

CONTENIDO

9 PRÓLOGO

13 AGRADECIMIENTOS

15 CAPÍTULO I

MICROEMPRESAS VENEZOLANAS: EL RETO DE CREAR UN NEGOCIO PROPIO

- 20 Vínculos y alianzas de microempresas como estrategia de gestión
- 22 Redes horizontales
- 23 Redes solidarias
- 27 Redes verticales
- 31 Redes institucionales
- 33 Los retos de las microempresas
- 35 La cultura: mito o realidad
- 39 La realidad: el círculo vicioso de la pobreza
- 42 Barreras institucionales
- 46 Retos de gestión
- 50 Enfoque metodológico de esta obra
- 51 Las microempresas y sus emprendedores

69 CAPÍTULO II

ISAURA PERNÍA: "SI ERES PERSISTENTE NO TE TUMBA NADIE"

- 71 De buhonera a emprendedora
- 77 La jornada de Isaura
- 79 Balance y conclusión

81_ CAPÍTULO III

ALBERTO RANGEL:
"EN MI NEGOCIO, HOY ESTÁS BIEN Y MAÑANA QUIÉN SABE".

- 83 El emprendedor
- 86 Entra en la línea
- 88 Los beneficios
- 92 Las nuevas reglas
- 94 ¿Cuán rentable es el negocio?

95_ CAPÍTULO IV

RUBÉN GUERRA:
"UN NEGOCIO DEBE TENER PLAN A, PLAN B Y PLAN C"

- 96 Trayectoria de un emprendedor
- 100 Nace una peluquería
- 103 Su primer préstamo bancario
- 105 Aumenta la competencia
- 108 Un futuro incierto

111_ CAPÍTULO V

JUAN FIGUEIRA:
"QUE EL CLIENTE SEPA QUE ESTÁS PENDIENTE DE ÉL"

- 111 El día a día de Juan
- 113 Su formación como emprendedor
- 116 Su relación con los clientes
- 117 Su trato personal
- 118 Cómo cuida sus reales
- 120 Su relación con la Cervecería Polar
- 123 Pasado y futuro de su empresa

127_ CAPÍTULO VI

ALIANZAS CON MICROEMPREENDEDORES:
CLAVE PARA SEMBRAR EL MERCADO

- 128 ¿Qué significa ser emprendedor?
- 131 Los cuatro emprendedores
- 132 ¿Cómo alcanzaron su objetivo?
- 134 Ganas de aprender
- 136 La administración de sus microempresas y de sí mismos
- 137 Redes y alianzas con microempresas

- 140 ¿Cuán vulnerables son las alianzas?
- 142 Barreras a las alianzas
- 145 ¿Por qué apoyar la microempresa?
- 146 Crédito
- 148 Orientación y capacitación
- 148 Acceso a nuevas tecnologías e información
- 148 Reducción de papeleo
- 148 Auspiciar investigación
- 150 Asesores calificados
- 152 Divulgación de experiencias exitosas
- 153 Reflexiones finales

155 BIBLIOGRAFÍA