

INDICE

Prólogo	VII
Agradecimiento	XIX
Capítulo Primero. Comportamiento en la Organización	
1.1. Significado de las organizaciones como instituciones oficiales	2
1.2. La literatura sobre la teoría de la organización	5
1.3. Organización de esta obra	6
1.4. Algunos tipos de proposiciones	8
1.5. Algunos postulados psicológicos	10
Capítulo II. Teoría “Clásica” de la Organización	
2.1. La dirección científica de Taylor	13
2.2. Teorías de departamentalización	24
2.3. Problemas operativos y empíricos de la ciencia administrativa clásica	32
2.4. Conclusión	35
Capítulo III. Restricciones de Motivación. Decisiones Internas de la Organización	
3.1. Procesos de influencia	38
3.2. Teorías de la burocracia	39
3.3. Satisfacción y productividad	51
3.4. Motivos de producir	56
3.5. Conclusión	89
Capítulo IV. Restricciones de Motivación. La Decisión de Participar	
4.1. la teoría del equilibrio en la organización	91
4.2. Los participantes	97
4.3. Participación del empleado. El criterio de participación	99
4.4. Participación del empleado. Modelo general	102
4.5. Los factores que afectan a la deseabilidad percibida de dejar la organización	109
4.6. Factores que afectan a la facilidad percibida de abandonar la organización	109
4.7. Extensión a otros participantes	117
4.8. El oportunismo y la supervivencia de la organización	119
4.9. Conclusión	121
Capítulo V. El Conflicto en las Organizaciones	
5.1. Conflicto individual	124
5.2. Conflicto de organización. Conflicto individual dentro de una organización	129
5.3. Conflicto en la organización. Conflicto intergrupos dentro de una organización	133
5.4. Reacción de la organización frente al conflicto	142
5.5. Conflicto entre organizaciones	144
5.6. Conclusión	148
Capítulo VI. Límites Cognitivas sobre Racionalidad	

6.1. El concepto de racionalidad	151
6.2. Programas de rendimiento en las organizaciones	157
6.3. Percepción e identificaciones	166
6.4. La división del trabajo	174
6.5. Comunicación	178
6.6. Estructura de la organización y límites de la racionalidad	186
Capítulo VII.	
Planificación e Innovación en las Organizaciones	
7.1. El concepto de iniciación	190
7.2. El proceso de innovación	195
7.3. La ocasión de innovación	201
7.4. La elaboración de los programas	206
7.5. Nivel de la organización y la innovación	214
7.6. El proceso de planificación	221
7.7. Conclusión	232
Postscriptum	234
Bibliografía	236
Índice numérico de variables	271
Índice alfabético de materias	277