

Contenido

Prólogo	IX
1 La Acción empresarial	1
2 El gerente general	15
<i>Anexo: Las reglas de oro de un gerente general</i>	31
3 Objetivos y estrategias	34
4 Supervivencia	47
5 Utilidades	61
<i>Anexo: Análisis marginal</i>	78
6 Crecimiento	88
<i>Anexo: Programa de análisis del crecimiento sostenible</i>	108
7 La capacidad de competencia	112
<i>Anexo: El análisis de la experiencia</i>	130
8 Arquitectura de la estrategia	139
<i>Anexo: Programas de análisis de sensibilidad de las palancas</i>	162
9 El análisis estratégico	178
<i>Anexo: Matrices de análisis estratégico</i>	201

VIII

10	<i>La decisión estratégica</i>	223
	<i>Anexo: El método Delfi</i>	241
11	<i>La estrategia internacional de la empresa</i>	244
12	<i>Estrategia y cultura</i>	263
	<i>Indice</i>	281

