

INDICE

Prefacio	V
Capítulo 1. Anatomía de una Empresa	1
1. Estructura general	4
2. Las actividades funcionales	6
3. El marco financiero	9
4. El elemento humano en la empresa	12
5. Factores que influyen en el funcionamiento de una empresa	14
Capítulo 2. Las Actividades Funcionales	19
1. Preparación y ejecución	19
Principios de administración económica	20
2. Las actividades funcionales consideradas en el tiempo	22
3. Conclusión	28
Capítulo 3. Las Actividades Funcionales Preparatorias	29
1. La idea	29
2. El estudio	32
Influencia del estudio sobre las demás actividades funcionales	35
La idea	35
Diseño, investigación u obtención de licencias	35
Aprovisionamiento	36
Producción o explotación	37
Comercialización	38
Distribución	39
3. Diseño, Investigación u Obtención de Licencias	40
Repercusiones de la actividad de diseño en las demás actividades funcionales	44
Perfeccionamiento	44
Aprovisionamiento	44
Producción o explotación	45
Comercialización	46
Distribución	47
4. Perfeccionamiento	47
Capítulo 4. Las Actividades Funcionales de Ejecución	51
1. Aprovisionamiento (obtención de equipo y materias primas y contratación de personal)	52
Influencia del aprovisionamiento en las demás actividades funcionales	54
Diseño, investigación u obtención de licencias	54
Producción o explotación	55
Comercialización	58
2. Producción o explotación	59
Influencia de la producción o de la explotación en las demás actividades funcionales	62
Diseño, investigación u obtención de licencias	62
Perfeccionamiento	63

Aprovisionamiento	63
Comercialización	64
Distribución	64
3. Comercialización	64
Influencia de la comercialización en las demás actividades funcionales	65
Diseño, investigación u obtención de licencias	65
Perfeccionamiento	66
Aprovisionamiento	66
Producción o explotación	67
Distribución	70
4. Distribución	71
5. Cerrando el ciclo	72
6. Conclusión	73
Capítulo 5. El Marco Financiero	75
1. La creación de una empresa	76
Gastos en capital fijo	77
Gasto corrientes	78
2. La empresa en funcionamiento normal	79
Gastos e ingresos	79
Fondos de reserva para futuros gastos	81
Depreciación	81
Impuestos	82
Obligaciones a largo plazo	82
Reservas	83
Distribución de beneficios	84
3. La empresa en desequilibrio	86
4. Conclusión	91
Capítulo 6. El Hombre, Alma de la Empresa	93
1. Influencia del factor humano en la marcha de la empresa	94
Técnicas de dirección y adopción de decisiones	96
Relaciones colectivas entre trabajadores y empleados	97
2. Personalidad y capacidades individuales	98
Influencia del director	98
La empresa familiar	106
Influencia del personal directivo subalterno	107
Influencia de los trabajadores	110
3. La estructura orgánica	110
4. El individuo y el grupo	113
5. Móviles	116
6. La política de personal	118
7. Conclusión	120
Capítulo 7. Factores Económicos y Políticos que influyen en la Marcha de la Empresa	121
1. Factores económicos	123
Factores permanentes de orden nacional	125

Nivel general de la actividad económica	125
Nivel de desarrollo económico de la región	126
Índice de crecimiento de la población	126
Distribución de la riqueza	126
Grado de industrialización	127
Disponibilidad de materias primas nacionales y de capitales	127
Disponibilidad de mano de obra adecuada	128
Nivel general de impuesto	128
Niveles de salarios	129
Factores temporales de orden nacional	129
Nivel de actividad económica	129
Balanza de pagos	130
Tipo de interés	130
Política fiscal en determinados sectores	130
Factores temporales de orden internacional	131
Nivel general de la actividad económica mundial	131
Nivel de actividad en algunos países	131
Competencia de empresas extranjeras	131
2. Factores Políticos	132
Factores nacionales o locales	134
Tendencias ideológicas de los gobiernos	134
Estabilidad política del país	135
Política económica del gobierno	136
Regiones atrasadas y zonas de desarrollo	137
Política del empleo	138
Sueldos y salarios	139
Condiciones de trabajo	140
Sindicatos	141
Salud pública	141
Educación y formación profesional	142
Vivienda	143
Servicio militar	144
Grupos minoritarios	144
Política de inmigración y emigración	144
Factores internacionales	145
Tensión internacional	145
Relaciones con los países extranjeros	145
Tratados comerciales o políticos	146
Capítulo 8. Factores Tecnológicos y Sociales que Influyen en la Marcha de la Empresa	149
1. Factores tecnológicos	149
Industria a que pertenece la empresa	150
Influencia del producto	152
Procedimiento y equipo	153
Amplitud de actividades	156

Influencia del mercado	157
País en qué establecida la empresa	158
2. Factores Sociales	160
Tradiciones culturales	161
Estructura de los gastos	162
Importancia dada a la familia	164
Actitud respecto al trabajo	166
Economía predominantemente agrícola	168
Actitud respecto al dinero	170
Actitud respecto a la mujer	170
Homogeneidad racial y lingüística del país	171
Orígenes de la industria	172
3. Influencia de la empresa en el mundo exterior	173
4. Conclusión	175
Capítulo 9. Características Inherentes a la Empresa que Influye en su Funcionamiento	177
1. Introducción	177
2. Clasificación de las empresas	178
Clasificación según sus actividades comerciales	179
Tipo A. Empresas de producción en grandes series y a largos plazos	180
Tipo B. Empresas que producen en función del volumen de existencias	181
Tipo C. Empresas que producen a base de pedidos una amplia gama de artículos	181
Tipo D. Empresas que producen en serie una gama limitada de artículos fabricados según las indicaciones del comprador	182
Tipo E (1). Empresas que fabrican bienes de producción bajo contrato	183
Tipo E (2). Empresas de construcción	183
Tipo F. Empresas que fabrican por encargo	184
Empresas de industrias mecánicas	184
Clasificación de los comercios al por menor	185
3. Características de la empresa y sus repercusiones	186
4. Conclusión	190
Apéndices	
I. Comparación de las actividades funcionales en diferentes grupos de industrias	195
II. Las características de la empresa y sus repercusiones	199
Figuras	