

INDICE

El autor	11
Presentación	13
Prólogo	17
Capitulo Primero	
Creatividad: ¿Qué es y para qué sirve?	
¿Qué es creatividad?	19
Historia del concepto de creatividad	21
Etapas en el estudio de la creatividad	22
Niveles de la creatividad	24
Importancia de la creatividad	25
Desmitificación de la creatividad	26
La persona creativa	28
¿Cómo y dónde se puede ser creativo?	29
Diagnósticos, Autodiagnósticos y Ejercicios	
1. Personalidad	31
2. Persona creativa e innovadora	32
3. Su potencial creativo	34
4. Creatividad gráfica	34
5. Creatividad escrita	34
6. Ser creativo	34
7. Ejercicios	34
8. Análisis F. D.	36
9. Interpretación y significado	36
10. Otro problema	37
Capitulo Segundo.	
La Creatividad ¿, Avances y Problemas	
Estudios sobre la creatividad	39
El cerebro, la inteligencia y la creatividad	41
El proceso creativo	43
Un esquema práctico de la creatividad	44
Solución creativa a problemas	45
Frenos y bloques a creatividad	47
Frases “matadoras”	50
Resistencia al cambio	51
Ejercicios y Reflexiones	
1. Ejercicios	55
2. Una historia	58
3. Revolvimiento problemas	58
4. Algunos “Tips” para pensar	59
5. Búsqueda de información	60
6. Observación	60
7. Algunos dichos de “Manolito”	61
Capitulo Tercero	
Cómo Mejorar la Creatividad	
Desarrollo de la creatividad a nivel personal	63
Hábitos y costumbres que favorecen la creatividad	66
¿Cómo podríamos mejorar en lo personal?	67

Desarrollo y superación a nivel organizacional	68
Motivando la participación y generación de canales	69
Cambio de actitud organizacional	71
Ejercicios y Talleres	
1. Problemas	73
2. Observación	74
3. La fórmula del éxito	76
4. Taller	75
5. Lo imposible es posible	76
6. Relato inducido	77
7. Creatividad cotidiana	77
8. Ejercicio	79
9. Un pensamiento de Platón	79
Capítulo Cuarto	
Docena: Más Allá de la Información y el Conocimiento	
Educación tradicional	81
Obstáculos a la creatividad en el aula	82
Hacia una nueva concepción	83
Creatividad en los estudiantes	85
El maestro creativo	86
Creatividad, conocimientos y competencias	88
Talleres y Ejercicios	
1. Comentar una historia verídica	91
2. Algunos problemas	92
3. Para reflexionar	93
4. Creatividad, imaginación y escritura	94
5. Taller	94
6. Importancia de preguntar	94
7. Cuestionamiento	95
8. Definiciones	95
9. Un pensamiento de Gabriel García Márquez	95
10. Una adivinanza	96
Capítulo Quinto	
Creatividad en la Organizaciones	
Gerencia creativa	97
Líderes creativos	99
Creatividad e innovación	100
Creatividad, innovación y entrepreneurship	101
Talleres y Ejercicios	
1. Un proyecto personal	107
2. ¿De quién es el trabajo?	107
3. Test emprendedor	108
4. Auditoría del nivel de creatividad en la empresa	111
5. Test de accesibilidad	112
6. Una excusa	113
7. Capacidad de innovación	113
8. Algunos problemas	114
Capítulo Sexto	
Métodos y Técnicas de Creatividad	

Algunos procedimientos para encontrar ideas	117
Métodos racionales de creatividad	121
Métodos intuitivos de creatividad	124
Cuestionamiento: un elemento clave	132
Problemas y Ejercicios	
1. Innovación de un producto	125
2. Definiendo el problema	135
3. Unos acertijos	136
4. Creatividad e innovación en la empresa	137
5. Análisis y descripción de un problema	138
6. Determinación del estilo personal en la solución del problema	138
7. Problemas	140
8. Una última reflexión	141
A Manera de Epílogo	
Una experiencia personal	143
Anexos	
Soluciones	147
Algunas bibliografías sobre creatividad	153