

## INDICE

Capitulo 1. Compras y estrategias competitiva	1
Capitulo 2. Vinculación del comprador y el proveedor a través del intercambio eléctrico de información	21
Capitulo 3. Vínculo del comprador con el proveedor: Diseño de canal de Información	49
Capitulo 4. Códigos de barras del proveedor: Cerrar el círculo IED	75
Capitulo 5. Compras internacionales: Implicaciones para las operaciones	97
Capitulo 6. Comercio por intercambio internacional: cómo vincular a compras con los mercados	121
Capitulo 7. Gestión administrativa de los tipos de cambio de divisas extranjeras (Temas avanzados de compras)	141
Índice de materias	171