

INDICE

Agradecimientos	9
Capítulo 1. El Problema	21
Capítulo 2. La Solución	35
Capítulo 3. La necesidad de contra con una estrategia y una organización ganadoras	47
Capítulo 4. La guía para la creación del valor	69
Capítulo 5. Los cambios introducidos por la EVA a todos los niveles de la empresa	89
Capítulo 6. La ampliación del EVA a todos los niveles de la empresa	101
Capítulo 7. Transmitir en mensaje: formación y comunicación	123
Capítulo 8. EVA y adquisiciones de empresas	139
Capítulo 9. Incentivos basados en el EVA	161
Capítulo 10. Por que puede fracasar el EVA	173
Capítulo 11. Nuevas fronteras: opciones reales y previsiones de un futuro del EVA	181
Capítulo 12. 25 Preguntas	191
Capítulo 13. La receta del éxito	213
Epilogo. El EVA y la <<nueva economía>>, por Gregory V. Milano	219