

INDICE

Prologo a la cuarta edición	013
Introducción	016
1. El emperador	020
El perfil del emperador	022
Los objetivos personales	026
Resumen	028
2. Las oportunidades	029
Reconocimiento	032
Atractivo	034
Fuentes de información	037
Resumen	038
3. Estrategias de entrada y de salida	039
Estrategias de entrada	040
Desarrollar un nuevo producto o servicio	
Mejorar un producto o servicio existente	
Comparar un franquicia	
Ofrecer un producto o servicios existente	
Patrocinar una empresa en gestación	
Comprar una empresa en marcha	
Fusiones entre empresas	
Tipos de sinergia	
Clases de fusiones	
¿Por qué fallan las fusiones?	
Estrategias de salida	058
Empresas para los sucesores	
La venta de la empresa	
Resumen	061
4. El pan de negocios	062
¿Por qué es necesario un plan de negocios?	063
Tipos de planes	065
Contenido del plan de negocios	066
Resumen	073
5. Análisis del mercado	074
Análisis situacional	075
Identificación de necesidades	076
Características del mercado	078
Mercados industriales	
Conducta del consumidor	081
Segmentación	083
Medición y pronostico	084
6. Estrategias de mercado	086
Decisiones sobre el producto	087
Decisiones sobre precios	089
Estrategias de precios basados en costos	
Estrategias de precios basadas en la demanda	
Decisiones sobre los canales de distribución	092
Decisiones sobre los canales de comunicación	094

Decisiones sobre publicidad	
Decisiones sobre objetivos y presupuesto	
Decisiones sobre medios	
Promociones	
La marca	
Resumen	101
7. Las finanzas	104
Proyecciones financieras	105
Fuentes de financiamiento	115
8. Financiamiento y valoración	121
Etapas de la inversión	122
El capitalista de riesgo	124
Valoración	
Métodos basados en el valor en libros	
Métodos basados en valoración relativa	
Flujo de caja descontado	126
Valor presente ajustado	
Otros métodos: EVA y opciones reales	
Las dificultades de valorar empresas	137
Resumen	139
9. Aspectos legales e impositivos	141
Asesores	
Estructura legal del proyecto	142
Contratos	
Aspectos laborales	144
Organizaciones administrativas	
Riesgo	145
Propiedad industrial	
Aranceles y tarifas	146
Impuestos	147
10. Innovar en la empresa	148
La gerencia del crecimiento	149
Estilos, cultura y misión	
Estilos de gerencia	150
La cultura de las organizaciones	
Visión y misión	
Planificación organizacional	
La estructura organizacional	154
¿Cómo prever el cambio?	
Mecanismos de control	156
¿Qué hace exitosa a una empresa?	157
Resumen	158
11. Exportaciones y espíritu emprendedor	159
Una estrategia exportadora para el pequeño y mediano industrial	
¿Es la empresa competitiva?	
¿Se tienen ventajas competitivas sostenibles?	
¿Se exportara a largo plazo o solo cuando haya excedentes?	
¿Se es competitivo en precios?	
¿Qué características debe tener el producto?	161

¿Cuáles serán los mecanismos de cobro y pago?	
¿Hacia donde orientar el esfuerzo de ventas?	
¿Cómo seleccionar los canales de distribución?	
¿Cómo hacer el mensaje a los clientes?	
¿Cómo llevar el mensaje al consumidor final?	
¿Cómo mejorar las leyes y los riesgos?	
¿Cómo empaquetar y embarcar los productos?	
¿Se deben o no aprovechar los incentivos del estado para exportar?	
¿Existe la infraestructura adecuada?	
¿Es el esfuerzo rentable?	
Resumen	177
12. El emprendedor corporativo	178
El proceso de la iniciativa empresarial corporativa	181
Como evitar el fracaso del proceso emprendedor corporativo	184
La innovación en la empresa	186
Factores que propician el clima innovador en una empresa	188
El emprendedor corporativo	190
Resumen	193
13. La iniciativa social	195
La iniciativa social y la iniciativa comercial Creación de valor social La oportunidad Acceso al financiamiento y a los recursos humanos La medición del desempeño Otras diferencias	196
Los emprendedores sociales	202
La iniciativa social en la empresa Beneficios para la empresa	205
La responsabilidad social empresarial en práctica Análisis de la situación Incorporar la responsabilidad social en la visión, la misión y los valores Selección y puesta en marcha de la iniciativa social Evaluación del programa social Comunicación de la actuación social	209
Resumen	214
14. La empresa familiar	215
Ventajas de la empresa familiar	217
Puntos débiles de la empresa familiar	218
¿En que consiste el protocolo familiar?	223
El gobierno de la empresa	224
El consejo de familia	226
La sucesión en la empresa familiar	227
Resumen	230
Una palabra final	231
Ejemplo de un plan de negocios	233
Bibliografía	279