....	65
Manuel Doiro Sancho	
<b>Capítulo 5 La innovación tecnológica y la gestión de las limitaciones</b> .....	89
Manuel Andrés Castro Hermida	
<b>Capítulo 6 Innovación y tecnologías de la información</b> .....	97
José Manuel Alarcón Aguín	
<b>Capítulo 7 La innovación tecnológica mediante la introducción de la electrónica en los productos industriales</b> .....	121
Enrique Mandado Pérez	
<b>PARTE IV POLÍTICAS PARA LA INNOVACIÓN</b>	
<b>Capítulo 8 Financiación de la innovación</b> .....	135
Patricia Somorrostro López	
<b>Capítulo 9 Centros tecnológicos de España: motor de innovación</b> .....	151
Juan José San Gil Otero	

<b>Capítulo 10</b>	<b>Política industrial y tecnológica</b> .....	157
	Enrique Mandado Pérez	
<b>Capítulo 11</b>	<b>Centros de innovación y redes de cooperación tecnológica en España</b> .....	177
	Miquel Barceló Roca	
	Albert Roig Juan	