

Índice

Prólogo	9
1. ¿Qué es entrevistar?	11
1.1. Las entrevistas y la práctica profesional	12
1.2. Clases de entrevistas	14
<i>Ejercicio 1: ¿Qué entrevistas hace Vd.?</i>	14
Las entrevistas de selección	16
Las entrevistas de evaluación	16
Las entrevistas de investigación	17
Las entrevistas con los medios de comunicación	18
1.3. La ética de las entrevistas	19
2. Entrevistas informales	21
2.1. Planificación: la perspectiva del empresario	21
<i>Cuadro 1: Los pros y los contras de las entrevistas informales</i>	23
2.2. Planificación: la perspectiva del solicitante	29
2.3. <i>Headhunting</i>	32
<i>Ejercicio 2: La forma de decidir si hay que presentar</i> <i>la solicitud</i>	33
3. Las entrevistas de selección «cara a cara»	35
3.1. Seis tareas para el entrevistador	35
<i>Ejercicio 3: Su candidato ideal</i>	37
3.2. Prejuicios en el proceso de selección	39
<i>Cuadro 3: El entrevistado ideal</i>	44
3.3. Dirigir la entrevista	47
<i>Cuadro 4: Los tests psicométricos</i>	51
<i>Cuadro 5: Trampas estándar para entrevistadores</i>	53
3.4. Las estrategias del entrevistado	59

4. Paneles de selección y entrevistas en grupo	65
4.1. La organización del panel	66
4.2. Presidir una entrevista de panel	69
4.3. Entrevistas de panel: la perspectiva del candidato	70
4.4. Entrevistas en grupo	71
4.5. La validez y la fiabilidad de las evaluaciones en las entrevistas de selección	74
5. Entrevistas de evaluación	77
5.1. El propósito de las entrevistas de evaluación	77
5.2. Cómo prepararse a sí mismo para la evaluación	79
<i>Ejercicio 4: Evaluarse a uno mismo</i>	81
5.3. Cuando se actúa como evaluador	82
<i>Ejercicio 5: Feedback de evaluación</i>	83
5.4. La elección de un evaluador	85
6. Entrevistas de investigación	87
6.1. Investigación de una acción y evaluación de un programa	87
6.2. El diseño de la investigación	88
<i>Ejercicio 6: Calcular una tasa de respuesta</i>	91
<i>Cuadro 6: Entrevistas en grupo: los pros y los contras</i>	92
<i>Cuadro 7: Entrevistas en grupo: lo que hay que hacer y lo que no</i> .	93
<i>Ejercicio 7: Crear un programa de entrevista</i>	100
6.3. El análisis de la información obtenida en las entrevistas de investigación	101
<i>Cuadro 8: Entrevistas por teléfono</i>	102
<i>Ejercicio 8: Informar sobre los descubrimientos</i>	106
6.4. La presentación de los descubrimientos	107
7. Entrevistas con niños	109
7.1. Los riesgos que se corren al entrevistar niños	109
8. Entrevistas con los medios de comunicación	113
8.1. La forma de sacar el mejor partido de una entrevista	114
<i>Ejercicio 9: Elaborar un mensaje para los medios</i>	115
<i>Ejercicio 10: Entrevistas telefónicas con los medios de comunicación</i>	118
8.2. Adoptar una postura activa	119
Bibliografía	121