

INDICE

Presentación	XI
1. El Valor de la Información	
Información y desinformación	1
Información y manipulación	2
¿Qué es la información?	5
Auditoría de la información	9
Cultura informacional	13
El valor económico de la información	14
Conclusión	17
Bibliografía	17
2. Oferta y Demanda de Información Empresarial en España	
¿Consumen información las empresas españolas?	19
¿Sabemos que información quieren las empresas españolas, y cómo la quieren?	21
La oferta de información electrónica en España	24
Conclusiones	26
Bibliografía	27
3. La Cadena de la Información	
¿Qué es la cadena de la información?	29
Creadores de información primaria	29
Productores de información secundaria	32
Proveedores de acceso	33
Distribuidores de bases de datos	34
Suministradores de documentos	35
Intermediarios de información	36
Servicios de valor añadido	38
4. Bases de Datos	
¿Qué es una base de datos?	39
Tipos de bases de datos	40
Formas de acceso a las bases de datos	42
Ventajas e inconvenientes de las bases de datos	43
Mecanismo de búsqueda en bases de datos	44
Lenguajes de interrogación	47
Bibliografía	48
5. Discos Ópticos	
¿Qué es un CDROM?	51
Equipo necesario para la lectura de CD – ROM	52
Tipos de discos ópticos	55
El mercado de CD – ROM	57
Localización de discos	59
Bibliografía	60
6. Introducción a las Telecomunicaciones	
Codificación de alfabetos	61
Códigos binarios	62
Modos de transmisión	66
Comunicación a través de la línea telefónica	67
Tipos de transmisión en serie	69*

Radiografía de la emisión de un carácter en serie asíncrona	70
Modos dúplex	73
Programa de comunicaciones	75
Bibliografía	76
7. Servicios on – line	
La cadena de acceso a las bases de datos	77
Parámetros habituales de comunicación	81
Herramientas útiles para el trabajo con distribuidores	84
Pasos fundamentales en la navegación on – line	84
Desglose de costes de la navegación on – line	86
8. Videotex	
¿Qué es el videotex?	89
Breve historia del videotex	91
Como acceder a los servicios videotex	93
Niveles videotex	96
Direcciones en videotex	96
Bibliografía	98
9. Internet	
¿Qué es Internet?	99
Breve historia de Internet	101
Direcciones en Internet	104
Formas de utilizar Internet	108
Servicios básicos en Internet	111
Correo electrónico	111
Conexión remota (Telnet)	116
Transferencia de ficheros (ftp)	118
Gopher y WWW	119
Resumen: URL	125
Utilidades básicas de Internet	126
Fuentes de información empresarial en Internet	126
Top list	128
Bibliografía	134
10. Intermediación en Información	
¿Qué es el brokering de información?	135
Desarrollo informacional e intermediación en información	137
Las claves del éxito en la intermediación en información	141
La reconversión de las bibliotecas en centros de intermediación	147
Bibliografía	147
Anexo 1. Ejemplos de bases de datos	149
Anexo 2. Fuentes de información empresarial en España	165