
ÍNDICE

Prefacio	9
Los Autores	15
1. ¿Por qué la Mejora Continua y las Alianzas de Negocios?	17
2. El Modelo de Mejora Continua	35
3. El Proceso de Alianzas de Negocios	62
4. El Papel de la Dirección	83
5. Cómo Comenzar	103
6. Cómo Superar los Obstáculos	130
7. Alianzas Internas de la Empresa	153
8. Alianzas de Negocios con Proveedores	171
9. Alianzas de Negocios con Clientes	196
10. Alianzas en Acción	217
Referencias	223
Indice analítico	227