

## INDICE

<b>1 La reconciliación del poder con el DO .....</b>	<b>1</b>
Una coexistencia difícil.....	2
Su propia respuesta a las fuerzas duales .....	3
Olvidando el pasado .....	5
Nuestro objetivo .....	7
<b>Primera parte</b>	
<b>El poder y el gerente</b>	
<b>2 Definición de un modelo político de las organizaciones .....</b>	<b>13</b>
Las formas de expresión del poder .....	14
Modelos de organización.....	15
Las realidades organizacionales.....	19
El manejo de aquellos a quienes no se puede manejar.....	21
Implicaciones para el DO .....	23
<b>3 Desarrollo de las bases de poder .....</b>	<b>25</b>
Más allá del poder del puesto .....	25
Las bases de poder individuales .....	27
Las bases de poder departamentales .....	33
La dinámica del poder departamental .....	35
Implicaciones para el DO .....	38
<b>4 El empleo de las estrategias de poder .....</b>	<b>40</b>
Los casos de los gerentes .....	41
Estudio a través de entrevistas .....	43
Las estrategias de éxito .....	46
Vinculación de las bases de poder y las estrategias .....	52
La selección de una estrategia .....	54
Implicaciones para el DO .....	57
<b>5 Engañar a los demás por medio del poder: No todo lo que brilla ... ..</b>	<b>59</b>
Definición del engaño .....	59
Las dos caras del poder .....	61
Forma encubierta de actuar .....	62
Sistemas de mucha inactividad y de poca inactividad .....	65
Implicaciones para el DO .....	69

<b>6 La personalización del poder .....</b>	<b>71</b>
La motivación de poder .....	72
La escala maquiavélica .....	73
La perspectiva psicoanalítica.....	75
El aprendizaje social durante la infancia .....	77
Los estilos de poder y la flexibilidad .....	78
Implicaciones para el DO .....	80
 <b>Segunda parte</b>	
<b>La integración del poder al desarrollo organizacional</b>	
<b>7 El diagnóstico del poder .....</b>	<b>85</b>
El diagnóstico como arte.....	86
El esquema de las relaciones de poder .....	86
Las dimensiones del poder .....	88
Los métodos para la recopilación de información .....	91
Resumen de la información .....	96
<b>8 La mega Corporation. Etapa I: Consolidación del poder como preparación para el cambio .....</b>	<b>98</b>
La situación de Mega .....	101
La llegada de Tom Rice .....	103
Las acciones de Tom Rice .....	107
La llegada del consultor .....	109
El informe del consultor .....	111
Análisis del poder y el DO .....	114
<b>9 La Mega Corporation. Etapa II: Concentración del poder en el consenso sobre la estrategia .....</b>	<b>120</b>
El fracaso de la planeación estratégica tradicional.....	121
La reincorporación a través del DO .....	122
Planeación del retiro .....	124
El primer retiro .....	125
Análisis del poder y el DO .....	130
Apéndice A: Agenda tentativa par el retiro de Mega .....	133
<b>10 La Mega Corporation. Etapa III: Sincronización del poder con la estructura y con la gente .....</b>	<b>135</b>
El diseño de la organización .....	135
El segundo retiro .....	137
El tercer retiro .....	141
Análisis B: Agenda para el segundo retiro de Mega .....	153

Apéndice C: Declaración preliminar sobre la estrategia.....	156
Apéndice D: Agenda para el tercer retiro .....	159
Apéndice E: Declaración estratégica modificada y resumida .....	161
Apéndice F: Carta de Tom Rice sobre el tercer retiro .....	162
<b>11 La Mega Corporation. Etapa IV: Liberación del poder por medio del liderazgo y la colaboración .....</b>	<b>164</b>
Los cambios en la compañía .....	164
Energía liberada .....	167
Como reflexión: el poder y el DO en funcionamiento.....	169
La política en la cima .....	172
Planteamientos de intervención.....	176
<b>12 Adquisición y empleo del poder como agente de cambio .....</b>	<b>179</b>
Los tipos de poder del consultor .....	180
Los sustitutos del poder .....	187
El abuso del poder .....	187
Cuando se abusa del consultor .....	189
Conciencia del propio yo y de la situación .....	190
<b>Bibliografía.....</b>	<b>191</b>