

INDICE

Prologo	XIX
Prefacio	XXIII
Capitulo 1: La naturaleza de los sistemas de control de gestión	
Conceptos básicos	1
Las fronteras del control de gestión	5
Un esquema general para el lector	14
Resumen	
Lecturas adicionales recomendadas	16
Caso 1.1: Nucor Corporation (A)	18
Caso 1.2: Motorola Inc.	27
Caso 1.3: Stewart Box Company	35
Caso 1.4: Xerox Corporation (A)	41
Parte I	
El entorno del control de gestión	49
Capitulo 2: El comportamiento en las organizaciones	
Objetivos	
Congruencia de objetivos	52
Factores informales que influyen en la congruencia de objetivos	53
El sistema de control formal	56
Tipos de organizaciones	59
Funciones del director de control	63
Resumen	66
Lecturas adicionales recomendadas	67
Caso 2.1: Nucor Corporation (B)	
Caso 2.2: General Motors	70
Caso 2.3: Rendell Company	75
Caso 2.4: Digital Equipment Corporation	83
Caso 2.5: National Tractor and Equipment company	89
Capitulo 3. Centros de responsabilidad: centros de ingresos y centros de gastos	96
Centros de responsabilidad	
Centros de ingresos	
Centros de gastos	101
Centros de gastos discrecionales	106
Centros de investigación y desarrollo	107
Centros de marketing	110
Resumen	110
Lecturas adicionales recomendadas	112
Caso 3.1: La empresa Vershire	113
Caso 3.2: La empresa New Jersey Insurance	118
Caso 3.3: NYPRO, Inc.	125
Caso 3.4: Whiz Calculator Company	135
Caso 3.5: La corporación Westport Electric	139
Caso 3.6: La empresa Grand Jean	144
Capitulo 4: Centros de beneficios	
Condiciónes generales	148
La unidades de negocio como centros de beneficio	152

Otros centros de beneficios	154
Medición de la rentabilidad	157
Resumen	161
Lecturas adicionales recomendadas	162
Caso 4.1.: Los problemas de los centros de beneficios	163
Caso 4.2: North Country Auto Inc.	164
Caso 4.3: Boise Cascade Corporation	171
Caso 4.4: Abrams Company	179
Capítulo 5: Precios de transferencia	
Objetivos de los precios de transferencia	183
Método de precio de transferencia	184
Los precios de los servicios corporativos	192
Administración de los precios de transferencia	195
Resumen	
Apéndice: algunas consideraciones teóricas	198
Lecturas adicionales recomendadas	200
Caso 5.1: Problemas de precios de transferencia	201
Caso 5.2: Birch Paper Company	206
Caso 5.3: General Appliance Corporation	208
Caso 5.4: Strider Chemical Company	216
Caso 5.5: Medoc Company	218
Capítulo 6: Medición y control de los activos empleados	
Estructura del análisis	220
Medición de los activos empleados	
Eva frente a Roi	233
Consideraciones adicionales sobre la evolución de los directivos	238
Evolución del resultado económico de la entidad	239
Resumen	
Lecturas adicionales recomendadas	240
Caso 6.1: Problemas de centros de inversión (A)	241
Caso 6.2: Problemas de centros de inversión (B)	244
Caso 6.3: Quality Metal Service Center	248
Caso 6.4: productos Aloha	255
Caso 6.5: Industrial Products Corporation	260
Caso 6.6: Marden Company	266
Caso 6.7: Lemfert Company	267
Parte II	
El proceso de control de gestión	271
Capítulo 7: Planificación estratégica	
La naturaleza de la planificación estratégica	
Análisis de los nuevos programas propuestos	277
Análisis de los nuevos programas vigentes	280
El proceso de planificación estratégica	284
Resumen	287
Apéndice: modelo de planificación de la investigación de Merck	288
Lecturas adicionales recomendadas	290
Caso 7.1: Allied Office Products	291
Caso 7.2: Copley Manufacturing Company	297
Caso 7.3: Dairy Pak	303

