

## INDICE

Dedicatoria	3
Reconocimiento	5
Introducción	11
<b>Capítulos</b>	
<b>I. Aproximación al objeto de estudio: La Gerencia Universitaria</b>	17
La universidad como organización cultural	17
La UPEL, un espacio institucional: elementos de análisis	40
Objetivos del estudio	54
Importancia del estudio	55
<b>II. Consideraciones en Torno a la Gerencia Universitaria como Construcción Social</b>	59
Investigaciones de la gerencia universitaria	61
Registro de testimonios orales de expertos en torno al concepto de gerencia	71
Gerencia de las instituciones de educación superior	79
La gerencia del conocimiento: otro desafío planteado a la gerencia universitaria	97
La idea de reforma universitaria	86
La ética gerencial y el liderazgo compartido	107
<b>III. Consideraciones Epistemológicas para el Estudio de la Gerencia</b>	119
Tendencia de una revolución paradigmática	127
La teoría crítica y el paradigma emergente	133
La perspectiva hermenéutica como método general de la comprensión	137
La transdisciplinariedad como postura epistemológica	128
Análisis del poder en el estudio de la gerencia	141
<b>IV. Consideraciones en Torno al Método</b>	149
Justificación de la elección de la metodología	151
Diseño de la investigación	154
Contexto de la investigación	157
Procedimiento para la selección de los informantes	157
Criterios para la selección de los informantes	159
Fases de la investigación	164
Criterios para la selección de las técnicas de recolección de información	166
Referentes para el análisis e interpretación de la información	167
Modelo triádico propuesto para el análisis del discurso	174
Criterios evaluativos de la investigación	175
<b>V. “Eso que Dijo la Gente” Desde una Perspectiva Autoreferencial</b>	164
Categorías madres o tópicos centrales con sus unidades de información	177
Conclusiones Provisorias	255
Referencias	267
<b>A. Guión de entrevista dirigido a los gerentes de universidades nacionales</b>	285
Curriculum Vitae	