

INDICE

Lista de mapas	XXII
Prefacio	XXIII
Parte Uno: El Mundo de los Negocios Internacionales	
1. El reto de los negocios internacionales	2
2. La empresa multinacional	38
3. La tríada y los negocios internacionales	68
Parte Dos: El Ambiente de los Negocios Internacionales	
4. Política internacional e integración económica	104
5. Cultura internacional	138
6. Comercio internacional	170
7. Finanzas internacionales	202
Parte Tres: Estrategias de los Negocios Internacionales	
8. Planeación estratégica global	240
9. Estrategia de organización	268
10. Estrategia de producción	296
11. estrategia de marketing	332
12. Estrategia de administración de los recursos humanos	364
13. Riesgo político y estrategia de negociación	398
14. Administración de las finanzas internacionales	428
Parte Cuatro: Las Estrategias de los Negocios Internacionales	
15. Estrategia corporativa y competitividad nacional	468
16. Cómo hacer negocios en la Comunidad Europea	502
17. Cómo hacer negocios en Japón	540
18. Cómo hacer negocios en América del Norte	576
19. Cómo hacer negocios en las naciones no pertenecientes a la tríada	610
Parte Cinco:	
Perspectivas de los Negocios Internacionales	
20. Retos Futuros de los Negocios Internacionales	644
Glosario	675
Recomendaciones	685
Índices	687