

INDICE

| | |
|---|----|
| Introducción | 15 |
| Capítulo 1. Formación de Joint Ventures Internacionales | |
| 1.1. Razones y etapas para la formación de una Joint Ventures Internacional | 19 |
| 1.2. Etapa de diagnóstico y selección | |
| 1.2.1. Elaboración del plan estratégico de internacionalización | 21 |
| 1.2.1.1. Diagnóstico de la empresa y determinación del perfil del socio potencial | |
| 1.2.1.2. Plan de actuación | |
| 1.2.2. Estudio de mercado del país de destino y de implantación | 22 |
| 1.2.3. Identificación del socio potencial | 25 |
| 1.2.4. Aproximación al socio potencial | 26 |
| 1.3. Etapa de Pre-Venture | |
| 1.3.1. Plan de viabilidad y fijación de objetivos comunes | 28 |
| 1.3.2. Análisis de la financiación y la posible ayuda por parte de organizaciones de cooperación financiera y técnica | 29 |
| 1.3.3. Negociación de la alianza o cooperación empresarial | 30 |
| 1.4. Etapa de Joint Venture | |
| 1.4.1. Definición contractual de la Joint Venture | 33 |
| 1.4.1.1. Confección y forma del contrato principal y accesorios | 34 |
| 1.4.1.2. Constitución de sociedad mercantil | 35 |
| 1.4.1.3. Permisos administrativos para funcionar | |
| 1.4.2. Principales disposiciones legales para la formación de Joint Ventures en la región de Shenzhen (China) caso práctico | 36 |
| 1.5. Etapa operacional de la Joint Ventures | 38 |
| 1.5.1. Organización y seguimiento de la relación | 39 |
| 1.5.2. Rol de la gestión de la Joint Venture | 40 |
| Capítulo 2. Fuentes de apoyo financiero y jurídico para la formación de Joint Ventures Internacionales | 43 |
| 2.1.1. Euro Info Centres (EICs) | |
| 2.1.2. Oficina de cooperación empresarial/Bureau de Rapprochements des Entreprises (BRE) | 44 |
| 2.1.3. Red de Cooperación empresarial/Business Cooperation Network (BC-NET) | 46 |
| 2.1.4. Europartenariat | |
| 2.1.5. Iniciativa de fomento de la cooperación entre empresas y servicios en Europa (INTERPRISES) | 47 |
| 2.1.6. Programa Europeo para la financiación de Joint Ventures/European Community Investment Partners (ECIP) | 48 |
| 2.1.7. Iniciativa ADAPT | |
| 2.1.8. Programa Phare de Joint Ventures/ Joint Venture Phare Programme (JOPP) | 50 |

| | |
|--|----|
| 2.1.9. EU-USA Transatlantic Business Dialogue (TADB) | 51 |
| 22. Programa para la cooperación y acciones conjuntas entre empresas de la Unión Europea y América Latina (AL-INVST) | 52 |
| 2.2.1. Red de cooperación económica con América Latina (Coopeco) | 53 |
| 2.2.2. Red de Eurocentros (EC) en América Latina | |
| 2.2.3. Red de la asociación latinoamericana de bolsas de subcontratación (ALASUB) | 56 |
| 2.2.4. Sistemas de promoción de informaciones tecnológicas (Programa TIPS) | |
| 2.3. Instituciones financieras de países europeos para el desarrollo e inversiones de cooperación con mercados emergentes | 57 |
| 2.4. Fuentes de cooperación española para la formación de Joint Ventures | 60 |
| 2.4.1. Dirección general de política de las PYMEs (DGPYME) | |
| 2.4.2. Instituto español de comercio exterior (ICEX) | 61 |
| 2.4.3. Agencia española de cooperación internacional (AECI) | |
| 2.4.4. Red de fundaciones universidad-empresa de España | 62 |
| 2.4.5. Compañía española de financiación del desarrollo (COFIDES) | |
| 2.5. Fuentes internacionales de cooperación empresarial, financiera y técnica | 63 |
| 2.5.1. Instrumentos de cooperación del banco mundial | 67 |
| 2.5.2. Instrumentos de cooperación empresarial en Estados Unidos y Canadá | |
| 2.5.2.1. Overseas Private Investment Corporation (OPIC) | 68 |
| 2.5.2.2. The Bulgarian American Enterprise Fund (BAEF) | |
| 2.5.2.3. Central Asian-American Enterprise Fund (CAEF) | 69 |
| 2.5.2.4. Export Development Corporation (EDC) Canada | 70 |
| 2.5.2.5. The Canadian International Development Agency (ACDI-CIDA) | |
| 2.5.3. Agencia Alemana de Cooperación (GTZ) | 71 |
| 2.5.4. Instrumento de cooperación del banco interamericano de desarrollo-Programa Bolívar | 72 |
| 2.6. Cuestiones legales relacionadas con Joint Ventures y transferencia de tecnología y Know-how. Fuentes de información en Internet | 73 |
| Capítulo 3. Transferencia de Tecnología y Know-how | 77 |
| 3.1. La licencia como forma de explotación comercial de un patrimonio tecnológico | |
| 3.1.1. Valoración del precio de la tecnología y Know-how | 80 |
| 3.1.2. Royalties o regalías | 81 |
| 3.1.3. Valor equitativo de la regalía en transferencia de tecnología y Know-how. Caso practico | 82 |
| 3.2. Fuentes internacionales y universitarias de cooperación para la trasferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico | 85 |
| 3.2.1. Transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de la Unión Europea | |
| 3.2.1.1. Servicio de información de la Unión Europea para la investigación y el desarrollo/The Community Research and Development Information Service (CORDIS) | 86 |

