

## INDICE

<b>Introducción</b>	15
<b>Capítulo 1. Formación de Joint Ventures Internacionales</b>	
1.1. Razones y etapas para la formación de una Joint Ventures Internacional	19
1.2. Etapa de diagnóstico y selección	
1.2.1. Elaboración del plan estratégico de internacionalización	21
1.2.1.1. Diagnóstico de la empresa y determinación del perfil del socio potencial	
1.2.1.2. Plan de actuación	
1.2.2. Estudio de mercado del país de destino y de implantación	22
1.2.3. Identificación del socio potencial	25
1.2.4. Aproximación al socio potencial	26
1.3. Etapa de Pre-Venture	
1.3.1. Plan de viabilidad y fijación de objetivos comunes	28
1.3.2. Análisis de la financiación y la posible ayuda por parte de organizaciones de cooperación financiera y técnica	29
1.3.3. Negociación de la alianza o cooperación empresarial	30
1.4. Etapa de Joint Venture	
1.4.1. Definición contractual de la Joint Venture	33
1.4.1.1. Confección y forma del contrato principal y accesorios	34
1.4.1.2. Constitución de sociedad mercantil	35
1.4.1.3. Permisos administrativos para funcionar	
1.4.2. Principales disposiciones legales para la formación de Joint Ventures en la región de Shenzhen (China) caso práctico	36
1.5. Etapa operacional de la Joint Ventures	38
1.5.1. Organización y seguimiento de la relación	39
1.5.2. Rol de la gestión de la Joint Venture	40
<b>Capítulo 2. Fuentes de apoyo financiero y jurídico para la formación de Joint Ventures Internacionales</b>	43
2.1.1. Euro Info Centres (EICs)	
2.1.2. Oficina de cooperación empresarial/Bureau de Rapprochements des Entreprises (BRE)	44
2.1.3. Red de Cooperación empresarial/Business Cooperation Network (BC-NET)	46
2.1.4. Europartenariat	
2.1.5. Iniciativa de fomento de la cooperación entre empresas y servicios en Europa (INTERPRISES)	47
2.1.6. Programa Europeo para la financiación de Joint Ventures/European Community Investment Partners (ECIP)	48
2.1.7. Iniciativa ADAPT	
2.1.8. Programa Phare de Joint Ventures/ Joint Venture Phare Programme (JOPP)	50

2.1.9. EU-USA Transatlantic Business Dialogue (TADB)	51
22. Programa para la cooperación y acciones conjuntas entre empresas de la Unión Europea y América Latina (AL-INVST)	52
2.2.1. Red de cooperación económica con América Latina (Coopeco)	53
2.2.2. Red de Eurocentros (EC) en América Latina	
2.2.3. Red de la asociación latinoamericana de bolsas de subcontratación (ALASUB)	56
2.2.4. Sistemas de promoción de informaciones tecnológicas (Programa TIPS)	
2.3. Instituciones financieras de países europeos para el desarrollo e inversiones de cooperación con mercados emergentes	57
2.4. Fuentes de cooperación española para la formación de Joint Ventures	60
2.4.1. Dirección general de política de las PYMEs (DGPYME)	
2.4.2. Instituto español de comercio exterior (ICEX)	61
2.4.3. Agencia española de cooperación internacional (AECI)	
2.4.4. Red de fundaciones universidad-empresa de España	62
2.4.5. Compañía española de financiación del desarrollo (COFIDES)	
2.5. Fuentes internacionales de cooperación empresarial, financiera y técnica	63
2.5.1. Instrumentos de cooperación del banco mundial	67
2.5.2. Instrumentos de cooperación empresarial en Estados Unidos y Canadá	
2.5.2.1. Overseas Private Investment Corporation (OPIC)	68
2.5.2.2. The Bulgarian American Enterprise Fund (BAEF)	
2.5.2.3. Central Asian-American Enterprise Fund (CAEF)	69
2.5.2.4. Export Development Corporation (EDC) Canada	70
2.5.2.5. The Canadian International Development Agency (ACDI-CIDA)	
2.5.3. Agencia Alemana de Cooperación (GTZ)	71
2.5.4. Instrumento de cooperación del banco interamericano de desarrollo-Programa Bolívar	72
2.6. Cuestiones legales relacionadas con Joint Ventures y transferencia de tecnología y Know-how. Fuentes de información en Internet	73
<b>Capítulo 3. Transferencia de Tecnología y Know-how</b>	77
3.1. La licencia como forma de explotación comercial de un patrimonio tecnológico	
3.1.1. Valoración del precio de la tecnología y Know-how	80
3.1.2. Royalties o regalías	81
3.1.3. Valor equitativo de la regalía en transferencia de tecnología y Know-how. Caso practico	82
3.2. Fuentes internacionales y universitarias de cooperación para la trasferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico	85
3.2.1. Transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de la Unión Europea	
3.2.1.1. Servicio de información de la Unión Europea para la investigación y el desarrollo/The Community Research and Development Information Service (CORDIS)	86

3.2.1.2. Red de centros de transmisión de innovación de la Unión Europea (IRGs)	88
3.2.1.3. Cuarto Programa Marco/Fith Framework Programme (FP5)	89
3.2.1.4. Quinto Programa Marco/Fith Framework Programme (FP5)	91
3.2.1.5. Centro de investigación conjunta/Joint Research Centre (JRC)	93
3.2.1.6. Fuentes de información en Internet sobre la Cooperación de la Unión Europea en el sector de IDT	94
3.2.2. Trasferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de la cooperación de España y América Latina	98
3.2.2.1. Puntos de contrato en España de los programas específicos del IV Programa Marco de IDT	100
3.2.2.2. Red española de centros de enlace para la innovación y unidad coordinadora española de centros de enlace. Contactos en Internet	101
3.2.2.3. IBEROEKA instrumento para la cooperación tecnológica y empresarial en Iberoamérica	102
3.2.3. Transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de los países de la APEC	104
3.3. El rol de las universidades en la transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico. Principales sitios Web	105
3.3.1. Transferencia de tecnología en universidades norteamericanas. Contactos en Internet	106
3.3.2. Transferencia de tecnología en universidades de Canadá. Contactos en Internet	110
3.3.3. Transferencia de tecnología en otras universidades del mundo. Contactos en Internet	111
3.4. Propiedad intelectual, marcas, patentes y modelos industriales. Principales sitios Web	113
<b>Capítulo 4. Promoción internacional de ofertas y demandas para la formación de Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how técnico y tecnológico</b>	117
4.1. Selección de las mejores fuentes de información y sitios Web para la promoción de propuestas de Joint Ventures, transferencias de tecnología y Know-How	
4.1.1. Recursos de Internet específicos para el intercambio de información para la creación de Joint Ventures, Alianzas estratégicas, transferencia de tecnología y Know-how	118
4.1.2. Recursos de Internet para la promoción global de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	151
4.1.3. Recursos de Internet en Europa para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	159
4.1.4. Recursos de Internet en América Latina y América Central para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	163
4.1.5. Recursos de Internet en América del Norte para la promoción de	167

oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	
4.1.6. Recursos de Internet en Asia y Oceanía para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	172
4.1.7. Recursos de Internet en África para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	177
<b>Anexos</b>	
Anexo 1. Formulario oficial de solicitud de ingreso al sistema de promoción de negocios del programa BRE de la unión Europea	179
Anexo 2. Formulario oficial de solicitud de información sobre el programa ECIP de la Unión Europea	185
Anexo 3. Modelo de formulario a enviar al Mailing list de Trade Winds	187
<b>Glosario</b>	189
<b>Bibliografía</b>	197