INDICE

Capitulo 1. Marco teórico Teoría psicoanalítica	1
Análisis transaccional	11
Teoría conductista	36
Teoría de la no directividad centrada en el cliente	40
Teorías motivacionales	42
Capitulo 2. Conceptos básicos Método Técnica Táctica	49
Capitulo 3. Modelo humano organizacional	51
Capitulo 4. Definición de entrevista	53
Formas de hacer entrevistas	55
Etapas de la entrevista	
Capitulo 5. Perfil del entrevistador Nivel intelectual	63
Capitulo 6. Entrevista de selección	69
Determinar objetivos	70
Estructurar la entrevista Revisar la información Fijar una guía Seleccionar el escenario	71
Hacer cita previa	72
Determinar la duración Evitar interrupciones	73
Capitulo 7. Tópicos sobre imagen corporal Antecedentes Indicadores del carácter	75
Capitulo 8. Tipos de entrevistados y maneras de conducir la entrevista Introvertido	87
Manipulador	89
Mentiroso	90
Capitulo 9. Modalidades de la entrevista Directa	93
Indirecta	94
Mixta	95
Capitulo10. Principales errores en la entrevista Efecto de halo	97
Entrevistas prolongadas	99
No mostrar interés	100
No establecer respeto mutuo	102
No aclarar la información que se recibe	103
Hacer mas de una pregunta por vez Interrumpir	105
Exagerar el uso de las notas	106
No verificar los datos de la entrevista	107

Infravalorar la organización y supravalorar al candidato Uso de la grabadora	
Motivar a través de la entrevista	108
Capitulo 11. Tácticas de a entrevista Tipos de preguntas	109
Capitulo 12. Entrevista de selección Área general	123
Área escolar	125
Área ocupacional	128
Concepto de si mismo	132
Metas	134
Área familiar	135
Pasatiempos Salud	139
Otras aplicaciones	143
Capítulo 13. Entrevista de ajuste	149
Capítulo 14. Entrevista de promoción	153
Capítulo 15. Entrevista dimensional	155
Capítulo 16. Entrevista de salida	159
Apéndice 1.	163
Apéndice 2.	169
Apéndice 3.	173
Apéndice 4.	179
Apéndice 5.	183
Apéndice 6.	185
Apéndice 7.	187
Apéndice 8.	189
Apéndice 9.	191