

INDICE

Prefacio	7
Introducción: ¿Por qué planear?	15
Primera Parte El Contexto	
1. 1965 a 1990: Cinco descubrimientos en Shell	29
2. Tres paradigmas en competencia en la dirección estratégica	37
Segunda Parte Los Principios de la Plantación de Escenarios	
3. La idea empresarial d una organización	73
4. Manejar la incertidumbre	97
5. Los escenarios e idea empresarial	123
6. Planeación de escenarios en las organizaciones	129
Tercera Parte La Práctica de la Planeación de Escenarios	
7. El arte del practicante	149
8. Expresión de la idea empresarial	175
9. Posicionamiento competitivo	189
10. Desarrollo de escenarios	199
11. Planeación de opciones	243
Cuarta Parte Institucionalizar la Planificación de Escenarios	
12. La administración del cambio	259
13. El proceso de planeación	264
14. Guiar la conversación estratégica	291
Conclusión	311
Referencias	315
Índice analítico	319