

## INDICE

Acerca de autor	XI
Presentación	XV
Agradecimientos	XVII
Prólogo especial a la primera parte del libro	XIX
Introducción	XXI
<b>Primera Parte.</b> <b>La Pequeña Empresa Latinoamericana (PELA)</b>	<b>1</b>
Introducción	2
El comportamiento de la pequeña latinoamericana	4
Antecedentes	5
Marco referencia de la cacterización de la PELA	5
Metodología de la investigación	6
Justificación de la investigación	8
Medio ambiente de la PELA	8
La gestión administrativa de la pequeña empresa como herramienta	12
La mercadotecnia en la pequeña empresa	14
La producción en la pequeña empresa	17
El área financiera y contable de la pequeña empresa	18
El área de recursos humanos de la pequeña empresa	20
Análisis de la caracterización de la pequeña empresa latinoamericana	22
Introducción	22
La pequeña empresa es típicamente familiar	22
Crecimiento de la pequeña empresa	24
Áreas clave de la pequeña empresa latinoamericana	25
Entorno internacional de la pequeña empresa latinoamericana	29
Análisis del medio ambiente interno de la pequeña empresa	312
Introducción	31
Administración y finanzas	31
Organismos internacionales en Latinoamérica con apoyos a las pequeñas empresas	33
Organismos con apoyo a la micro y pequeña empresa: programas varios	35
Producción	40
Mercadotecnia	42
Los recursos humanos	44
Análisis del medio ambiente externo de la pequeña empresa	49
Introducción	49
Aspectos económicos	49
Aspectos sociales	51
Aspectos tecnológicos	53
Pronósticos para después del 2000	55
Planteamiento	58
Conclusión	60
Bibliografía	63
Apéndice	65
<b>Segunda Parte.</b> <b>Conceptos Básicos de la Gestión Administrativas</b>	<b>67</b>
<b>Unidad Uno.</b>	<b>68</b>

<b>Introducción a la administración. Gestión administrativa</b>	
Concepto de administración	70
Elementos básicos de la administración	71
Importancia de la administración	72
Principios generales de la administración	74
La empresa y el medio ambiente	75
La responsabilidad social y la administración	77
La responsabilidad social y el empresario	78
Valores y administración	80
<b>Unidad Dos. Planeación</b>	81
Concepto de planeación	83
Factores que debe tener en cuenta una pequeña empresa para realizar su planeación	84
Proceso de planeación	92
Áreas de planeación	101
Herramientas para la toma de decisiones	102
Herramientas y técnicas de la planeación	105
<b>Unidad Tres. Organización</b>	107
Concepto e importancia de la organización	109
El proceso de organización	109
El organigrama	126
<b>Unidad Cuatro. Dirección</b>	129
Concepto de dirección	131
Elementos de la dirección	131
Control interno	142
Relaciones humanas	144
<b>Unidad Cinco. Control</b>	147
Concepto e importancia del control	149
Elementos del control	150
El proceso de control	151
Relación del control con el proceso administrativo	155
Control administrativo general interrelacionados por funciones (áreas)	156
Tipos de control	158
Periodicidad del control	162
Herramientas prácticas del control	162
Tercera Parte. Funciones Operativas	165
<b>Unidad Seis. Ventas y mercadotecnia</b>	166
Los productos y las políticas de venta	169
Distribución adecuada del producto	173
Publicidad	181
Precios y políticas de precios	189
Administración de ventas	197
Investigación de mercados	204

Pronóstico y planeación de ventas	211
<b>Unidad Siete.</b>	217
<b>Producción</b>	
Introducción a la producción	221
Planeación de la producción	225
Lugar de trabajo y almacenamiento	229
Compra de materias primas	233
Manejo y control de materiales	243
El proceso productivo	251
Control de calidad	256
Mantenimiento	261
Productividad	262
<b>Unidad Ocho.</b>	265
<b>Recursos Humanos</b>	
Introducción al manejo de recursos humanos	268
Administración de recursos humanos	270
Relaciones laborales	284
Administración de sueldos y salarios	288
Supervisión y control	295
Retiro	299
<b>Unidad Nueve.</b>	303
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	
Introducción a la contabilidad	305
Ciclo contable	316
Financiamiento	341
Autoevaluación	346
<b>Unidad Diez.</b>	347
<b>Modelo Integrador</b>	
Introducción	349
Área de mercadotecnia	349
Área de producción	350
Área de finanzas	350
Área de personal	351
Factores de éxito de una pequeña empresa	355
Conclusión	358
Conclusiones generales	359
Bibliografía	355
Índice analítico	361