

INDICE

Introducción	XI
1. Algunas ideas sobre los hábitos y el funcionamiento de la mente creativa	1
2. Canalización del caudal creativo	19
3. Cómo contratar y evaluar a una persona con talento creativo... y cómo despedirla	43
4. Cómo ser un juez creativo	63
5. Venta y compra de una idea	97
6. Investigación: cuándo puede ayudar... y cuándo no puede hacerlo	135
7. Cosas importantes que hubiera querido decir antes	159
Índice	183