

Indice

PROLOGO	XI
INTRODUCCION	XIII
Capítulo 1: GUION 2016	1
Capítulo 2: TIEMPO DE PREGUNTAS	9
Capítulo 3: LAS COMPAÑIAS DE SERVICIOS Y LA MAGIA DEL ALTO CRECIMIENTO	11
Capítulo 4: FABRICACION Y SERVICIOS: COMBINARSE PARA CRECER	27
Capítulo 5: SERVICIOS: UN MERCADO MUNDIAL EN AUGE	33
Capítulo 6: LOS SERVICIOS TRADICIONALES EN APUROS .	55
Capítulo 7: ANATOMIA DE LOS NUEVOS SERVICIOS	63
Capítulo 8: UN NUEVO ENFOQUE DE LA DIRECCION DE EMPRESAS	131
EPILOGO	161