

Indice

	<i>Página</i>
Prólogo del Dr. Henry Gómez Samper	XI
Palabras del Dr. Pedro Vallenilla con motivo de la instalación del congreso	XV
Introducción	XVII
Los autores	XXI
1 La tradición hispánica en el comportamiento empresarial latinoamericano <i>JOHN SUDARSKY</i>	1
2 La historia de Chip-A-Cookie <i>RAUL SENIOR</i>	39
3 Vigencia y características del espíritu empresarial de Córdoba <i>PEDRO ALMEIDA</i>	45
4 La iniciativa empresarial en España: El caso de la ciudad de Barcelona <i>MARCEL PLANELLAS ARAN</i>	61
5 Estudio longitudinal de emprendedores en el noreste de Brasil <i>DEAN ELLIS Y JANICE ELLIS</i>	77

- 6 Obstáculos financieros en la creación de empresas en Venezuela
LOUIS GERARDO HOLDER 101
- 7 El control gerencial y el ciclo de vida de las pequeñas empresas
CARLOS ACERRACA-JOAQUIN Y HOWARD D. FELDMAN 123
- 8 El modelo de enseñanza-aprendizaje de Unitec y la formación de empresarios
REINALDO PLAZ 147
- 9 Los programas de estudio de administración de empresas e ingeniería industrial de la Universidad del Valle
JORGE JIMENEZ Y ROGRIGO VARELA 161
- 10 La educación gerencial ¿Crea gerentes con criterios propios en Latinoamérica?
ANTONIO GRIMALDI 179
- 11 El empresario innovador y el contexto en que se desenvuelve
MARISOL PEREZ LIZAUER 199
- 12 La iniciativa empresarial en épocas de crisis en el Perú
ENRIQUE VASQUEZ HUAMAN 215
- 13 La empresa familiar y el proceso de industrialización en México
LARISSA LOMNITZ Y MARISOL PEREZ LIZAUER 251

- 14 Alcanzar ventajas competitivas mediante la
iniciativa empresarial
DAVID BEATY Y OREN HARARI 265
- 15 Contrastes de empresarios latinoamericanos
JOSEPH GANITSKY 279
- 16 Deuda externa y desarrollo empresarial:
¿Excluyentes o compatibles?
RENE SALGADO 295