| | |
|---|-----|
| 3.2.1.2. Red de centros de transmisión de innovación de la Unión Europea (IRGs) | 88 |
| 3.2.1.3. Cuarto Programa Marco/Fifth Framework Programme (FP5) | 89 |
| 3.2.1.4. Quinto Programa Marco/Fifth Framework Programme (FP5) | 91 |
| 3.2.1.5. Centro de investigación conjunta/Joint Research Centre (JRC) | 93 |
| 3.2.1.6. Fuentes de información en Internet sobre la Cooperación de la Unión Europea en el sector de IDT | 94 |
| 3.2.2. Trasferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de la cooperación de España y América Latina | 98 |
| 3.2.2.1. Puntos de contrato en España de los programas específicos del IV Programa Marco de IDT | 100 |
| 3.2.2.2. Red española de centros de enlace para la innovación y unidad coordinadora española de centros de enlace. Contactos en Internet | 101 |
| 3.2.2.3. IBEROEKA instrumento para la cooperación tecnológica y empresarial en Iberoamérica | 102 |
| 3.2.3. Transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de los países de la APEC | 104 |
| 3.3. El rol de las universidades en la transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico. Principales sitios Web | 105 |
| 3.3.1. Transferencia de tecnología en universidades norteamericanas. Contactos en Internet | 106 |
| 3.3.2. Transferencia de tecnología en universidades de Canadá. Contactos en Internet | 110 |
| 3.3.3. Transferencia de tecnología en otras universidades del mundo. Contactos en Internet | 111 |
| 3.4. Propiedad intelectual, marcas, patentes y modelos industriales. Principales sitios Web | 113 |
| Capítulo 4. Promoción internacional de ofertas y demandas para la formación de Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how técnico y tecnológico | 117 |
| 4.1. Selección de las mejores fuentes de información y sitios Web para la promoción de propuestas de Joint Ventures, transferencias de tecnología y Know-How | |
| 4.1.1. Recursos de Internet específicos para el intercambio de información para la creación de Joint Ventures, Alianzas estratégicas, transferencia de tecnología y Know-how | 118 |
| 4.1.2. Recursos de Internet para la promoción global de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how | 151 |
| 4.1.3. Recursos de Internet en Europa para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how | 159 |
| 4.1.4. Recursos de Internet en América Latina y América Central para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how | 163 |
| 4.1.5. Recursos de Internet en América del Norte para la promoción de | 167 |

| | |
|---|-----|
| oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how | |
| 4.1.6. Recursos de Internet en Asia y Oceanía para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how | 172 |
| 4.1.7. Recursos de Internet en África para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how | 177 |
| Anexos | |
| Anexo 1. Formulario oficial de solicitud de ingreso al sistema de promoción de negocios del programa BRE de la unión Europea | 179 |
| Anexo 2. Formulario oficial de solicitud de información sobre el programa ECIP de la Unión Europea | 185 |
| Anexo 3. Modelo de formulario a enviar al Mailing list de Trade Winds | 187 |
| Glosario | 189 |
| Bibliografía | 197 |