

INDICE

Productos relacionados con esta obra	9
Agradecimientos	11
Presentacion	13
Capítulo 1. Introducción al estudio de los recursos humanos Como pasar de una estructura tradicional a una dirección estratégica de los recursos humanos: Caso Daniel Ejercitación capítulo 1	17
Capítulo 2. La gestión de recursos humanos por competencias Primeros pasos para implementar gestión por competencias: Caso Masa	25
Capítulo 3. Atracción de los mejores candidatos Atracción de candidatos: perfil, anuncios y planificación relevantamiento de un perfil por competencias. Redacción de anuncios. Planificación de una búsqueda: las distintas fuentes de reclutamiento. Caso supermercados	41
Capítulo 4. Entrevistas y evaluaciones La entrevista. Caso supermercados	59
Capítulo 5. Negociación, oferta y comunicación a los descartados. Caso Supermercados	69
Capítulo 6. Un plan de jóvenes profesionales Casos de la promesa y la banca	77
Capítulo 7. Análisis y descripción de puestos Descripción de puesto por competencia: Casos Supermercados Descripción de puesto de teletrabajadores: Caso Top Bicycle	97
Capítulo 8. Capacitación y entrenamiento Un plan de formación. Caso Banco de Salamanca	117
Capítulo 9. Cuidado del capital intelectual. La función de desarrollo La función del desarrollo: planes de carreras y de sucesión. Una prueba piloto de tutoría. Casos supermercados	129
Capítulo 10. Evaluación y desempeño. Administrativos de carreras La revisión de desempeño: Casos supermercados	137
Capítulo 11. Remuneraciones y beneficios Salario bruto. Salario neto. Costos para e empleador La implementación de bonus y de incentivos: Caso Supermercados Guerra entre sucursales: Caso supermercados	149
Capítulo 12. El fin de relación laboral Desvinculación asistida en el cierre de una unidad de negocios: Caso tornado	159

Bibliografía	165
Unas palabras sobre la autora	173
Ultima pagina	175