

INDICE

Prólogo	XI
Prefacio	XIII
Introducción	1
Capítulo 1. La empresa económica activa y su forma de operar	4
Capítulo 2. La crisis empresariales	15
Capítulo 3. Las sociedades y la responsabilidad de sus propietarios y administradores en las crisis	30
Capítulo 4. La crisis genera el cambio	38
Capítulo 5. Vías para resolver las crisis y herramientas de gestión para manejarlas	42
Capítulo 6. ¿Deben exteriorizarse las crisis?	55
Capítulo 7. El manejo de la crisis por la vía directa	60
Capítulo 8. El diagnóstico estratégico de la situación	66
Capítulo 9. Etapa de aplicación de la terapia de choque	79
Capítulo 10. etapa de rediseño de la estrategia, los procesos y la cultura de la empresa	86
Capítulo 11. Etapa de rediseño de la estructura	91
Capítulo 12. Etapa de seguimiento y control	101
Capítulo 13. Las alianzas estratégicas en la superación de la crisis	107
Capítulo 14. La conciliación en las empresas	112
Capítulo 15. Procedimientos jurídicos concursales para la continuidad de las empresas en crisis	122
Capítulo 16. Recaída de las empresas en su etapa de recuperación	134
Capítulo 17. Quien supera la crisis sale fortalecido	137
Capítulo 18. La quiebra y la liquidación	141
Capítulo 19. Recomendaciones para el montaje de un programa de recuperación en una empresa en crisis	145
Bibliografía	152
Índice	155