

INDICE

Prefacio	XI
1. Introducción	1
2. Coste y gestión de costes	
Introducción	3
Coste	4
El proceso de incurrir en costes	6
Costes en las cuentas anuales	10
Gestión de costes	12
Bibliografía	14
3. Análisis de costes convencional	
Introducción	15
Análisis de la contabilidad d costes	16
Conclusión	32
Bibliografía	33
4. Coste objetivo	
Definición de la gestión del coste objetivo (TMC: Target Cost Management)	35
Síntesis del TCM	
Diseñar para el coste	37
Conceptos del coste objetivo	39
Factores implicados en la especificación de un coste objetivo	40
Especificando el coste objetivo	42
Fijación de un coste objetivo	48
Asignación a funciones	50
Asignación a bloques de componentes	53
Asignación a ítems de coste	54
Asignación a los diseñadores	
Conclusión	55
Bibliografía	56
5. Análisis funcional	
Introducción	57
Pasos básicos	58
Hojas de calculo	64
Implicaciones del análisis funcional para los contables	68
Ventajas	70
Bibliografía	71
6. Estimación de costes	
Introducción	73
Clasificación de estimaciones de coste	74
Componentes de coste	76
Momento de la estimación de costes	
Problemas de la estimación de costes	79
Estimación de costes basada en funciones	
Estimación de costes por tabla de costes	81
Ajustes por efecto de la curva de la experiencia	
Ajustes por factores especiales	82
Bibliografía	83

7. Tablas de costes	
Introducción	85
Definición	
Clasificación	86
Construyendo una tabla de costes	89
Enfoque de abajo-arriba	90
Enfoque de arriba-abajo	94
Procedimientos de la compilación de tablas de costes	97
Conclusión	102
Bibliografía	103
8. Evaluación de costes por actividades (ABC): costes de producto	
Introducción	105
El problema tradicional	
Costes por actividades (ABC)	108
Estructurando el sistema ABC	110
ABC y le sector servicios	117
Evaluación de los costes de servicios y productos basados en actividades	118
Bibliografía	122
9. Gestión de costes por actividades	
Visibilidad de costes	123
Análisis de costes	125
Presupuestos y análisis de la discrepancia	129
Influencia en el comportamiento	132
Medida de rendimiento	134
Rentabilidad de los clientes	135
Conclusión	137
Bibliografía	138
10. Stocks y material procesado	
Introducción	141
El concepto JIT	142
JIT y contabilidad	144
Naturaleza de la contabilidad de rendimiento final	147
Evaluación de la contabilidad de rendimiento final	151
Conclusión	152
Bibliografía	153
11. Contabilidad para la gestión estratégica	
Introducción	155
Análisis del valor para el accionista	157
Análisis de cadena de valor	159
Medidas de rendimiento no financiero	160
Gestión y evaluación de costes del ciclo de vida del producto	162
Evaluación de costes por objetivos, análisis funcional, tablas de costes y ABC	164
Bibliografía	165
12. Conclusiones	167
Áreas claves de énfasis	168
Comentario final	
Bibliografía	169

