

## INDICE

Prologo del Dr. Henry Gómez Samper	XI
Palabras del Dr. Pedro Vallenilla con motivo de la instalación del congreso	XV
Introducción	XVII
Los autores	XXI
1 La tradición hispánica en el comportamiento empresarial latinoamericano John Sudarsky	1
2 La historia de Chip-A-Cookie Raúl Senior	39
3 Vigencia y características del espíritu empresarial de Córdoba Pedro Almeda	45
4 La iniciativa empresarial en España. El caso de la ciudad de Barcelona Marcel Planellas Aran	61
5 Estudio longitudinal de emprendedores en el noroeste de Brasil Dean Ellis y Janice Ellis	77
6 Obstáculos financieros en la creación de empresas en Venezuela	101
7 El control gerencial y el ciclo de vida de las pequeñas empresas Carlos Acerraca-Joaquín y Howard D. Felman	123
8 El modelo de enseñanza-aprendizaje de Unitec y la formación de empresarios Reinaldo Plaz	147
9 Los programas de estudio de administración de empresas e ingeniería industrial de la universidad del Valle Jorge Jiménez y Rodrigo Varela	161
10 La educación gerencial ¿Crea gerentes con criterios propios en Latinoamérica? Antonio Grimaldi	179
11 El empresario innovador y el contexto en que se desenvuelve Marisol Pérez Lizaur	199
12 La iniciativa empresarial en épocas de crisis en el Perú Enrique Vásquez Huaman	215
13 La empresa familiar y el proceso de industrialización en México Larissa Lomnitz y Marisol Pérez Lizaur	251
14 Alcanzar ventajas competitivas mediante la iniciativa empresarial David Beaty y Oren Harari	265
15 Contrastes de empresarios latinoamericanos Joseph Ganitsky	279
16 Deuda externa y desarrollo empresarial: ¿Excluyentes o compatibles? Rene Salgado	295