

# Índice general

Introducción	13
<b>PRIMERA PARTE Las cinco pautas para el crecimiento acelerado</b>	
1 Organícese — El crecimiento se inicia en su cabeza	27
<b>SEGUNDA PARTE Las tres estrategias de liderazgo para el crecimiento acelerado</b>	
2 Defina políticas — No tome decisiones	49
3 Administre las personas — No las funciones	71
4 Sea un constructor de las empresas de sus clientes — No simplemente alguien que les vende	87
<b>TERCERA PARTE Las cuatro estrategias administrativas para el crecimiento acelerado</b>	
5 Coloque primero los objetivos sobre utilidades — No el volumen	103
6 Posicione sus productos como marca de calidad — No como productos populares de consumo	117

7 Use la comercialización como apoyo -- No la ingeniería	133
8 Domine su categoría por derecho propio -- No simplemente como un competidor más	147
<b>CUARTA PARTE Las cuatro estrategias de organización y de operación para el crecimiento acelerado</b>	
9 Reclute respaldo ejecutivo de alto nivel -- Dígalas lo que usted necesita	163
<b>Índice de materias</b>	169