Caso 7.4: Emerson Electric Company	314
Capítulo 8: Elaboración del presupuesto	
La naturaleza del presupuesto	327
Otros presupuestos	333
El proceso de elaboración del presupuesto	335
Aspectos de comportamiento	339
Técnicas cuantitativas	341
Resumen	342
Lecturas adicionales recomendadas	343
Caso 8.1: Sound Dynamics, Inc.	344
Caso 8.2: Boston Creamery, Inc.	355
Caso 8.3: Riverview	
Capítulo 9: Análisis de los informes sobre resultados financieros	
Calculo de desviaciones	372
Desviaciones en la práctica	380
Limitaciones del análisis de desviaciones	384
Resumen	385
Lecturas adicionales recomendadas	386
Caso 9.1: Problemas en el análisis de desviaciones	387
Caso 9.2: Solartronics, Inc.	389
Caso 9.3: Galvor Company	391
Capítulo 10: Medición de los resultados	
Sistemas de medición	403
Control interactivo	414
Resumen	418
Lecturas adicionales recomendadas	421
Caso 10.1: Analog Devices, Inc.	423
Caso 10.2: Cup Corporation	437
Caso 10.3: Enager industries	443
Caso 10.4: Warren Insurance Company	447
Caso 10.5: General Electric Company	455
Capítulo 11. Remuneraciones a los directivos	
Hallazgos de la investigación sobre incentivos organizativos	461
Características de los planes de remuneración por incentivos	462
Incentivos para directores corporativos	468
Incentivos para directores de negocio	469
Teoría de la agencia	477
Resumen	
Lecturas adicionales recomendadas	481
Caso 11.1: Lincoln Electronic Company	483
Caso 11.2: Worthington Industries	497
Caso 11.3: Anitas Apparel	501
Caso 11.4: Wayside Inns, Inc.	506
Parte III	
El control de gestión en distintos contextos	
Capítulo 12. Controles para distintas estrategias	517
Estrategias corporativa	
Estrategia de negocio	522
Estilo directivo de la alta dirección	531

Resumen	
Lecturas adicionales recomendadas	533
Caso 12.1: Pelican instruments	534
Caso 12.2: PC&D 109	536
Caso 12.3: 3M Corporation	546
Caso 12.4: Texas Instruments y Hewlett-Packard	549
Caso 12.5 Texas Instruments	552
Capítulo 13. Organizaciones de servicios	
Organizaciones de servicios en general	565
Organizaciones de servicios profesionales	567
Organizaciones de servicios financieros	571
Organizaciones sanitarias	574
Organizaciones no lucrativas	576
Resumen	
Lecturas adicionales recomendadas	579
Caso 13.1: O Reilly Associates	581
Caso 13.2: Williamson and Oliver	585
Caso 13.3: Harlan Foundation	594
Caso 13.4: Piedmon University	597
Caso 13.5: Chemical Bank	600
Caso 13.6: Metropolitan Bank	613
Caso 13.7: Citibank Indonesia	620
Capítulo 14: Organizaciones multinacionales	627
Diferencias culturales	
Precios de transferencia	628
Tipos de cambio	634
Resumen	643
Lecturas adicionales recomendadas	645
Caso 14.1: AB Thorsten	646
Caso 14.2: Lincoln Electric Company	653
Caso 14.3: Nestle S.A.	657
Caso 14.4: Xerox Corporation (B)	664
Capítulo 15. Control, de gestión de proyectos	
Naturaleza de los proyectos	668
Entorno de control	671
Planificación del proyecto	674
Ejecución del proyecto	677
Evaluación del proyecto	683
Resumen	686
Lecturas adicionales recomendadas	687
Caso 15.1: Northeast Research Laboratory	688
Caso 15.2: Modern Aircraft Company	695
Índice de empresas	697
Índice analítico	701