INDICE

Agradecimientos	9
Prólogo. No levante <<paredes>> innecesarias	13
Reduzca los límites internos y externos que obstaculizan la realización del trabajo	
1. Crear una Nueva Generación de Empresas	23
Utilice la lógica del arquitecto para generar velocidad, versatilidad y el enfoque preciso en la estructura de la organización	
Primera Parte. Reestructuración	
2. Empezar por el trabajo	39
Por qué fracasan la mayoría de los reajustes de plantilla y de reestructuraciones	
3. La Visión desde Arriba	51
Las empresas son carteras de aptitudes y capacidades. Los recursos se deben concentrar en las que procuran la mayor ventaja competitiva	
4. La visión desde abajo	73
Se debe sumar simplicidad, rapidez y equilibrio en los procesos empresariales clave	
Segunda Parte. Reforma	
5. Abolir la Revolución Industrial	95
Evite los efectos adversos de la fragmentación del trabajo	
6. El Trabajo como conjunto de acciones	109
Refuerce los puestos de trabajo, cree equipos fuertes y haga que los gerentes intermedios soporten cargas	
7. Estructurar Horizontalmente	133
Ajuste la forma a la función: organice su empresa horizontalmente para lograr un movimiento rápido y fácil	
8. Organice en torno a clientes y procesos	147
Organice en torno a procesos transversales y no a cúpulas jerárquicas funcionales	
Tercera Parte. Repensar	
9. hacer que todos los niveles tengan importancia	163
La jerarquía no desaparecerá por completo, pero puede contener. Hay que asignar un horizonte temporal específico a cada nivel del organigrama	
10. Fusionar el Conocimiento con el Poder	177
Establezca un camino para el ascenso en la escala profesional. Haga que no solo los gerentes tengan influencia	
11. Proporcionar dos escalas de acceso a la cima	191
Asegúrese de que la jerarquía profesional llegue tan lejos como la gerencial. Redefina el rol del gerente intermedio	
12. Cuestionar todas las Respuestas	209
Reemplace los puestos de trabajo por asignaciones, y los monopolios por mercados libres; no permita que los gerentes permanezcan en un puesto demasiado tiempo, y ponga a prueba la nueva organización antes	

de consolidarla	
Epílogo. Construir Cúpulas, no pirámides	227
Hay que escoger una forma para la estructura de la empresa, que sea el mismo tiempo fuerte y económica	
Notas	235
Índice analítico	245