

INDICE

Prefacio	ix
1. La Pequeña Empresa Hoy Día	1
Definiciones de pequeña empresa, de acuerdo con el tamaño	3
Definiciones organizacionales de pequeña empresa	6
Empresarios	14
Empresarios internos	15
Empresas de riesgo	16
2. Los Pequeños Empresarios, por qué son Importantes y por qué a Veces Fracasan	18
Las características de los que dirigen una pequeña empresa	18
Los grandes empresarios	23
Autoevaluación para futuros propietarios de pequeñas empresas	28
Por qué son importantes las pequeñas empresas	29
¿Por qué se quiere iniciar una pequeña empresa?	35
¿Cómo miden el éxito las pequeñas empresas?	39
Retos y problemas	40
¿Por qué fracasan las pequeñas empresas?	42
3. Cómo Constituir un negocio	52
Negocio propio	52
Sociedades de pocos integrantes	55
Compañías limitadas	60
Cooperativas	64
4. Fuentes de Financiamiento	66
Por qué atractivo solicitar un préstamo	66
Cuál es el balance correcto entre duda y capital	68
Qué buscan los financieros	70
Fuentes de fondos	73
Capital de deuda	73
Fondos de los accionistas	80
Otras maneras de colocar valores para las pequeñas empresas	87
5. Estrategias para el Inicio	89
La idea del negocio y como la puede explotar una pequeña empresa	89
Las formas de hacerlo	90
Adquisiciones de la gerencia	102
Cómo administra el negocio familiar	104
6. Franquicias	109
Formas de franquicias	109
Los sectores de negocios que cubren las franquicias	113
Ventajas y desventajas de establecer una franquicia	115
Una mutua dependencia	119
7. Investigación de Mercado	122
Temas de la investigación de mercado	123
Elaboración de una estrategia de mercado para el producto	125
Algunos aspectos adicionales del producto	126
Investigación del mercado hecha por usted mismo	127
Primeros pasos	128
8. Administración Financiera	132

Cómo ganar la guerra del flujo de efectivo	132
Comprender la naturaleza de las utilidades	132
Equilibrarse	140
9. Cómo Administrar las Pequeñas Empresas	146
Misiones: El punto de partida de la gerencia	146
Cómo encontrar personal administrativo	151
Cómo mejorar la selección	153
Estilos administrativos de las pequeñas empresas	156
¿Cuánta administración necesita una pequeña empresa?	161
Delegación: la clave de la supervivencia para el propietario – gerente	163
10. El Plan de Negocios	167
Los beneficios	168
Los ingredientes de un plan de negocios	170
Apariencia	170
Disposición y contenido	171
Redacción y edición	176
Concentrarse en las personas a quienes se dirige	177
Presentación oral	179
11. Rutas de Escape	181
Razones por las cuales venden los propietarios de compañías privadas	183
¿En dónde están las salidas?	186
¿Quiénes pueden ayudar?	186
Preparación para la venta	188
Lecturas recomendadas	190
Índice	191